

Master Stratégies Economiques, Numérique et Données

Le Master SEND offre une formation permettant de maîtriser les outils conceptuels et pratiques (collecte et analyse de données) pour analyser et faire évoluer les stratégies des entreprises dans le contexte de transformation numérique.

Intitulé officiel : Master Droit, économie et gestion mention économie parcours Stratégies économiques, numériques et données

Présentation

Publics / conditions d'accès

Modalités de recrutement (Conditions d'accès en M1, en M2)

L'entrée dans le cursus Master (en M1) est soumise à sélection. Les postulants doivent être détenteurs d'un diplôme Bac+3 ou en être dispensés dans le cadre d'une procédure de VAE. Le parcours M1 se fait par capitalisation de crédits obtenus dans des unités d'enseignement (UE) et unités d'activité (expérience professionnelle obligatoire) du CNAM. La réussite aux 60 crédits ECTS du M1 **donne droit à un passage en M2.**

Une fois sélectionné pour l'entrée en M1, les inscriptions aux UE de M1 se font en ligne sur le site du Cnam lors des périodes d'ouverture des inscriptions. Si votre candidature n'a pas été retenue pour l'entrée en M1, vous pouvez aussi vous inscrire en ligne à certaines UE "à la carte" (mais sans sélection initiale, vous ne pourrez pas valider globalement le niveau M1).

L'entrée directe en M2 fait l'objet d'une sélection quelle que soit la formation antérieure : son accès est conditionné par l'acquisition préalable d'un diplôme de niveau au moins Bac + 4 ou ayant validé les 60 ECTS du M1.

Cette sélection comporte un examen du dossier de candidature, et éventuellement un entretien avec le professeur responsable. La qualité des études (diplômes, mentions...) ainsi que l'adéquation de l'expérience professionnelle ou du projet de reconversion au programme du Master constituent les principaux critères de sélection. **Une fois sélectionné pour l'entrée en M2, les inscriptions aux unités d'enseignement (UE) de M2 sont faites par le secrétariat du Master.** Si votre candidature n'a pas été retenue pour l'entrée en M2, vous pouvez éventuellement demander de suivre quelques UE "à la carte" mais l'inscription à chaque UE est soumise à un agrément de l'enseignant responsable de chaque matière et dépend des places disponibles.

Dossiers de candidature (M1 et M2) à télécharger sur <http://efab.cnam.fr>

Secrétariat du Master Stratégies Economiques, Numérique et Données (SEND):
virginie.moreau@lecnam.net

VAE/VES: Pour les personnes titulaires d'un diplôme bac + 4 (Maîtrise, école de commerce, diplôme bac + 4 du Cnam ou équivalent), il est prévu la possibilité de validation des Etudes supérieures VES et/ou validation des acquis de l'expérience VAE pour réduire éventuellement la durée du parcours.

La réussite aux 60 crédits ECTS est couronnée par la délivrance sur demande du titre professionnel RNCP niveau II " Responsable en Gestion ".

Objectifs

Non valide depuis le 31-08-2022

Arrêté du 13 mai 2025.
Accréditation jusque fin 2029-2030. le 13-05-2025

Code : MR13601A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :
EPN09 - Economie Finance
Assurance Banque (EFAB) /
Héloïse PETIT

Niveau CEC d'entrée requis :
Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 13 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF : Mathématiques de l'économie, statistique démographique, mathématiques des sciences sociales, des sciences humaines (114d) , Sciences humaines et droit (12) , Sciences économiques et sociales appliquées à l'aménagement et au développement, à l'administration territoriale, au commerce, aux relations sociales et aux ressources humaines, aux finances (120g) , Economie (122) , Modèles économétriques ; méthodes d'analyse économique (122b) , Etudes économiques et financières (313n) , Ressources humaines, gestion de l'emploi (315m) , Etudes et prévisions, établissement de stratégies (315n)

Métiers (ROME) : Analyste décisionnel - Business Intelligence (M1805) , Responsable d'études socio-économiques (M1403) , Responsable d'études

Le Master 2 Économie « Stratégies économiques, numérique et données » du Cnam offre une formation permettant d'analyser les stratégies des entreprises dans un contexte d'émergence de nouvelles compétences et de nouveaux métiers liés au numérique. Il fournit des outils conceptuels et pratiques pour analyser l'environnement économique et prendre des décisions en entreprise. L'accent est mis en particulier sur les outils et les méthodes de récolte et d'analyse de données.

Ce Master s'adresse aux personnes en activité professionnelle ou en recherche d'emploi et forme des cadres et responsables chargés d'analyser et d'établir la stratégie de l'entreprise dans des situations de transformation technologique. Le Master prépare ainsi aux métiers de *data analyst*, responsable stratégique et développement, *business analyst*, chargé d'études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique, chargé de veille économique et stratégique...

L'ensemble des secteurs industriels et commerciaux peuvent constituer des débouchés pour les diplômés du Master, en particulier les grandes entreprises disposant de données importantes, utiles pour le développement de leur stratégie. Les secteurs du numérique constituent un débouché privilégié compte tenu de l'accent mis dans les enseignements du Master sur les transformations technologiques et le traitement des données issues du web.

Modalités de validation

Examens écrits (sur table)

Exposés oraux

Rédaction de mémoires issus de projets sur des données

Rédaction d'un rapport d'expérience professionnelle/ de stage en M1

Rédaction et soutenance d'un mémoire de fin d'études en M2

Compétences

Analyse des stratégies économiques, d'innovation et d'emploi des entreprises/organisations

- Étudier l'environnement macroéconomique et concurrentiel des entreprises dans un contexte de mondialisation et de transformation numérique
- Développer une méthodologie d'étude de secteurs d'activité pour révéler leurs mécanismes de fonctionnement, les grandes tendances observées et pour anticiper leurs évolutions
- Analyser les stratégies d'innovation des entreprises (R&D, transformations des business models...) et leur financement
- Analyser les transformations récentes du travail et de l'emploi dans une perspective internationale et en lien avec la transformation numérique pour comprendre et anticiper les changements à venir.

