

Master Communication, innovation et planning stratégique

Intitulé officiel : Master Sciences humaines et sociales mention Information, communication parcours Communication, innovation et planning stratégique

Présentation

Publics / conditions d'accès

Etudiants en alternance dans les secteurs des agences conseil, des agences média, des régies publicitaires ou des services communication des entreprises dans un contexte où la transition digitale multiplie les canaux permettant d'atteindre le public et les consommateurs et où parallèlement les usages et les comportements évoluent rapidement.

Inscription par mail [communication.innovation \[@\] cnam.fr](mailto:communication.innovation[@]cnam.fr)

CV et lettre de motivation
Notes du baccalauréat
Notes des trois dernières années

Lieu d'enseignement :

Lycée Jean Lurçat
48, avenue des Gobelins
75013 Paris

Contact Milica Radisavljevic 01 44 08 70 41

Objectifs

Parcours au sein du master Information Communication (MR059) pour des étudiants en alternance CFA Agefa PME-IDF / Lycée Jean Lurçat.

Ce parcours est géré en partenariat avec Fabienne Reyssier et Frédéric Chatelain du Lycée Jean Lurçat.

Compétences

Mis à jour le 25-04-2024



Arrêté du 08 juillet 2021.
Accréditation jusque fin 2024-2025. le 08-07-2021

Fin d'accréditation au 31-08-2025

Code : MR05902A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation / Sylvie ALEMANN0

Niveau CEC d'entrée requis :
Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

Mode d'accès à la certification :

- Formation continue
- Contrat de professionnalisation

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP38208

Code CertifInfo : 105769

Contact national :

EPN 16 Communication
Innovation et Lycée Jean Lurçat
Lycée Jean Lurçat 48 avenue
des Gobelins 75013 paris
75013 Paris
01 44 08 70 41
Milica Radisavljevic
mradisavljevic@agefa.org

M1 60 ECTS

Coopération et organisation : principe et outils	CCE206
	4 ECTS
Création d'un dispositif d'innovation participative	CCE209
	4 ECTS
Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques	CCE205
	4 ECTS
Anglais professionnel	ANG330
	6 ECTS
Propriété intellectuelle en environnement digital	CCE220
	6 ECTS
Stratégies de marque et marketing de l'innovation	CCE221
	8 ECTS
Planning stratégique et prospective	CCE222
	7 ECTS
Séminaires de recherche et d'études sectorielles	CCE223
	5 ECTS
Challenge entreprise	CCE224
	5 ECTS
Connaissance du consommateur et économie de l'attention	CCE225
	5 ECTS
Sémiologie et anthropologie	CCE226
	6 ECTS

M2 60 ECTS

Management, travail et organisation en contexte numérique	CCE216
	4 ECTS
Technologies participatives et économies de la convivialité	CCE210
	4 ECTS
Connaissance du consommateur et nouveaux usages	CCE227
	6 ECTS
Management de la technologie et de l'innovation en communication	CCE228
	6 ECTS
Sémiologie et anthropologie	CCE229
	6 ECTS
Management de projet à l'international	CCE230
	6 ECTS
Démarches créatives	CCE231
	6 ECTS
Challenge entreprise 2	CCE232
	6 ECTS
Anglais	PUGB01
	4 ECTS
Projet tutoré d'approfondissement thématique	UA3207

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc

Liste de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR059B12 RNCP38208BC01 Usages avancés et spécialisés des outils numériques (Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques)	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine -Comprendre les nouvelles dynamiques sociales du 2.0 et les enjeux organisationnels des stratégies de travail et de communication digitale dans les organisations -Utiliser les plateformes collaboratives, les réseaux sociaux et les médias en ligne de vue d'animer des communautés et de susciter la participation des parties prenantes, promouvoir la marque et innover
MR059B22 RNCP38208BC02 Développement et intégration de savoirs hautement spécialisé (Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés)	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation -Mise en place d'un dispositif d'innovation collaborative en mobilisant les ressources organisationnelles en lien avec les orientations stratégiques (par exemple, laboratoire d'innovation) -Analyser et accompagner les besoins d'innovation des entreprises par les technologies du numérique selon les approches pluridisciplinaire (management, sociologie, numérique, communication...)
MR059B32 RNCP38208BC03 Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère. -Concevoir de façon critique la synthèse des données à transmettre pour une exploitation collective intelligente -Conduire la transformation en prenant compte de l'environnement dans une démarche prospective associée à la stratégie