

# Master Management, organisation et conduite du changement

**Intitulé officiel :** Master Droit, économie, gestion, mention management parcours Organisation et conduite du changement

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

#### Prérequis :

Le Master Organisation et conduite du changement se décompose en deux étapes : M1 et M2.

Le Master 1 s'adresse :

- aux titulaires d'un diplôme bac + 3 ( Licence Cnam, licence universitaire ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du Master.
  - aux personnes justifiant d'un niveau de formation bac + 3 dans un domaine de formation compatible avec le Master bénéficiant des procédures de validation des études supérieures (VES)
  - aux personnes ne possédant pas les diplômes énumérés ci-dessus mais ayant au moins 3 années d'expériences professionnelles en lien avec domaine de formation bénéficiant des procédures de validation des acquis de l'expérience professionnelle.
- La sélection s'effectue sur dossier et entretien.

Modalités de suivi du M1 - 2 possibilités :

- En temps ouvré discontinu, sur une année universitaire(en moyenne 1 semaine par mois).
- En cours du soir ou en enseignement à distance (FOAD) sur 2 années.

Le Master 2 s'adresse :

- aux personnes titulaires d'un diplôme bac + 4 (Maîtrise, école de commerce, diplôme bac + 4 du Cnam ou équivalent)
- aux personnes ayant obtenu le M1 par la VAE.

La sélection se fait sur dossier et entretien.

L'inscription au M2 se fait directement à l'IIM (EPN Stratégies), avec deux modalités de suivi :

- Cours continu, sur une année, comprenant 5 mois de cours plus une mission en entreprise de 4 à 6 mois (rentrée en octobre)
- Cours discontinu, sur 17 mois à raison de 5 jours ouvrés par mois, avec mission de 4 à 6 mois en entreprise (rentrée en novembre)

L'ensemble du master (M1 et M2) est accessible par la VAE.

## Objectifs

Le Master en Droit, économie et gestion, Spécialité Organisation et conduite du Changement (parcours organisation et conduite du changement) a pour objectif de former des organisateurs, promoteurs du changement, destinés aux entreprises privées ou publiques, ou aux cabinets de conseil.

Ce master permet également de conduire des cadres d'entreprise à des postes de direction dans des contextes en évolution ou en restructuration. Il répond aux besoins

Mis à jour le 11-07-2024



Arrêté du 08 juillet 2021.

Accréditation jusque fin 2024-2025. le 08-07-2021

Fin d'accréditation au 31-08-2025

**Code : MR12500A**

120 crédits

Master

**Responsabilité nationale :**  
EPN15 - Stratégies / Sakura SHIMADA

**Responsabilité opérationnelle :**  
Mohammed BELKAID

**Niveau CEC d'entrée requis :**  
Niveau 6 (ex Niveau II)

**Niveau CEC de sortie :** Niveau 7 (ex Niveau I)

**Mention officielle :** Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

**Mode d'accès à la certification :**

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

**NSF :** Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (310)

**Métiers (ROME) :** Chef de projet en organisation (M1402) , Consultant / Consultante en organisation (M1402)

**Code répertoire :** RNCP35917

**Code CertifInfo :** 91623

**Contact national :**

Equipe stratégies - Master Organisation et conduite du changement

EPN15, bureau 31.2.30, 2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 26 26

Maryam Heidari

[maryam.heidari@lecnam.net](mailto:maryam.heidari@lecnam.net)

exprimés par les organisations non gouvernementales, les entreprises publiques et privées dans des situations de fusions et acquisitions, entre autres, mais aussi aux problèmes posés par les évolutions liées aux changements technologiques, aux compétences, au management ...

## Modalités de validation

Validation des unités d'enseignement et soutenance devant un jury à l'issue de la mission en entreprise (4 à 6 mois).

Attestation de niveau B1 en Anglais.

## Compétences

- Méthodologie d'intervention
- Conduite du changement
- Conduite de projet
- Gestion des ressources humaines
- Maîtrise du Système d'Information
- Démarche qualité
- Analyse de la valeur
- Gestion de la chaîne logistique

# Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Deux modalités possibles :



Pilotage financier	USM31Z	6 ECTS
Gestion des hommes	USM31V	6 ECTS
Information comptable et management	USM31W	6 ECTS
Mercatique	USM31X	4 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	USM31Y	4 ECTS
Principes généraux et outils du management	USM31U	9 ECTS
Théories des organisations	USM31T	6 ECTS
Anglais de spécialité	USM322	6 ECTS
Une US à choisir parmi 4 ECTS		
Recherche d'information	USM320	4 ECTS
Technique de la statistique	USM321	4 ECTS
Distribution	USM323	4 ECTS
Expérience professionnelle ou stage	UAMG0J	9 ECTS



Pilotage financier de l'entreprise	GFN106	6 ECTS
Gestion des RH et des équipes	EME104	6 ECTS
Information comptable et management	CFA109	6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102	4 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106	4 ECTS
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147	9 ECTS
Théories & formes des organisations	DSY103	6 ECTS
Anglais professionnel	ANG330	6 ECTS
Distribution	ACD108	4 ECTS
Expérience ou stage	UAMG0U	9 ECTS

M2 60 ECTS

Conduite du changement	US171H	8 ECTS
Conduite des hommes	US1717	4 ECTS
Les fondamentaux de la conduite de projet	USM32B	6 ECTS
Systèmes d'information et management	USM32H	4 ECTS
Qualité et systèmes de management intégrés	USM32J	4 ECTS
Analyse de la valeur	US171J	3 ECTS
Gestion de la chaîne logistique	US171F	4 ECTS
Méthode et démarche de l'organisation	US171G	

