

# Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du décisionnel et de la statistique parcours Web analytics

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

#### Prérequis de cette licence pro Etudes marketing on line, Web Analytics :

Sélection obligatoire sur dossier de candidature.

-être titulaire d'un bac+2 (un DEUG ou L2 d'Economie/Gestion, ou de Sociologie, ou de Psychologie, ou de Géographie, scientifique, ou d'un BTS, ou DUT d'Action Commerciale :Technique de Commercialisation, Communication, MUC, NRC, CI, marketing, E-Marketing, Comptabilité, informatique ...)

- toute personne justifiant d'une longue expérience professionnelle dans les études de marché, dans les études marketing, dans le marketing traditionnel, dans le marketing digital, dans le traitement des données ou de l'information, dans les études sectorielles et pouvant prétendre à une VAP85\* ou VAE\*.

Compte tenu de la teneur professionnelle de la formation proposée, un examen du dossier permettra de connaître les motivations et les projets professionnels des candidats. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site.

Cette licence pro Web Analytics est faisable en cours à **distance** ou en **cours du soir**.

### Objectifs

Cette **licence pro Etudes Marketing on line, Web Analytics** permet à l'auditeur d'acquérir une solide culture générale en marketing digital. L'étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal.

La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels de data-visualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées on line, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing. L'auditeur fera également des audits de site internet et devra réaliser un site.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des **professionnels du marketing digital**.

## Compétences

1. Etre capable de circonscrire un objet de recherche et de proposer une méthodologie adaptée
2. Savoir traduire les buts d'un commanditaire d'une étude et ses objectifs
3. Rechercher l'information pertinente interne ou externe à une entreprise ou à un service
4. Assurer la conception, la gestion et le traitement d'études quantitatives, géographiques ou qualitatives
  - Savoir récolter ou extraire de l'information fiable qualitative (guide d'entretien), quantitative (rédaction de questionnaire) ou géographique
  - Connaître des bases d'analyse et d'interprétation des données collectées

Non valide depuis le 31-08-2019

Arrêté du 28 janvier 2019.

Accréditation jusque fin 2023-2024. le 28-01-2019

**Code : LP13802A**

60 crédits

Licence professionnelle

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Valérie CHARRIERE-GRILLON

**Niveau CEC d'entrée requis :**

Niveau 5 (ex Niveau III)

**Niveau CEC de sortie :** Niveau

6 (ex Niveau II)

**Mention officielle :** Arrêté du 28

janvier 2019. Accréditation jusque fin 2023-2024.

**Mode d'accès à la certification**

:

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

**NSF :** Spécialités

pluridisciplinaires, sciences humaines et droit (120) , Commerce, vente (312) , Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information (320)

**Métiers (ROME) :** Web marketer

(M1705) , Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne (M1705) , Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats web (M1705) , Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats e-commerce (M1705) , Chargé / Chargée d'acquisition online (M1705) , Web planneur / planneuse (E1402) , Traffic manager (E1402) , Référencier / Référencieuse web (E1402) , Média planneur / planneuse (E1402) , Média acheteur / acheteuse (E1402) , Consultant / Consultante SMO - Social Media Optimization (E1402) , Consultant / Consultante média

- Savoir coder l'information
  - Savoir établir des tableaux de bord et des indicateurs pertinents
  - Savoir justifier et communiquer des tableaux de bords ou des indicateurs
  - Maîtriser des indicateurs statistiques du domaine dans lequel exerce le chargé d'études
  - Maîtriser des techniques et l'interprétation de traitements statistiques simples
  - Connaître les techniques statistiques avancées et savoir les commander auprès d'un institut d'études ou d'un service statistique
  - Maîtriser de la bureautique et des logiciels de traitement et de représentation des données
5. Assurer l'interface entre fournisseurs de données et commanditaires d'études
    - Savoir analyser les besoins d'un décideur pour une étude marketing, RH, ou territoriales
    - Savoir argumenter et présenter les résultats d'une étude en fonction des besoins du décideur, ou du commanditaire de l'étude
    - intégrer un système relationnel d'acteur autour d'une étude, la situer dans son environnement (marketing, RH, territorial)
  6. Savoir travailler en équipe
  7. Savoir synthétiser, et présenter par écrit et à l'oral.
  8. Connaître la réglementation et les problèmes liés à la confidentialité des données
  9. Maitriser le tracking des consommateurs, l'analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (visites, conversions, rebond).
  10. Connaître les indicateurs statistiques propres au WEB.
  11. Assurer la collecte et l'analyse des données sociales à des fins de conversion, d'engagement, de viralité.
  12. Savoir faire des recommandations en termes de communication digitale en vue d'une prise de décision

(E1402) , Chargé / Chargée d'études média (E1402) , Chargé / Chargée de plan média (E1402) , Acheteur / Acheteuse d'espaces Internet (E1402) , Acheteur / Acheteuse d'espaces publicitaires web (E1402) , Assistant / Assistante média (E1402) , Assistant / Assistante en publicité (E1401) , Assistant / Assistante de publicité d'agence (E1401) , Assistant / Assistante chef de publicité (E1401)

**Code répertoire :** RNCP29969

**Code CertifInfo :** 91277

**Contact national :**

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté  
75003 Paris

[par\\_esc.marketing@Lecnam.net](mailto:par_esc.marketing@Lecnam.net)

# Enseignements

60 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101
	6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102
	4 ECTS
Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH).	ESC104
	6 ECTS
Une UE à choisir parmi : 6 ECTS	
Représentation graphique et cartographie	EGS109
	6 ECTS
Datavisualisation pour tous	NTD204
	6 ECTS
Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité	ESC125
	6 ECTS
Une UE à choisir parmi : 4 ECTS	
Test d'anglais (Bulat niveau 1)	UA2B14
	4 ECTS
Parcours d'apprentissage personnalisé en anglais	ANG200
	6 ECTS
Anglais professionnel	ANG300
	6 ECTS
Référencement payant et Display	ESC127
	4 ECTS
E-commerce	ESC128
	4 ECTS
Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)	ESC131
	4 ECTS
Marketing et réseaux sociaux	ESC130
	4 ECTS
Projet tutoré, Stage et Mémoire	UA180L
	12 ECTS