

Connaissances pour entreprendre

Les connaissances validées par ce certificat constituent une partie importante de la LP métier de l'entrepreneuriat

Intitulé officiel : Certificat de compétence Entrepreneuriat et gestion de PME

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

- les publics de niveau III, en sciences de gestion avec 120 ECTS accéderont directement à la préparation au CC
- les publics de niveau III, hors sciences de gestion avec 120 ECTS, y accéderont sur dossier et formation passerelle. Cette dernière consiste à la validation des enseignements suivants : US174 5, 7, 8, E afin de leur apporter les pré requis en gestion, comptabilité, marketing et droit.
- les autres publics de niveau III, dans le domaine de la gestion de la petite entreprise et de l'entreprise artisanale, accéderont à la préparation au CC dès étude de leur dossier.
- les publics de niveau 4 et 3 dotés d'une expérience significative dans le secteur de l'Artisanat ou de la PE pourront intégrer la formation, via la VAP 85 selon les procédures en cours au Cnam et/ou les accords conclus avec le secteur des Métiers.

Objectifs

Acquérir les connaissances nécessaires pour développer et entreprendre dans une petite organisation (TPE-PME-Entreprises artisanales-Entreprises de l'ESS).

Modalités de validation

Obtenir une note de 10/20 à chacun des modules;

Compétences

- Définir une méthodologie de collecte et de traitement de l'information adaptée à l'entreprise et au champ de veille défini
- Connaître l'approche processus d'une organisation
- Savoir mettre en œuvre des outils de gestion des organisations et de gestion des processus
- Connaître les différentes contraintes financières d'une Entreprise : de la gestion des équilibres financiers à l'analyse des opérations d'investissement et de financement
- Savoir interpréter les indicateurs d'un tableau de bord
- Concevoir et assurer la mise en œuvre d'un plan d'action commercial
- Préparer et conduire un entretien de vente et une négociation
- Analyser un marché
- Formaliser une stratégie marketing et un positionnement
- Identifier la contribution de la GRH à la performance globale de l'entreprise
- Repérer les champs d'intervention spécifiques des managers dans la gestion de leurs collaborateurs
- Savoir utiliser les principaux outils à disposition des managers pour la gestion de collaborateurs
- Savoir qualifier un contrat et maîtriser sa conclusion
- Savoir définir les besoins en formation et ainsi conduire son plan d'amélioration des compétences
- Utiliser les technologies de l'information et de la communication

Non valide depuis le 31-08-2022

Code : CC0700A

36 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale :

EPN11 - Territoires / Jean-Claude BOULY

Responsabilité opérationnelle

: Aurélien FERRY

Niveau CEC d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans

niveau spécifique

Mode d'accès à la certification

:

- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF : Spécialités plurivalentes des services (30)

Métiers (ROME) : Directeur adjoint / Directrice adjointe de PME/PMI (M1302)

Contact national :

Cnam entrepreneurs

03 83 85 49 00

info@cnam-entrepreneurs.eu

Enseignements

34 ECTS

Veille stratégique et concurrentielle	ESC103
	4 ECTS
Management des organisations	MSE101
	6 ECTS
Finance d'entreprise : Initiation à la gestion financière	GFN101
	6 ECTS
Négociation et Management des forces de vente : approfondissements	ACD109
	4 ECTS
Gestion des RH et des équipes	EME104
	6 ECTS
Règles générales du droit des contrats	DRA103
	4 ECTS
Ouverture au monde du numérique	DNF001
	4 ECTS