

Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Niveau bac+2 et/ou expérience professionnelle dans un secteur proche du secteur alimentaire.

Objectifs

Se spécialiser en mercatique et commercialisation des produits et services alimentaires.

Modalités de validation

Validation de toutes les UERAPPEL **du règlement** : valider les enseignements et le projet avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans.

Compétences

Acquérir les connaissances, concepts et techniques utiles à la définition et à la mise en œuvre d'un plan mercatique stratégique et d'un programme opérationnel dans les secteurs d'industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et distribution de gros et de détail, restauration hors domicile.

Mis à jour le 03-10-2024



Code : CC1600A

24 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Jean-Michel RAICOVITCH

Responsabilité opérationnelle

: Benoît PETITPRETRE

Niveau CEC d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans

niveau spécifique

Mode d'accès à la certification

:

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Enseignements

24 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

ESC101

6 ECTS

Mercatique II : Stratégie marketing

ESC102

4 ECTS

Stratégie et mercatique alimentaires I : Connaissance des clients et positionnement

US1808

4 ECTS

Stratégie et mercatique alimentaires II : Mix et stratégies métiers

US1809

6 ECTS

Fonctionnement des systèmes d'économie agro-alimentaire

US180A

4 ECTS