

Certificat de spécialisation Stratégie d'entreprise

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

- justifier d'un niveau de formation bac+3 ;
- justifier d'une expérience professionnelle/personnelle ou d'un projet dans le domaine du certificat

L'agrément de l'enseignante responsable est nécessaire pour pouvoir s'inscrire au certificat (envoi d'un CV).

Déroulement du certificat :

- 1ère étape conseillée : UE MSE 147 (anciennement MSE 146)
- 2ème étape conseillée : UE MSE 201
- 3ème conseillée : UE MSE 204 et MSE 205
- 4ème étape conseillée : UA du projet final (un mémoire sur un sujet de la stratégie d'entreprise)

Objectifs

- Compréhension du management global d'une entreprise : ses principes généraux et ses outils (MSE 146) ; de bonnes bases pour penser la stratégie et la déployer.
- Maîtrise de l'accès à l'information stratégique et de l'exploitation des données accessibles ; identification des déterminants de la concurrence sur des segments stratégiques ; choix d'une stratégie générique ; stratégie de portefeuille d'activités ; manœuvres stratégiques ; décodage d'un business model et d'un business plan (MSE201) ;
- Familiarisation avec le développement des activités et des produits-services, approfondissement de notions financières pour l'élaboration d'un business plan (MSE 205)
- Compréhension des dynamiques des processus stratégiques au sein des organisations, capacité à interpréter les jeux d'acteurs et les biais organisationnels ; capacité à contribuer à un processus stratégique en ayant une vision d'ensemble (MSE 204);
- Capacité à analyser de manière critique une problématique stratégique via un rapport écrit (UA II09).

UE complémentaires conseillées (mais ne faisant pas partie du certificat) :

- UE MSE206 Stratégies fonctionnelles
- UE MSE207 Pratique du conseil en stratégie d'entreprise
- UE MSE208 Nouveaux modèles d'affaires

Modalités de validation

La validation de toutes les UE et UA est nécessaire pour l'obtention du certificat.

Dérogation : les auditeurs titulaires du MSE102 (Management et organisation des entreprises) et du MSE103 (Management et organisation des entreprises - complément) ou équivalent, sont dispensés du MSE147/146.

Compétences

- Capacité de décodage d'un environnement concurrentiel, d'analyse de la dynamique et des déterminants de la concurrence.
- Capacité à diagnostiquer une situation stratégique et à formuler des options

Mis à jour le 15-10-2024



Code : CS6600A

18 crédits

Certificat de spécialisation

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Sakura
SHIMADA

Niveau CEC d'entrée requis :
Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans
niveau spécifique

Mode d'accès à la certification
:

- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF : Formations générales (10)

Métiers (ROME) :

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie
2 rue Conté
31.2.32
75003 Paris
01 40 27 26 23
Sophie Renaux
sophie.renaux2@lecnam.net

pour l'action

- Capacité de prise de recul et de hauteur
- Capacité à appréhender un problème dans son contexte en adoptant une double focale: une analyse fouillée du problème et une vue d'ensemble

Enseignements

22 ECTS

Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147
	9 ECTS
Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique	MSE201
	4 ECTS
Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques	MSE204
	4 ECTS
Stratégie d'entreprise III : Business Plan	MSE211
	3 ECTS
Projet tutoré	UAI109
	2 ECTS