

Licence Commerce international

Former des acteurs du management des opérations commerciales internationales

Intitulé officiel : Licence Droit, Economie, Gestion mention Gestion parcours Commerce et développement international

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Accès en L1 : Baccalauréat ou équivalent ou VAP

Accès en L3 selon les conditions suivantes :

- soit être titulaire des 120 crédits ECTS des années L1 et L2 d'une licence des domaines DEG ou SHS
- soit être titulaire d'un diplôme bac+2 (Cnam ou autre établissement) ou d'une certification professionnelle de niveau 5 (5) enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP)
- soit justifier d'un niveau de formation bac+2 et effectuer une procédure de validation d'études supérieures (VES)
- soit candidater à l'accès en L3 par une procédure de VAPP

L'accès en L3 suppose des pré-requis en termes de connaissances des fondamentaux juridiques, économiques, comptables et en méthodes de gestion.

Objectifs

La licence *Gestion* qualifie des publics en vue de l'exercice de fonctions d'encadrement intermédiaire et de proximité, dans trois secteurs :

- gestion administrative et gestion commerciale
- développement commercial, national ou international
- management et processus organisationnels

La licence a pour objectif de permettre l'acquisition des connaissances, savoir-faire et compétences nécessaires pour pratiquer et utiliser en autonomie les outils et méthodes mobilisés dans le fonctionnement des entreprises et des organisations. Ces aptitudes et connaissances générales se définissent de la façon suivante :

- **parcours L1 et L2 :**

- appréhension des domaines et des disciplines constitutives des sciences humaines et sociales
- acquisition des bases de connaissances pluridisciplinaires dans lesquelles s'inscrit la licence : droit, économie, gestion, sociologie
- connaissance et utilisation des outils de base en informatique appliquée à la gestion

- **parcours L3 :**

- compréhension et application des principes et outils de la gestion et du management des opérations commerciales internationales
- analyse d'un environnement concurrentiel et économique international
- mise en oeuvre des dispositions réglementaires et des outils de gestion des risques dans un environnement commercial international
- mobilisation des méthodes d'analyse marketing dans le cadre d'un développement international d'entreprise
- utilisation des outils de communication et de traitement de l'information
- capacité de mise en œuvre de techniques et de méthodes de gestion et de développement commercial international

Non valide depuis le 31-08-2023

Arrêté du 13 mai 2025.

Accréditation jusqu'à fin 2029-2030. le 13-05-2025

Code : LG03602A

180 crédits

Licence

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / Karim

MEDJAD

Responsabilité opérationnelle

: Isabelle GUÉE

Niveau CEC d'entrée requis :

Niveau 4 (ex Niveau IV)

Niveau CEC de sortie : Niveau

6 (ex Niveau II)

Mention officielle : Arrêté du 13

mai 2025. Accréditation jusqu'à fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification

:

- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF : Spécialités plurivalentes

des échanges et de la gestion (310m) , Commerce, vente (312m) , Gestion des échanges commerciaux (312p)

Métiers (ROME) : Responsable

de gestion administrative des

ventes (M1701) , Chargé /

Chargée de projet marketing

(M1705) , Technico-commercial /

Technico-commerciale (D1407) ,

Assistant / Assistante chef de

produit (M1703)

Code répertoire : RNCP35924

Code CertifInfo : 112462

Contact national :

EPN16 Innovation

2 rue conté

39.2.61

75003 Paris

01 58 80 86 39

Molka hedhli

molka.hedhli@lecnam.net

Modalités de validation

La validation des 180 crédits de la licence, prononcée par le jury national, comprend :- d'une part la validation de l'ensemble des unités d'enseignement composant le parcours (L1 à L3 ou 120 crédits + L3 en cas d'accès direct en L3)- validation de l'expérience professionnelle et du rapport d'activité associé. Dans le cadre de la mise en œuvre du principe de compensation dans les licences générales du Cnam, vous pouvez consulter la note règlement 2015-03/DNF auprès de la scolarité de votre centre.

Compétences

Appréhender les éléments de l'environnement économique externe de l'entreprise ou de l'organisation :

- définir et caractériser l'environnement économique concurrentiel de l'entreprise, au niveau régional (UE) et international
- recueillir, classer et utiliser l'information économique, réglementaire, légale, concernant le secteur d'activité de l'entreprise
- élaborer des documents de travail (rapports, notes de synthèse, guides)
- évaluer les modes d'intervention des Pouvoirs publics dans le fonctionnement du système économique (cadre budgétaire, marchés publics, réglementation européenne)

Collaborer au sein de (ou avec) services marketing, commercial, ADV et production :

- connaître les tendances du marché, en effectuant une veille au niveau du marché national et international
- mettre en œuvre les outils de politique commerciale en fonction des orientations générales définies par la direction de l'entreprise
- contribuer à l'élaboration du positionnement marketing stratégique de l'entreprise
- mettre en œuvre d'un plan d'action commerciale
- identifier des actions permettant de concourir à la réalisation des objectifs
- réaliser des études de marché

Dans le respect des réglementations et législations en vigueur :

- prendre part, en situation de responsabilité, à un processus de négociation avec des fournisseurs ou des clients
- sélectionner et utiliser les outils contractuels afférant aux opérations internationales d'achat ou de vente,
- prendre en charge un processus d'exécution et de suivi d'opérations commerciales, nationales ou internationales, en fonction des techniques requises
- dialoguer avec les opérateurs professionnels externes intervenant dans la chaîne de négociation et d'exécution des contrats

Au niveau de l'entreprise, de l'unité ou du service :

