Master Stratégies Economiques, Numérique et Données

Le Master SEND offre une formation permettant de maîtriser les outils conceptuels et pratiques (collecte et analyse de données) pour analyser et faire évoluer les stratégies des entreprises dans le contexte de transformation numérique.

Intitulé officiel : Master Droit, économie et gestion mention économie parcours Stratégies économiques, numériques et données

Présentation

Publics / conditions d'accès

Modalités de recrutement (Conditions d'accès en M1, en M2)

L'entrée dans le cursus Master (en M1) est soumise à sélection. Les postulants doivent être détenteurs d'un diplôme Bac+3 ou en être dispensés dans le cadre d'une procédure de VAE. Le parcours M1 se fait par capitalisation de crédits obtenus dans des unités d'enseignement (UE) et unités d'activité (expérience professionnelle obligatoire) du CNAM. La réussite aux 60 crédits ECTS du M1 **donne droit à un passage en M2**.

Une fois sélectionné pour l'entrée en M1, les inscriptions aux UE de M1 se font en ligne sur le site du Cnam lors des périodes d'ouverture des inscriptions. Si votre candidature n'a pas été retenue pour l'entrée en M1, vous pouvez aussi vous inscrire en ligne à certaines UE "à la carte" (mais sans sélection initiale, vous ne pourrez pas valider globalement le niveau M1).

L'entrée directe en M2 fait l'objet d'une sélection quelle que soit la formation antérieure : son accès est conditionné par l'acquisition préalable d'un diplôme de niveau au moins Bac + 4 ou ayant validé les 60 ECTS du M1.
Cette sélection comporte un examen du dossier de candidature, et éventuellement un entretien avec le professeur responsable. La qualité des études (diplômes, mentions...) ainsi que l'adéquation de l'expérience professionnelle ou du projet de reconversion au programme du Master constituent les principaux critères de sélection.
Une fois sélectionné pour l'entrée en M2, les inscriptions aux unités d'enseignement (UE) de M2 sont faites par le secrétariat du Master. Si votre candidature n'a pas été retenue pour l'entrée en M2, vous pouvez éventuellement demander de suivre quelques UE "à la carte" mais l'inscription à chaque UE est soumise à un agrément de l'enseignant responsable de chaque matière et dépend des places disponibles.

Dossiers de candidature (M1 et M2) à télécharger sur http://efab.cnam.fr/

Secrétariat du Master Stratégies Economiques, Numérique et Données (SEND): virginie.moreau@lecnam.net

VAE/VES: Pour les personnes titulaires d'un diplôme bac + 4 (Maîtrise, école de commerce, diplôme bac + 4 du Cnam ou équivalent), il est prévu la possibilité de validation des Etudes supérieures VES et/ou validation des acquis de l'expérience VAE pour réduire éventuellement la durée du parcours.
La réussite aux 60 crédits ECTS est couronnée par la délivrance sur demande du titre professionnel RNCP niveau 6 " Responsable en Gestion ".

Objectifs

Mis à jour le 11-02-2025

Arrêté du 13 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 13-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR13601A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN09 - Economie Finance Assurance Banque (EFAB) / Héloïse PETIT

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 13 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF : Mathématiques de l'économie, statistique démographique, mathématiques des sciences sociales, des sciences humaines (114d) , Sciences humaines et droit (12) , Sciences économiques et sociales appliquées à l'aménagement et au développement, à l'administration territoriale, au commerce, aux relations sociales et aux ressources humaines, aux finances (120g) , Economie (122) , Modèles économétriques ; méthodes d'analyse économique (122b) , Etudes économiques et financières (313n) , Ressources humaines, gestion de l'emploi (315m) , Etudes et prévisions, établissement de stratégies (315n)

Le Master 2 Économie « Stratégies économiques, numérique et données » du Cnam offre une formation permettant d'analyser les stratégies des entreprises dans un contexte d'émergence de nouvelles compétences et de nouveaux métiers liés au numérique. Il fournit des outils conceptuels et pratiques pour analyser l'environnement économique et prendre des décisions en entreprise. L'accent est mis en particulier sur les outils et les méthodes de récolte et d'analyse de données.

