Certificat de compétence Communication entreprises, marques et produits

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :
La formation s'adresse à des marketeurs, financiers, informaticiens, commerciaux, gestionnaires de la relation client, publicitaires (créatifs, media planners, planners stratégiques ...) : grande diversité des publics concernés de par la transversalité forte des nécessités de communication des entreprises.

Modalités de validation

Validation de l'ensemble des UE du Certificat (c.f type de validation de chaque UE)

Compétences

Valide à partir du 01-09-2024

Code : CC9800A

28 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Jean-Michel RAICOVITCH

Responsabilité opérationnelle : Anne-Catherine OUVRARD

Niveau CEC d'entrée requis : Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans niveau spécifique

Mode d'accès à la certification :

- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF : Spécialites plurivalentes de la communication et de l'information (320)

Métiers (ROME) :

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Enseignements

28 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101	6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102	4 ECTS
Stratégie de communication multicanal	ESC132	6 ECTS
Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line	ESC123	6 ECTS
Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM	CSV002	6 ECTS