

# Master Droit, économie et gestion mention marketing, vente parcours Manager de centre ville

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Personne possédant un bac+3 et possédant une expérience professionnelle significative dans le management d'un commerce, d'une union commerciale, d'un centre-ville pour le public en HTT

Personne possédant un bac+3 en marketing/vente et s'engageant dans un emploi en alternance dans l'animation d'une association de commerçants, d'un centre-ville

## Compétences

Mis à jour le 17-05-2021



Arrêté du 08 juillet 2021.

Accréditation jusque fin 2024-2025. le 08-07-2021

Fin d'accréditation au 31-08-2025

**Code : MR11804A**

120 crédits

Master

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Valérie CHARRIERE-GRILLON

**Niveau CEC d'entrée requis :**

Niveau 6 (ex Niveau II)

**Niveau CEC de sortie :** Niveau

7 (ex Niveau I)

**Mention officielle :** Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

**Mode d'accès à la certification :**

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

**NSF :**

**Métiers (ROME) :**

**Code répertoire :** RNCP35907

**Code CertifInfo :** 105829

**Contact national :**

EPN15 Stratégies - ICSV

37.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 86 55

Zahra ADJLOUT

[zahra.adjfout@lecnam.net](mailto:zahra.adjfout@lecnam.net)

# Enseignements

120 ECTS

## M1 60 ECTS

|   |         |
|---|---------|
| Animation commerciale d'un point de vente ou d'un pôle commercial | USM31G  |
|   | 6 ECTS  |
| Analyse commerciale et économique                                 | USM31H  |
|   | 4 ECTS  |
| Droit du commerce et des libertés commerciales                    | USM31J  |
|   | 4 ECTS  |
| Environnement territorial et politique de la ville 1              | USM31K  |
|   | 2 ECTS  |
| Gestion de projet, développement personnel, lobbying 1            | USM31L  |
|   | 4 ECTS  |
| Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial       | USM303  |
|   | 16 ECTS |
| 1 UE à choisir parmi : 6 ECTS                                     |         |
| Anglais professionnel   | ANG330  |
|   | 6 ECTS  |
| Initiation à la langue et culture arabe, parcours collectif       | ARA100  |
|   | 6 ECTS  |
| Mémoire Manager de commerces de centre-ville                      | UAMG0Q  |
|   | 4 ECTS  |
| Expérience professionnelle  | UAMG0R  |
|   | 14 ECTS |

## M2 60 ECTS

|   |        |
|---|--------|
| Comportement du consommateur  | USM318 |
|   | 4 ECTS |
| Impact des données sur le marketing et la vente                           | USM31B |
|   | 4 ECTS |
| Retail : integration physique et digitale                                 | USM319 |
|   | 4 ECTS |
| E business - Logistique   | USM31A |
|   | 4 ECTS |
| Environnement territorial, politique de la ville et politique d'urbanisme | USM31M |
|   | 4 ECTS |
| Economie commerciale et Droit de l'urbanisme commercial                   | USM31N |
|   | 4 ECTS |
| Technique de commercialisation d'un territoire                            | USM31P |
|   | 6 ECTS |
| Gestion de projet, développement personnel, lobbying                      | USM31Q |
|   | 4 ECTS |
| Mémoire Manager de centre-ville   | UAIP1S |
|   | 6 ECTS |
| Sécurité, sûreté des sites et des flux                                    | USM31R |
|   | 4 ECTS |

Mémoire

UAIP1W

4 ECTS

Expérience professionnelle

UAMG0S

12 ECTS

# Blocs de compétences

| Code, N° et intitulé du bloc   | Liste de compétences  |
|--|---|
| MR118B14<br>RNCP35907BC01<br>Marketing et retail dans un monde digital (Usages avancés et spécialisés des outils numériques)     | Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention<br>Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine<br><br>Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale<br>- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines<br>- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines<br>- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation |
| MR118B24<br>RNCP35907BC02<br>Manager de centre-ville (Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisé)                    | Maîtriser les outils de réflexion stratégiques et opérationnels afin de proposer des actions de développement commercial et de politique de la ville.<br><br>Proposer un diagnostic complet sur la dynamique commerciale d'un territoire,<br>Construire un plan d'action stratégique et opérationnel,<br>Estimer l'offre commerciale à développer,<br>Établir le plan merchandising d'un pôle commercial,<br>Appréhender l'ensemble des outils légaux et techniques de la gestion et du pilotage d'un équipement commercial,<br>Évaluer les estimations proposées par les acteurs de l'immobilier. »  |
| MR118B34<br>RNCP35907BC03<br>Manager du commerce de centre-ville (Communiquer en contexte professionnel)                         | Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation<br>Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère  |
| MR118B44<br>RNCP35907BC04<br>Sécurité et sûreté des sites et des flux (Contribuer à la transformation en contexte professionnel) |   |