Ce Master s'adresse aux personnes en activité professionnelle ou en recherche d'emploi et forme des cadres et responsables chargés d'analyser et d'établir la stratégie de l'entreprise dans des situations de transformation technologique. Le Master prépare ainsi aux métiers de *data analyst*, responsable stratégique et développement, *business analyst*, chargé d'études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique, chargé de veille économique et stratégique…

L'ensemble des secteurs industriels et commerciaux peuvent constituer des débouchés pour les diplômés du Master, en particulier les grandes entreprises disposant de données importantes, utiles pour le développement de leur stratégie. Les secteurs du numérique constituent un débouché privilégié compte tenu de l'accent mis dans les enseignements du Master sur les transformations technologiques et le traitement des données issues du web.

Modalités de validation

Examens écrits (sur table)
Exposés oraux
Rédaction de mémoires issus de projets sur des données
Rédaction d'un rapport d'expérience professionnelle/ de stage en M1
Rédaction et soutenance d'un mémoire de fin d'études en M2

Compétences

Analyse des stratégies économiques, d'innovation et d'emploi des entreprises/organisations

- Étudier l'environnement macroéconomique et concurrentiel des entreprises dans un contexte de mondialisation et de transformation numérique
- Développer une méthodologie d'étude de secteurs d'activité pour révéler leurs mécanismes de fonctionnement, les grandes tendances observées et pour anticiper leurs évolutions
- Analyser les stratégies d'innovation des entreprises (R&D, transformations des business models...) et leur financement
- Analyser les transformations récentes du travail et de l'emploi dans une perspective internationale et en lien avec la transformation numérique pour comprendre et anticiper les changements à venir.

Collecte et analyse de données (sous R, SAS, Python)

- Analyser et interpréter les données pour éclairer les choix stratégiques des acteurs publics et privés
- Élaborer des méthodologies adaptées aux questions traitées et aux données disponibles
- Collecter des informations en extrayant les contenus de sites Web via un script ou un programme (web scrapping) ou en créant des questionnaires en ligne pour analyser les comportements des usagers
- Résumer l'information contenue dans des grandes bases de données et créer des typologies (de clients, d'entreprises, de salariés, de pays…) afin de comprendre les comportements de différents groupes
- Construire des modèles économétriques adaptés et interpréter leurs résultats pour analyser l'impact d'une variable sur une autre (par ex: âge ou sexe sur les

Métiers (ROME) : Data analyst (M1403) , Chargé / Chargée d'études économiques et statistiques (M1403) , Economiste d'entreprise (M1403) , Responsable de veille stratégique (M1403) , Analyste en intelligence économique (M1403) , Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques (M1403) , Chargé / Chargée d'études commerciales (M1403) , Chargé / Chargée d'études de marché (M1403) , Chargé / Chargée d'études économiques (M1403) , Chargé / Chargée d'études économiques et sociales (M1403) , Chargé / Chargée d'études prospectives (M1403) , Chargé / Chargée d'études satisfaction (M1403) , Chargé / Chargée d'études socio-économiques (M1403) , Chargé / Chargée d'études statistiques (M1403) , Chef de groupe études socio-économiques (M1403) , Chef de projet études socio-économiques (M1403) , Chef de service études socio-économiques (M1403) , Consultant / Consultante en stratégie/organisation (M1402) , Directeur / Directrice d'études économiques (M1403) , Directeur / Directrice d'études socio-économiques (M1403) , Ingénieur / Ingénieure économiste en entreprise (M1403) , Ingénieur statisticien / Ingénieure statisticienne (M1403) , Responsable d'études économiques (M1403) , Responsable d'études socio-économiques (M1403) , Analyste décisionnel - Business Intelligence (M1805)

Code répertoire : RNCP39015

Code CertifInfo : 91231

Contact national :

EPN09 - EFAB

292 rue Saint-Martin
Accès 3
75003 Paris
01 40 27 23 66
Virginie Moreau
virginie.moreau@lecnam.net

salaires, publicité sur les ventes, prix du pétrole sur l’activité…) et faire des prévisions.

Synthèse et communication des résultats, des études à l'écrit et à l'oral

- Identifier les outils en ligne de recherche d'information quantitatives (indicateurs, données) et qualitatives (littérature institutionnelle et académique), en vérifiant leur fiabilité, afin de réaliser une synthèse sur une thématique donnée
- Mettre en forme et structurer une étude afin de la communiquer en interne par voie écrite et/ou orale
- Valider la bonne compréhension de l'étude auprès des différents interlocuteurs internes et les accompagner dans la réflexion avant une mise en œuvre

Débouchés

Le Master prépare aux métiers de *data analyst*, chargé de veille économique et stratégique, chargé d’études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique… L’ensemble des secteurs industriels, commerciaux et publics peuvent constituer des débouchés pour les diplômés du Master, en particulier les grandes entreprises ou organisations publiques disposant de données importantes, utiles pour le développement de leur stratégie. Les secteurs du numérique constituent un débouché privilégié compte tenu de l’accent mis dans les enseignements du Master sur les transformations technologiques et le traitement des données issues du web.

