Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Valide à partir du 01-09-2024

Code : CC11000A

30 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Jean-Michel RAICOVITCH

Responsabilité opérationnelle : Tony CARPENTIER

Niveau CEC d'entrée requis : Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans niveau spécifique

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté 75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :
Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :
• travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
• veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
• souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
• les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
• les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
• les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

Objectifs

• **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
• **Développer** une communication digitale efficace
• **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
• **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
• **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal

- Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Compétences

Compréhension de l'économie du digital
Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics
Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

Enseignements

30 ECTS

Référencement payant (SEA) et Social Ads	ESC127 4 ECTS
E-commerce	ESC128 4 ECTS
Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line	ESC123 6 ECTS
Marketing et réseaux sociaux	ESC130 4 ECTS
Référencement naturel (SEO)	ESC131 4 ECTS

Deux UE au choix : 8 ECTS

Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102 4 ECTS
Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM	CSV002 6 ECTS
Architecture et langages Web	NFA040 4 ECTS
Droit du numérique	DNT104 4 ECTS
Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet	ESC129 4 ECTS