

ESC132 - Stratégie de communication multicanal

Présentation

Prérequis

Avoir le niveau bac + 2 . Expérience professionnelle d'au moins 2 ans souhaitable. Connaissances en marketing souhaitables.

Objectifs pédagogiques

Savoir déployer une stratégie de communication et en assurer la cohérence sur tous ses points de contacts en ligne et off-line.

Compétences

- Comprendre le rôle et le fonctionnement de la communication.
- Comprendre les principales techniques de communication des entreprises, des marques et des produits.
- Savoir comment déployer une stratégie de communication de manière méthodologique
- Connaître les différents canaux de communication on-line et off-line
- Savoir identifier un stéréotype de genre et ne pas les véhiculer
- Savoir développer et décrypter un message publicitaire

Programme

Contenu

Comprendre le fonctionnement de la communication

Comprendre comment la digitalisation des outils de communication impacte la manière de communiquer

Connaître les fondamentaux du marketing

Comprendre le concept de marque

Savoir Savoir comment développer

une stratégie de communication de manière méthodique

Savoir développer et décrypter un message grâce à la copy-strategie

Connaître les principaux leviers de communication online et off line

Comprendre et savoir identifier un stéréotype de genre, savoir communiquer sans véhiculer de stéréotype de genre

Savoir choisir et travailler avec un prestataire de communication

Cette UE s'appuiera sur des cours magistraux, des ateliers de mise en pratique et sera illustré de multiples exemples concrets et récents.

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)

Mis à jour le 13-02-2024



Code : ESC132

Unité d'enseignement de type cours

6 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **50 heures**

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Description des modalités de validation

Les connaissances seront validées au fur et à mesure de la progression de l'UE.

Un projet "fil rouge" sera réalisé au cours du semestre sur le thème "bâtir une stratégie de communication multicanale".

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
la boîte à outils de la communication - 4e édition - Dunod	Philippe GERARD
les secrets de l'influence marketing - Influence4you - 2020	Stephane BOUILLET
La boîte à outils de la communication - Dunod	Philippe Gérard
Le plan de communication - 5e édition - Dunod	Thierry LIBAERT
Les métiers du marketing et de la publicité - Onisep	Collectif
La com est un métier - Bréal by studyrama	Frédéric FOUGERAT