

# Certificat de compétences Management opérationnel

Ce certificat vise à renforcer le socle managérial des néo-managers.

**Intitulé officiel :** Certificat de compétence Management opérationnel

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Niveau Bac + 2

Connaissances générales en gestion ou solide expérience professionnelle en entreprise.

Lire le manuel Management d'entreprise 360°, Dunod, 2ème ed, 2020, Thomas Durand

Lire l'ouvrage *Fondamentaux de GRH: 100 défis RH illustrés*, Dunod, 2022, 2e édition, Pennaforte et al

### Objectifs

- Etre formé aux fonctions de management opérationnel
- Assurer un rôle complet de manager dans les organisations
- Comprendre les enjeux RH du manager.

### Modalités de validation

Valider les UE et réaliser un mémoire sur une problématique managériale.

## Compétences

Animer une équipe, appréhender les différentes facettes du pilotage d'une entreprise, identifier le rôle des parties prenantes et l'impact de l'environnement, positionner stratégiquement l'entreprise et ses produits, organiser son développement.

Gestion des RH et des équipes.

Les débouchés concernent les positions de management et les cadres de gestion intermédiaires en entreprises et dans la diversité des formes d'organisation.

Mis à jour le 03-10-2024



**Code : CC0600A**

28 crédits

Certificat de compétence

**Responsabilité nationale :**  
EPN15 - Stratégies / Antoine  
PENNAFORTE

**Niveau CEC d'entrée requis :**  
Sans niveau spécifique

**Niveau CEC de sortie :** Sans  
niveau spécifique

**Mode d'accès à la certification**  
:

- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

**NSF :** Spécialités plurivalentes  
des échanges et de la gestion  
(310)

**Métiers (ROME) :**

**Contact national :**

EPN15 - IIM Master stratégie  
2 rue Conté  
31.2.32  
75003 Paris  
01 40 27 26 23  
Sophie Renaux  
[sophie.renaux2@lecnam.net](mailto:sophie.renaux2@lecnam.net)

# Enseignements

29 ECTS

Principes généraux et outils du management d'entreprise

MSE147

9 ECTS

Une UE à choisir parmi : 6 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

ESC101

6 ECTS

Management des organisations

MSE101

6 ECTS

Une UE à choisir parmi : 4 ECTS

Mercatique II : Stratégie marketing

ESC102

4 ECTS

Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle

CCE105

4 ECTS

Gestion des RH et des équipes

EME104

6 ECTS

Mémoire

UAM20A

4 ECTS