- participer à la détermination des procédures adaptées à l'organisation de l'activité
- utiliser les techniques génériques de traitement de l'information,
- maîtriser les outils de traitement de l'information spécifiques de l'activité exercée
- vérifier la cohérence des informations traitées avec les tâches de contrôle à réaliser,
- identifier, analyser un problème de gestion d'activité et proposer des éléments concourant à sa résolution
- travailler dans des équipes pluridisciplinaires et pluri-professionnelles
- organiser et contrôler l'activité d'une équipe

Comprendre et utiliser les informations comptables et financières liées à l'activité de l'entreprise, de l'unité ou de l'organisation :

- dialoguer avec les partenaires internes ou externes en charge des éléments comptables et/ou financiers de l'activité
- analyser et interpréter les états financiers d'une entité, actualiser les données

réglementaires, identifier et utiliser les règles fiscales

- développer des procédures administratives et comptables

- élaborer les moyens de gestion de l'information financière et comptable de l'entreprise

Enseignements

180 ECTS

L1 60 ECTS

Présentation générale du droit

DRA001

4 ECTS

Économie Générale : macroéconomie

EAR002

6 ECTS

Une UE à choisir parmi : 6 ECTS

Les outils bureautiques

NFE001

6 ECTS

Excel avancé

NFE002

6 ECTS

Bases et outils de gestion de l'entreprise

CFA006

6 ECTS

Organisation du travail et des activités

DSY005

6 ECTS

Comptabilité et gestion de l'entreprise

CFA010

12 ECTS

Une UE à choisir parmi : 4 ECTS

Techniques de la statistique

STA001

6 ECTS

Outils et démarche de la communication écrite et orale

CCE001

4 ECTS

Initiation aux questions du travail et de l'emploi

TET010

6 ECTS

Une UE à choisir parmi : 6 ECTS

Introduction à la sociologie

AST001

6 ECTS

Projet personnel et professionnel : auto-orientation pédagogique

FPG003

6 ECTS

Anglais général pour débutants

ANG100

6 ECTS

Expérience professionnelle

UAM10C

10 ECTS

L2 60 ECTS

Economie Générale : microéconomie

EAR001

6 ECTS

Initiation aux techniques juridiques fondamentales

DRA002

6 ECTS

Fondements du marketing

ACD001

6 ECTS

Négociation et management de la force de vente : fondements

ACD002

6 ECTS

Initiation au management et Gestion des Ressources Humaines

FPG001

		4 ECTS
Droit du travail : bases - aspects individuels et collectifs	DRS003	4 ECTS
au choix parmi : 18 ECTS		
Champs de la sociologie	AST002	6 ECTS
Fondamentaux des techniques de vente	ACD006	8 ECTS
Introduction à la psychologie sociale et des organisations	PST003	6 ECTS
Recherche d'informations: théorie et pratique sur le web	TET007	6 ECTS
Expérience professionnelle	UAM106	10 ECTS

L3 60 ECTS

Politiques et stratégies économiques dans la mondialisation	ESD104	6 ECTS
Règles générales du droit des contrats	DRA103	4 ECTS
Géographie et économie du commerce international	DVE102	8 ECTS
Développement international des entreprises	DVE103	8 ECTS
Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101	6 ECTS
Management des organisations	MSE101	6 ECTS
Une UE à choisir parmi 6 ECTS		
Anglais professionnel	ANG320	6 ECTS
Initiation à la langue et culture arabe, parcours collectif	ARA100	6 ECTS
4 ECTS à choisir parmi : 4 ECTS		
Négociation et Management des forces de vente : approfondissements	ACD109	4 ECTS
Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle	CCE105	4 ECTS
Information comptable et management	CFA109	6 ECTS
L'union européenne : origines et fonctionnement	EAR110	6 ECTS
Veille stratégique et concurrentielle	ESC103	4 ECTS
Pilotage financier de l'entreprise	GFN106	

	6 ECTS
Contrôle de qualité	STA105
	6 ECTS
Expérience professionnelle et rapport d'activité	UAM10D
	12 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
LG036C12 RNCP35924BC01 Exploiter des données quantitatives et qualitatives dans le cadre d'une stratégie de développement commercial (Usages numériques)	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
LG036C22 RNCP35924BC02 Actions de veille stratégique en situation de développement commercial international (Exploitation de données à des fins d'analyse)	• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. • Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. • Développer une argumentation avec esprit critique.
LG036C32 RNCP35924BC03 Communication professionnelle en langues étrangères (Expression et communication écrites et orales)	• Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. • Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
LG036C42 RNCP35924BC04 Décrypter l'environnement économique et commercial dans un monde globalisé (Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel)	• Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. • Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. • Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
LG036C52 RNCP35924BC05 Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	• Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. • Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. • Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. • Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.
LG036C62 RNCP35924BC06 Appréhension du monde des affaires	- Comprendre l'éco-système du monde des affaires et en assurer une veille, tant sur les plans géopolitiques, sociologiques, économiques que managériaux, etc. - Anticiper les futurs possibles du monde des affaires afin d'en détecter les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc.
LG036C72 RNCP35924BC07 Utilisation de techniques et d'outils de gestion	Appliquer des techniques et outils en gestion Contrôler le respect des règles, pratiques, normes, etc. Recueillir et exploiter les données afin de les analyser
LG036C82	

RNCP35924BC08

Pratiques de management en situation de développement
d'affaires à l'international (Développement des pratiques
professionnelles en gestion)

Comprendre les contours d'un projet, d'une affaire, d'une
organisation, etc.

Définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre
en favorisant les innovations managériales