ESC130 - Marketing et réseaux sociaux

Mis à jour le 16-04-2024

Code : ESC130

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté 75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Présentation

Prérequis

Cette unité d'enseignement s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences en matière de réseaux sociaux
- travaillent dans le digital et désirent accroître leurs compétences en matière de référencement social, commerce social, e-réputation, CRM social
- travaillent dans le marketing et veulent mieux suivre les évolutions des réseaux sociaux en matière de gestion des communautés, gestion de la marque, co-création
- souhaitent assurer leur reconversion sur le digital (salariés des médias traditionnels notamment) par des connaissances actuelles et opérationnelles sur les réseaux sociaux

Prérequis : connaissances ou expériences en marketing / communication.

Objectifs pédagogiques

Cette UE a pour objectif d'étudier les enjeux des réseaux sociaux en matière de stratégies et de tactiques marketing.

Programme

Contenu

- **Panorama des réseaux sociaux**
- **Construire une stratégie digitale sur les réseaux sociaux**
- **Marketing de contenu**
- **Picture marketing**
- **Video marketing**
- **Bad buzz et gestion de crise en ligne**
- **E-reputation**
- **Le métier de Community Manager**
- **Relation avec les communautés et les influenceurs**
- **Performance et évaluation de la performance**
- **Réseau sociaux d'entreprise**
- **Le big data appliqué aux réseaux sociaux**

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Réseaux sociaux - Mieux comprendre pour développer une stratégie efficace - 7e ed - Eni	R. Rissouan
Le Grand Livre du Marketing digital - 2e éd. - Dunod	C. Gallic

Digital Marketing 2020 - EBG	Collectif
Social Media Planner and Guide 2022	L. Mc Donnel
La petite boite à outils de LinkedIn - Dunod	J. Pibourret
La boîte à outils du Marketing digital - Dunod	S. truphème