Licence Droit, Economie, Gestion mention Gestion parcours Achat et supply chain

Présentation

Compétences

Valide à partir du 01-09-2024

Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025. le 08-07-2021

Fin d'accréditation au 31-08-2025

Code : LG03608A

180 crédits

Licence

Responsabilité nationale : EPN11 - Territoires / Antoine FREMONT

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 4 (ex Niveau IV)

Niveau CEC de sortie : Niveau 6 (ex Niveau II)

Mention officielle : Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

Mode d'accès à la certification :

- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP35924

Code CertifInfo : 92839

Contact national :

EPN11 - Licence transport

2 rue Conté
75003 Paris

licences.transport@lecnam.net

Enseignements

180 ECTS

L1 60 ECTS

Présentation générale du droit	DRA001	4 ECTS
Économie Générale : macroéconomie	EAR002	6 ECTS

1 UE à choisir parmi : 6 ECTS

Les outils bureautiques	NFE001	6 ECTS
Excel avancé	NFE002	6 ECTS

Outils et démarche de la communication écrite et orale	CCE001	4 ECTS
Bases et outils de gestion de l'entreprise	CFA006	6 ECTS
Organisation du travail et des activités	DSY005	6 ECTS
Comptabilité et gestion de l'entreprise	CFA010	12 ECTS
Enjeux sociaux et environnementaux du travail et de l'emploi	TET010	6 ECTS

1 UE à choisir parmi : 6 ECTS

Introduction à la sociologie	AST001	6 ECTS
Projet personnel et professionnel : auto-orientation pédagogique	FPG003	6 ECTS
Techniques de la statistique	STA001	6 ECTS

Expérience professionnelle	UAM10G	4 ECTS

L2 60 ECTS

Economie Générale : microéconomie	EAR001	6 ECTS
Initiation aux techniques juridiques fondamentales	DRA002	6 ECTS
Fondements du marketing	ACD001	6 ECTS
Négociation et management de la force de vente : fondements	ACD002	6 ECTS
Initiation au management et Gestion des Ressources Humaines	FPG001	4 ECTS
Droit du travail : bases - aspects individuels et collectifs	DRS003	4 ECTS

18 crédits à choisir parmi : 18 ECTS

Techniques de prospection commerciale	ACD003	4 ECTS
Techniques de négociation commerciale	ACD004	4 ECTS
Recherche d'informations: théorie et pratique sur le web	TET007	6 ECTS
Fondamentaux des techniques de vente	ACD006	8 ECTS

Expérience professionnelle	UAM106	10 ECTS

L3 60 ECTS

Marketing des achats	ESC117	6 ECTS
Processus et organisation des achats	ESC118	4 ECTS
Anglais professionnel	ANG320	6 ECTS
Logistique Durable et Transition Écologique : Stratégies et Pratiques Responsables	LTR113	6 ECTS
Supply Chain Planning, Manufacturing & Lean Management	LTR112	4 ECTS
Outils et techniques de pilotage des flux	LTR126	4 ECTS
Information comptable et management	CFA109	6 ECTS
Contrôle de gestion Supply chain	LTR143	6 ECTS
Veille stratégique et concurrentielle	ESC103	4 ECTS
Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle	CCE105	4 ECTS
Expérience professionnelle et rapport d'activité	UAM10K	10 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
LG036C18 RNCP35924BC01 Analyse de l'environnement économique à des fins de pilotage (Usages numériques)	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
LG036C28 RNCP35924BC02 Outils et méthodes de la logistique dans un contexte de chaîne de valeur (Exploitation de données à des fins d'analyse)	• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. • Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. • Développer une argumentation avec esprit critique.
LG036C38 RNCP35924BC03 Communication professionnelle en langue étrangère (Expression et communication écrites et orales)	• Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. • Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
LG036C48 RNCP35924BC04 Positionnement vis à vis d'un champ professionnel (Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel)	• Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. • Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. • Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
LG036C58 RNCP35924BC05 Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	• Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. • Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. • Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. • Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.
LG036C68 RNCP35924BC06 Appréhension du monde des affaires	- Comprendre l'éco-système du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc. - Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc.
LG036C78 RNCP35924BC07 Utilisation de techniques et d'outils de gestion	Appliquer des techniques et outils en gestion Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, etc. Recueillir et exploiter les données afin de les analyser
LG036C88 RNCP35924BC08	Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une organisation, etc. Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre

en favorisant les innovations managériales

Pratiques marketing et processus achats (Développement des pratiques professionnelles en gestion)