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Mécanismes de l'économie contemporaine	ESD111	6 ECTS
Emploi, politiques publiques et RSE	ETE101	6 ECTS
Probabilité et statistique avec R	ESD113	6 ECTS
Analyse des comportements stratégiques avec la théorie des jeux	ESD112	6 ECTS
Datavisualisation pour tous	NTD204	6 ECTS

Une UE à choisir parmi : 6 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101	6 ECTS
Management et organisation des entreprises	MSE102	6 ECTS
Analyse financière et instruments de marché pour l'entreprise	GFN135	6 ECTS
Finance internationale : Marché des changes et gestion des risques internationaux	GFN137	6 ECTS

Anglais professionnel	ANG330	6 ECTS
Expérience professionnelle ou stage	UA1212	18 ECTS

M2 60 ECTS

Stratégies et marchés	EPT210	3 ECTS
Analyse de données et décisions dans l'entreprise I	EAR213	6 ECTS
Analyse de données et décisions dans l'entreprise II	EAR214	6 ECTS
Web data	EAR212	4 ECTS
Relations économiques internationales et intelligence économique	DVE205	4 ECTS
Économie numérique	EPT211	4 ECTS
Incitations et Design Economique	ESD209	3 ECTS
Analyse sectorielle	EPT204	4 ECTS
Stratégie de recherche d'information	EPT212	6 ECTS

Transformation numérique, Innovations et travail	ETE201 4 ECTS

Une UE à choisir parmi : 4 ECTS

Gestion de l'innovation	GDN217 4 ECTS
Financement de l'innovation	GDN220 4 ECTS
Fondamentaux de la technologie blockchain	GFN250 6 ECTS
Financement des start-up	GFN253 6 ECTS
Bases de données	NFA008 6 ECTS
Digital RH, Intelligence Artificielle, métaverse, chatGPT dans un monde transition écologique	FPG226 4 ECTS

Mémoire	UA1226 12 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR136B10 RNCP39015BC01 Collecter, traiter et analyser des données économiques nationales et internationales grâce aux outils numériques (Usages avancés et spécialisés des outils numériques)	- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine Etudier l'environnement concurrentiel et les stratégies des entreprises dans un contexte de mondialisation et de transformation numérique. Comprendre comment la transition numérique a affecté les différents secteurs d'activité et transforme les stratégies et les business models des entreprises (fixation des prix, vente en ligne, gratuité, interfaces clients, contraintes juridiques, etc.). Traiter et analyser les informations nécessaires à la décision et à la mise en œuvre d'opérations commerciales à l'étranger dans une démarche d'internationalisation. Identifier les outils en ligne de recherche d'information quantitatives (indicateurs, données) et qualitatives (littérature institutionnelle et académique), en vérifiant leur fiabilité, afin de réaliser une synthèse sur une thématique donnée. Mobiliser des outils numériques avancés pour collecter et analyser des données et produire des informations utiles dans un contexte professionnel. Utiliser un logiciel de traitement et de gestion de données (SAS) pour extraire de l'information et calculer des indicateurs pertinents afin d'éclairer les choix des acteurs publics et privés. Elaborer des méthodologies adaptées aux questions traitées et aux données disponibles, qui peuvent être macro ou microéconomiques. Calculer les statistiques descriptives de base puis résumer l'information contenue dans des grandes bases de données à travers des méthodes factorielles afin d'identifier les dimensions structurantes des données. Réaliser un questionnaire pour récolter des informations sur des individus (clients, usagers, entreprises…) à travers des outils en ligne, afin de pouvoir analyser leurs comportements. Créer des typologies (de clients, d'entreprises, de salariés, de pays…) à travers des méthodes de classifications et les analyser afin de comprendre les comportements de différents groupes. Construire des modèles économétriques adaptés aux variables quantitatives et qualitatives et interpréter ses résultats pour analyser l'impact d'une variable sur une autre et faire des prévisions.
	- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