Collecte et analyse de données (sous R, SAS, Python)

- Analyser et interpréter les données pour éclairer les choix stratégiques des acteurs publics et privés
- Élaborer des méthodologies adaptées aux questions traitées et aux données disponibles
- Collecter des informations en extrayant les contenus de sites Web via un script ou un programme (web scrapping) ou en créant des questionnaires en ligne pour analyser les comportements des usagers
- Résumer l'information contenue dans des grandes bases de données et créer des typologies (de clients, d'entreprises, de salariés, de pays...) afin de comprendre les comportements de différents groupes
- Construire des modèles économétriques adaptés et interpréter leurs résultats pour analyser l'impact d'une variable sur une autre (par ex: âge ou sexe sur les

économiques (M1403) ,
Ingénieur statisticien /
Ingénieure statisticienne
(M1403) , Ingénieur / Ingénieure
économiste en entreprise
(M1403) , Directeur / Directrice
d'études socio-économiques
(M1403) , Directeur / Directrice
d'études économiques (M1403) ,
Consultant / Consultante en
stratégie/organisation (M1402) ,
Chef de service études socio-
économiques (M1403) , Chef de
projet études socio-
économiques (M1403) , Chef de
groupe études socio-
économiques (M1403) , Chargé /
Chargée d'études statistiques
(M1403) , Chargé / Chargée
d'études socio-économiques
(M1403) , Chargé / Chargée
d'études satisfaction (M1403) ,
Chargé / Chargée d'études
prospectives (M1403) , Chargé /
Chargée d'études économiques
et sociales (M1403) , Chargé /
Chargée d'études économiques
(M1403) , Chargé / Chargée
d'études de marché (M1403) ,
Chargé / Chargée d'études
commerciales (M1403) ,
Assistant chargé / Assistante
chargée d'études socio-
économiques (M1403) , Analyste
en intelligence économique
(M1403) , Responsable de veille
stratégique (M1403) ,
Economiste d'entreprise
(M1403) , Chargé / Chargée
d'études économiques et
statistiques (M1403) , Data
analyst (M1403)

Code répertoire : RNCP39015

Code CertifInfo : 91231

Contact national :

EPN09 - EFAB

292 rue Saint-Martin

Accès 3

75003 Paris

01 40 27 23 66

Virginie Moreau

virginie.moreau@lecnam.net

salaires, publicité sur les ventes, prix du pétrole sur l'activité...) et faire des prévisions.

Synthèse et communication des résultats, des études à l'écrit et à l'oral

- Identifier les outils en ligne de recherche d'information quantitatives (indicateurs, données) et qualitatives (littérature institutionnelle et académique), en vérifiant leur fiabilité, afin de réaliser une synthèse sur une thématique donnée
- Mettre en forme et structurer une étude afin de la communiquer en interne par voie écrite et/ou orale
- Valider la bonne compréhension de l'étude auprès des différents interlocuteurs internes et les accompagner dans la réflexion avant une mise en œuvre

Débouchés

Le Master prépare aux métiers de *data analyst*, chargé de veille économique et stratégique, chargé d'études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique... L'ensemble des secteurs industriels, commerciaux et publics peuvent constituer des débouchés pour les diplômés du Master, en particulier les grandes entreprises ou organisations publiques disposant de données importantes, utiles pour le développement de leur stratégie. Les secteurs du numérique constituent un débouché privilégié compte tenu de l'accent mis dans les enseignements du Master sur les transformations technologiques et le traitement des données issues du web.

Enseignements

120 ECTS

M1 **60 ECTS**

Mécanismes de l'économie contemporaine ESD103

8 ECTS

Les transformations du travail et de l'emploi, une perspective économique et internationale ETE101

6 ECTS

Introduction à l'économétrie ESD109

8 ECTS

Théorie des jeux ESD107

8 ECTS

Une UE à choisir parmi : **6 ECTS**

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data ESC101

6 ECTS

Principes généraux et outils du management d'entreprise MSE146

8 ECTS

Analyse financière et instruments de marché pour l'entreprise GFN135

6 ECTS

Finance internationale : Environnement international et marché des changes GFN137

6 ECTS

Economie du sport ESD110

6 ECTS

Une UE à choisir parmi **6 ECTS**

Parcours d'apprentissage personnalisé en anglais ANG200

6 ECTS

Anglais professionnel ANG330

6 ECTS

Expérience professionnelle ou stage UA1212

18 ECTS

M2 **60 ECTS**

Stratégies et marchés EPT210

3 ECTS

Analyse de données et décisions dans l'entreprise I EAR206

4 ECTS

Analyse de données et décisions dans l'entreprise II EAR207

6 ECTS

Web data EAR212

4 ECTS

Relations économiques internationales et intelligence économique DVE205

4 ECTS

Économie numérique EPT211

4 ECTS

Incitations et Design Economique ESD209

3 ECTS

Analyse sectorielle EPT204

3 ECTS

Analyse sectorielle

EP1204

4 ECTS

Stratégie de recherche d'information

EPT205

4 ECTS

Digital RH et Intelligence Artificielle

FPG226

4 ECTS

Innovation, travail et emploi

ETE201

4 ECTS

Une UE à choisir parmi : 4 ECTS

Gestion de l'innovation

GDN217

4 ECTS

Financement de l'innovation

GDN220

4 ECTS

Mémoire

UA1226

12 ECTS