8 ECTS

Risques psychosociaux

US173Z

3 ECTS

4 crédits à choisir parmi : 4 ECTS

Responsabilité sociétale des entreprises

USM20J

4 ECTS

Management environnemental

USM20K

4 ECTS

Pratique du conseil individualisé

US1740

4 ECTS

De l'économie à l'éthique

US1741

4 ECTS

Projet de fin d'études

UA170U

12 ECTS

# Blocs de compétences

## Code, N° et intitulé du bloc

## Liste de compétences

MR125B10

RNCP35917BC01

Utiliser les outils numériques pour décrypter son environnement  
(Usages avancés et spécialisés des outils numériques)

Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention  
Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine  
Utiliser des méthodes de statistique descriptive et savoir traiter des données massives"

MR125B20

RNCP35917BC02

Faire évoluer et enrichir sa pratique dans l'organisation et la conduite du changement (Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés)

Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale  
Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines  
Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines  
Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux  
Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation  
Analyser, à partir d'un retour d'expérience et à l'issue d'une mission effectuée dans une entité publique, privée, ou associative, sa posture d'organisateur ou de consultant.

MR125B40

RNCP35917BC04

Impliquer et mobiliser les parties prenantes (Appui à la transformation en contexte professionnel)

Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles  
Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe  
Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif  
Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité  
Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale  
Piloter le projet et suivre la progression des différentes séquences du changement.  
Coordonner l'activité des parties prenantes par une communication appropriée, en les impliquant dans toutes les étapes du projet, afin de garantir son aboutissement.  
Préparer et animer des ateliers à des fins de sensibilisation, en repérant les freins de toute nature, notamment les éventuelles réticences des collaborateurs, afin de susciter l'adhésion au changement. Accompagner les différents acteurs dans l'apprentissage organisationnel en les formant aux nouveaux outils et méthodes, notamment lors de la mise en œuvre d'un nouveau système d'information, afin de pérenniser le changement.

Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou écosystème et anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision globale : savoir anticiper, posséder

une vision systémique, percevoir le contexte et de savoir identifier et analyser des problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique international

Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en reconnaissant les enjeux managériaux du déploiement de la stratégie globale de l'organisation et en pilotant la performance de l'organisation

Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise et savoir articuler la démarche stratégique entre la direction et les différentes unités opérationnelles

MR125B50

RNCP35917BC05

Penser la stratégie (Réflexion et élaboration de la stratégie)

Définir, par une démarche de coconstruction avec le commanditaire, les objectifs et le cadre de son intervention en organisation en vue de répondre à l'ensemble de ses attentes.

Analyser les besoins de son client interne ou externe : en modélisant à partir d'entretiens, de schémas, d'organigrammes, les principaux processus existants dans l'entreprise ou l'entité afin de mettre en évidence leur contribution au cœur de métier.

Analyser l'organisation du travail d'une entité pour établir un diagnostic.

Identifier des dysfonctionnements liés à l'organisation, aux processus, à la communication, en réalisant des diagnostics socio-organisationnels, afin de préconiser des améliorations en vue de rendre une entité plus efficiente.

MR125B60

RNCP35917BC06

Concevoir et piloter des solutions de gestion (Conception et pilotage de solutions de gestion)

Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion

Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction (contrôle de gestion, GRH, marketing, contrôle, entrepreneuriat, supply chain, management de projet) et savoir identifier et interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion.

MR125B80

RNCP35917BC08

Piloter par la qualité (Règles, Normes et Qualité)

Appliquer et respecter des règles du droit des contrats, du droit du travail ainsi que les règles fiscales

Développer des process, des démarches Qualité, innovation etc. en vue d'améliorer les processus

1- A partir d'une analyse des enjeux internes et externes, définir :  
- la politique (orientations stratégiques , objectifs, responsabilités ...), identifier les parties intéressées ;

- les indicateurs de performance ;  
- les dispositions organisationnelles et techniques par des informations documentées tels que processus, procédures, modes opératoires ;

2- Orienter et optimiser l'organisation via une approche processus et risques ;

3- Planifier le système de management de la qualité en vue de maîtriser le produit et/ou service ; 4- Evaluer le fonctionnement du système de management de la qualité et mettre en place des actions d'amélioration en vue d'accroître la satisfaction des clients.

MR125B90

RNCP35917BC09

Culture managériale et organisationnelle

Animer et fédérer des collectifs, guider et faire preuve de leadership, développer son relationnel et son leadership afin de pouvoir encadrer, animer une équipe dans un environnement professionnel

Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires et concevoir des solutions relationnelles et commerciales pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils et techniques adaptés dans les différentes situations de négociation

Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles

Définir les modalités de mise en œuvre des solutions retenues et accompagner leur réalisation par une communication appropriée (reporting) en vue de faire appliquer ces solutions à toute l'entreprise. Concevoir/mettre en place une politique RH via des outils dédiés (tableaux de bord) en vue d'optimiser la performance de l'entreprise..

Prévenir les RPS au moyen de démarches spécifiques - DUER, chartes éthiques - afin de garantir la qualité de vie au travail - Suivre des parcours professionnels via des indicateurs appropriés - mobilité interne, évolutions de carrière, coordination des mobilités - afin de développer les compétences des salariés et les maintenir à leur poste.

Appliquer la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences afin de mettre en adéquation la politique de formation avec la stratégie de l'entreprise.

Utiliser les outils de management organisationnel des équipes et du travail, afin de rendre l'entreprise plus efficiente.