MR136B20 RNCP39015BC02 Analyse approfondie des stratégies des entreprises en termes d'innovation et d'emploi et des évolutions sectorielles (Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés)	- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation. Compétences spécifiques parcours Cnam : Développer une méthodologie d'étude de secteurs d'activité visant à révéler les mécanismes de fonctionnement des différents secteurs étudiés, les grandes tendances observées et à anticiper leurs dynamiques d'évolution. Analyser et interpréter les données pour éclairer les choix stratégiques des firmes (fusions/acquisitions, recentrage sur le métier de base...), prévoir leurs perspectives de développement ainsi que celles des secteurs dans leur ensemble. Réaliser des études de marché et analyses stratégiques. Formuler et mettre en oeuvre des stratégies d'innovation en s'appuyant sur les théories contemporaines et les outils les plus récents de gestion de l'innovation. Analyser l'écosystème du financement de l'innovation pour accompagner la mise en œuvre des stratégies et proposer une politique de financement adaptée. Identifier dans une organisation économique la nature des comportements stratégiques pour mettre en place des systèmes efficaces d'incitations dans un contexte professionnel. Mobiliser des techniques récentes et hautement spécialisées de collecte d'informations (web scrapping: extraction de contenus de sites Web via un script ou un programme) pour analyser les comportements des usagers. Anticiper les effets sur les compétences, l'emploi et le travail de la transformation numérique, au niveau macroéconomique et au niveau des entreprises: nouvelles formes d'organisation du travail et conséquences. Développer des aptitudes managériales nécessaires à la prise de décision, à la communication et au travail en équipe dans un contexte de changement numérique et de transformations de compétences. Identifier, anticiper les impacts de l'intelligence artificielle sur les RH afin de mener une transformation digitale au sein d'une équipe.
MR136B30 RNCP39015BC03 Analyse de l'environnement économique des entreprises et organisations (Communication spécialisée pour le transfert de connaissances)	- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère **Compétences spécifiques parcours Cnam :** •Analyser l'environnement économique et financier des entreprises grâce à une connaissance des outils d'analyse macroéconomique en vue d'aider aux décisions en entreprise. •Comprendre les politiques économiques en particulier en zone euro et la manière dont elles influencent les décisions de l'entreprise. •Utiliser les outils d'analyse économique afin de se positionner dans un débat économique. •Analyser les transformations récentes du travail et de l'emploi dans une perspective internationale pour comprendre et

	anticiper les changements à venir. •Développer une vue d'ensemble des pratiques des grandes et petites entreprises en termes d'emploi et de compétences. •Communiquer sur ses travaux, ses réalisations et son expérience, à l'oral, en français et en anglais en s'assurant de la bonne compréhension des interlocuteurs. •Mettre en forme à l'écrit et valoriser des résultats de travaux de manière structurée. •Assurer la bonne communication de travaux et d'études en interne et en externe
MR136B40 RNCP39015BC04 Maîtriser les outils conceptuels, techniques et linguistiques pour analyser les transformations des entreprises (Appui à la transformation en contexte professionnel)	• Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles • Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe • Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif • Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité • Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. **Compétences spécifiques parcours Cnam :** •Mobiliser des outils conceptuels pour appréhender les comportements des acteurs économiques et gérere des situations commplexes ou imprévisibles: •Comprendre les notions de théorie de jeux utiles pour l'analyse des comportements stratégiques dans une organisation économique. •Analyser des situations économiques, sociales ou politiques entre des agents stratégiquement interdépendants. •Mobiliser des données pour produire des informations stratégiques et les analyser dans le cadre de la conduite d'un projet en contexte professionnel: •Utiliser le logiciel libre R de traitement et de gestion de données pour analyser des données chiffrées et calculer des indicateurs pertinents afin d'éclairer des choix des acteurs publics et privés. •Calculer des statistiques descriptives à l'aide du logiciel R afin de mener une première analyse quantitative. •Construire un modèle économétrique simple et interpréter ses résultats pour analyser l'impact d'une variable sur une autre (par ex: âge ou sexe sur les salaires, publicité sur les ventes, prix du pétrole sur l'activité…) et faire des prévisions. •Utiliser les outils et les approches de la mercatique, du management d'entreprise ou de la gestion financière pour conduire un projet dans une perspective pluridisciplinaire et collaborative.