ESC131 - Référencement naturel (SEO)

Mis à jour le 16-04-2024

Code : ESC131

Unité d'enseignement de type cours

4 crédits

Volume horaire de référence (+/- 10%) : **40 heures**

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / 1

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté 75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Présentation

Prérequis

Cette unité d'enseignement s'adresse aux auditeurs Directeur/Responsable de la communication - Directeur/Responsable de la communication externe et interne - Directeur/Responsable du marketing- Chargé de la communication - Chef de projet marketing - Chef de marque - Planneur stratégique- Webmaster- Chef de projet Web - rédacteur

Objectifs pédagogiques

- Pouvoir utiliser le référencement naturel comme levier d'acquisition de visiteurs, leads ou clients
- Comprendre et intégrer les algorithmes des moteurs de recherche, leurs fonctionnements et les adaptations nécessaires du site à ces algorithmes
- Etre capable de bâtir une stratégie de liens efficace
- Elaborer une sémantique utile au référencement des moteurs
- Maîtriser les principaux outils de SEO et ses concepts tels que la longue traîne, la densité des mots clé, le link baiting ou le page rank
- Mener un audit SEO
- Savoir analyser le trafic et les conversions
- Savoir écrire pour le Web et diffuser son contenu

Programme

Contenu

- Evolution des moteurs de recherche
- Préparation au référencement & les outils associés
- Travailler et optimiser son référencement
- Exercice sur des outils "marchés" pour améliorer son référencement naturel
- Connaitre les critères techniques
- Stratégie de linking
- Stratégie de contenu
- Audit SEO
- Pénalités & sanctions
- WebAnalytics - analyses web : trafic, audience, engagement
- Google analytics, tableaux de bord, KPI, pilotage de sa performance

Modalités de validation

- Contrôle continu
- Projet(s)
- Examen final

Bibliographie

Titre	Auteur(s)
Réussir son référencement web : Stratégies et techniques SEO	Andrieu O.
Bien rédiger pour le web : Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel, éditions Eyrolles	Canivet-Bourgau Isabelle
Inbound and Content Marketing Basics: Grow Any Business by Attracting Your Ideal Customers (English Edition)	Benson Tim

Ce que Google veut... Comprendre le référencement naturel

Thiers B. et Ringard J.