

Master Droit, économie et gestion mention entrepreneuriat et management de projet parcours Management de projet et d'affaires

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Le Master se décompose en deux étapes (M1 et M2). Sélection sur dossier de candidature à l'entrée du M1.

M1 s'adresse principalement :

- aux titulaires d'un diplôme bac + 3 (Licence Cnam, licence universitaire ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du Master.

- aux personnes justifiant d'un niveau de formation bac + 3 dans un domaine de formation compatible avec le Master bénéficiant des procédures de validation des études supérieures (VES)

- aux personnes ne possédant pas les diplômes énumérés ci-dessus mais ayant au moins 3 années d'expériences professionnelles en lien avec domaine de formation bénéficiant des procédures de validation des acquis de l'expérience (décret 1985 - VAE).

M2 s'adresse aux personnes titulaires d'un diplôme bac + 4 minimum (Maîtrise, école d'ingénieur, diplôme bac + 4 du Cnam ou équivalent, cursus scientifique), il est prévu la possibilité de validation des Etudes supérieures VES et/ou validation des acquis de l'expérience VAE pour réduire éventuellement la durée du parcours.

Attention : L'entrée dans le cycle M2 fait l'objet d'une sélection quelle que soit la formation antérieure : titulaires d'un diplôme Bac+4 ou élèves titulaires d'un bac+3 ayant obtenu les 60 ECTS d'un M1.

L'inscription en M2 se fait directement auprès de l'EPN : strategies.cnam.fr

Le master est dispensé en français et en anglais au sein du département

Objectifs

Le Master Management de Projet (parcours Management de projet et d'Affaires MPA) a pour objectif de fournir à un public de professionnels, issus de formation technique ou scientifique ainsi qu'à des publics porteur de projet - évènementiel, création d'entreprise...-, les compétences nécessaires pour accéder à des fonctions de management qui leur seront confiées dans le cadre de leur évolution professionnelle.

Modalités de validation

Le master est délivré à un étudiant lorsque : - chaque module d'enseignement a été validé par une note minimale de 10/20 - la note obtenue au mémoire de fin d'étude est au moins égale à 10/20. Aucune compensation n'est possible entre la note de ce mémoire et les notes obtenues aux modules d'enseignement. - les conditions d'expérience professionnelle requises sont satisfaites- obtention du test Bulat niveau 2 ou TOEFL / TOEIC équivalent obtenu à la fin de la formation.

Compétences

- Sont en mesure de réaliser des diagnostics, d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer des démarches de progrès dans chacun des domaines sus mentionnés,
- Peuvent concevoir et déployer un système de management du Développement durable, adapté à la taille, au secteur d'activité et à la culture de l'entreprise, en étant conscient des enjeux stratégiques actuels liés à la responsabilité sociétale de

Non valide depuis le 31-08-2019

Arrêté du 28 janvier 2019.
Accréditation jusque fin 2023-2024. le 28-01-2019

Code : MR12001A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Thomas
DURAND

Responsabilité opérationnelle :
Olivier TERNON

Niveau CEC d'entrée requis :
Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau
7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 28
janvier 2019. Accréditation
jusque fin 2023-2024.

Mode d'accès à la certification
:

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF : Spécialités plurivalentes
des échanges et de la gestion
(310)

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP15178

Code CertifInfo : 91613

Contact national :

EPN 15 stratégies

31.2.35, 2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 27 27

Lydia Careba

lydia.careba@lecnam.net

l'entreprise,

- Ont appris à réaliser une analyse de risques large et anticipative : risque image, risque client, risque environnemental, risque produit, risque santé, risque social, risque financier, ...

Enseignements

120 ECTS

M1

Information comptable et management	CFA109
	6 ECTS
Une UE au choix parmi : 6 ECTS	
Pilotage financier de l'entreprise	GFN106
	6 ECTS
Gestion et politique financière : Planification financière et méthodes d'évaluation	GFN136
	6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102
	4 ECTS
Distribution	ACD108
	4 ECTS
Gestion des hommes et des équipes	EME104
	6 ECTS
Théorie des organisations	DSY103
	6 ECTS
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE146
	8 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106
	4 ECTS
Expérience professionnelle ou stage	UA170P
	16 ECTS

M2

Management et organisation des entreprises	MSE102
	6 ECTS
Négociation et gestion juridique d'un contrat	US1719
	4 ECTS
Management opérationnel d'une équipe	US171A
	4 ECTS
Développement Personnel du manager	US1714
	4 ECTS
Management de projet	US1718
	8 ECTS
Qualité et systèmes de management intégrés	USM20H
	4 ECTS
La pratique de l'éthique individuelle au sein des organisations	US171E
	2 ECTS
Mercatique et vente B to B	US171B
	4 ECTS
Management interculturel	USM20L
	2 ECTS
Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique	MSE201
	4 ECTS

1 UE à choisir parmi : 4 ECTS

Systemes d'information et management

US1716

4 ECTS

Marketing fondamental

US171D

4 ECTS

Projet de fin d'études

UA170Q

12 ECTS