

Master Droit, économie gestion mention Management de l'innovation parcours Management de l'innovation et de la conception innovante

Présentation

Publics / conditions d'accès

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par l'impératif contemporain d'innovation et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilités dans ce domaine.

Ce programme privilégie les candidatures où les activités professionnelles des (futur•e•s) élèves sont en lien avec leur projet de master. La réalisation d'une mission, d'un projet ou d'une tâche validée sous la forme d'une problématique de mémoire avec l'équipe pédagogique est une condition nécessaire à la réussite du mémoire de master.

Le format de ce master permet aux auditeurs de continuer leur activité professionnelle dans les meilleures conditions, en étalant la formation sur plusieurs années.

Les élèves devront être titulaires d'une L3 ou d'un M1 (ou équivalent) dans les domaines de l'ingénierie, de la gestion, de l'économie, de la sociologie ou du design. Les équivalences (VES ou VAPP) sont également possibles.

Faire parvenir entre mai et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat-e-s présélectionné-e-s seront reçu-e-s en entretien.

Objectifs

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante forme au management de l'innovation et de la conception innovante ceux-elles qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon la double dimension :

- des raisonnements et des méthodes de conception et de créativité ;
- des modes d'organisation et de collaboration adaptés à l'innovation.

Compétences

- Savoir animer un groupe d'innovation et/ou une communauté d'innovation interne ou externe (open innovation),
- Être en mesure d'avoir une position de "coach", comprendre les dynamiques de groupe,
- Maîtriser les méthodes de créativité (brainstorming, KCP, design thinking, etc.) et les outils d'animation (plateforme, réseaux, crowdsourcing...),
- Connaître les spécificités et les méthodes de gestion des projets d'exploration (définition d'un champ d'exploration, limites des méthodes classiques types PMI, stratégies adaptées à l'incertitude, méthodes d'évaluation),
- Savoir concevoir et présenter un business model innovant,
- Savoir assurer une veille sur les nouvelles technologies, les nouveaux usages, les tendances sociétales,
- Construire un scénario prospectif
- Savoir conduire, commanditer et suivre des études d'usages (entretiens ethnographiques, enquêtes par questionnaires...).

Mis à jour le 27-03-2024



Arrêté du 08 juillet 2021.
Accréditation jusque fin 2024-2025. le 08-07-2021

Fin d'accréditation au 31-08-2025

Code : MR13302A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation / Gilles GAREL

Responsabilité opérationnelle :
Anne BERTHINIER-PONCET

Niveau CEC d'entrée requis :
Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP35910

Code CertifInfo : 99571

Contact national :

EPN16

2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 87 57

Cindy Roche

cindy.roche@lecnam.net

M1 60 ECTS

Information comptable et management	CFA109
	6 ECTS
Management de projet	GDN100
	4 ECTS
Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises	CFA234
	6 ECTS
Gestion des RH et des équipes	EME104
	6 ECTS
Théories & formes des organisations	DSY103
	6 ECTS
Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147
	9 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106
	4 ECTS
Conduite du changement organisationnel	DSY118
	6 ECTS
Anglais professionnel	ANG330
	6 ECTS
Expérience professionnelle ou stage	UAIP1J
	7 ECTS

M2 60 ECTS

Gestion de l'innovation	GDN217
	4 ECTS
Entrepreneuriat innovant	GDN218
	4 ECTS
Dynamiques collaboratives de l'innovation	GDN207
	4 ECTS
Management des projets d'innovation par enjeux	GDN210
	4 ECTS
Meilleures pratiques de l'innovation collaborative	GDN208
	4 ECTS
Fonction marketing amont et processus d'innovation	GDN201
	4 ECTS
Financement de l'innovation	GDN220
	4 ECTS
Regards sur les approches émergentes en innovation et entrepreneuriat	GDN227
	4 ECTS
Animation d'un atelier de conception innovante	GDN211
	4 ECTS
Coaching et dynamiques collaboratives des équipes d'innovation	GDN209
	4 ECTS
Organiser l'innovation de rupture : ambidextrie et gestion des projets d'exploration	GDN212

4 ECTS

1 UE à choisir parmi : 4 ECTS

Méthodes créatives et modèles d'affaires innovants

GDN221

4 ECTS

Socio-histoire de l'innovation techno-scientifique

RTC201

4 ECTS

La fabrique des scénarios

PRS202

4 ECTS

Marketing de la conception de l'innovation

GDN230

4 ECTS

Innovation Ecosystems for the Creative Economy - Art, Créativité et Innovation

GDN231

4 ECTS

Métrologies citoyennes et sciences participatives numériques

UEV245

4 ECTS

Projet

UAIP1A

12 ECTS