

# Licence professionnelle Chef de projet touristique

**Intitulé officiel :** Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du tourisme et des loisirs parcours Chef de projet touristique

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

- 2 critères de sélection: bac+2 diplômé, projet professionnel.
- Possibilité d'accès par la Validation des acquis professionnels (VAP85).
- Possibilité de Validation d'acquis de l'expérience (VAE) ou des études supérieures (VES)

### Objectifs

Les collectivités et les entreprises touristiques et de loisirs, très majoritairement des TPE, sont confrontées aujourd'hui à des enjeux stratégiques importants, notamment en matière d'élaboration de produits, de développement commercial, de positionnement marketing, de stratégie numérique et digitale, et/ou, encore, d'attractivité des publics (touristes, résidents, professionnels, etc.). Toutes ces structures doivent également répondre aux enjeux d'un secteur en transition. Ces entreprises et structures publiques recherchent pour mener à bien ces projets de véritables compétences dont elles ne disposent pas le plus souvent. C'est le rôle du Chef de projet touristique d'y répondre. Ce dernier est donc capable de développer une stratégie, quelle qu'elle soit, pour améliorer la compétitivité d'une TPE, d'une PME ou d'une collectivité en charge du tourisme et/ou des loisirs.

### Modalités de validation

Contrôle continu et examen final

En application de l'article 10 de l'arrêté du 17 novembre 1999, la licence professionnelle est décernée aux étudiants qui ont obtenu à la fois :

- une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement (UE), y compris le projet tuteuré et l'unité d'activité (UA) d'expérience professionnelle et/ou stage, et
- une moyenne égale ou supérieur à 10 sur 20 à l'ensemble constitué de projet tuteuré et de l'expérience professionnelle et/ou stage

## Compétences

Accédez aux **blocs de compétence** composant ce diplôme, conformes aux recommandations de la CNCP

**Compétence 1 : Identification et formalisation des besoins de l'entreprise touristique**

- Comprendre le besoin de l'entreprise touristique (projet numérique et digital pour l'hôtellerie, projet de nouvelles prestations pour un territoire, etc.) afin de le formaliser dans un cahier des charges.
- Cadrer la mission, présenter et échanger avec l'entreprise touristique (analyse concurrentielle, tendances du marché), puis proposer la stratégie pour mettre en œuvre le projet.

**Compétence 2 : Lancement du projet de l'entreprise touristique**

Mis à jour le 16-07-2024



Arrêté du 28 janvier 2019.  
Accréditation jusque fin 2023-2024. le 28-01-2019

Fin d'accréditation au 31-08-2024

**Code : LP13901A**

60 crédits

Licence professionnelle

**Responsabilité nationale :**

EPN11 - Territoires / Marine  
LOISY

**Responsabilité opérationnelle**

: Gérard RIMBERT

**Niveau CEC d'entrée requis :**

Niveau 5 (ex Niveau III)

**Niveau CEC de sortie :** Niveau

6 (ex Niveau II)

**Mention officielle :** Arrêté du 28 janvier 2019. Accréditation jusque fin 2023-2024.

**Mode d'accès à la certification**

:

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

**NSF :** Accueil, hôtellerie, tourisme (334)

**Métiers (ROME) :** Chef de projet tourisme (G1102)

**Code répertoire :** RNCP29983

**Code CertifInfo :** 91279

**Contact national :**

EPN11 Licence Tourisme  
1D7P20, 2 rue Conté  
75003 Paris

[licences.tourisme@lecnam.net](mailto:licences.tourisme@lecnam.net)

- Identifier les ressources humaines et techniques de l'entreprise à mobiliser dans le projet : repérer les compétences et les savoirs techniques en interne (chef de produit, community manager, web designer etc.) et à pourvoir : partenariats avec les entreprises existantes, conventions de stage pour les étudiants en tourisme, etc. ).
- Organiser et planifier le travail de l'équipe projet : établir un rétroplanning, définir les missions de chacun.
- Définir le budget en tenant compte des contraintes de l'entreprise : rechercher les partenaires à mobiliser, identifier les fonds régionaux et les financements par les collectivités, les aides de la BPI France et présenter les dossiers de financements.

### **Compétence 3 : Pilotage du projet de l'entreprise touristique**

- Assurer la mise en œuvre (création d'une nouvelle prestation, lancement d'un site internet, amélioration du référencement sur les réseaux sociaux, etc.) et le suivi de l'évolution de projet grâce aux tableaux de bord (financiers, techniques, RH, etc.).
- Adapter le projet aux aléas conjoncturels qui ont une grande influence sur les activités touristiques (climatiques, géopolitiques, financiers) et aux contraintes (techniques, réglementaires, etc.) et mettre en œuvre les solutions correctives.
- Animation de l'équipe projet et report à la direction.

### **Compétence 4 : Communication sur le projet touristique**

- Définir la stratégie de communication avec les différents supports (prints ou en ligne : média, plate-forme numérique, webmarketing, blog, référencement, etc.) et la mettre en œuvre.
- Organiser des événements (conférences de presse, éductour, etc) pour présenter le projet finalisé aux partenaires, à la presse, aux blogueurs du tourisme et au grand public.
- Participer à des salons professionnels ou grand public pour informer des clientèles françaises ou internationales.

# Enseignements

60 ECTS

Socio-économie et durabilité du tourisme	USEC4M
	4 ECTS
Identifier les besoins de l'entreprise touristique	USEC4N
	6 ECTS
Lancer le projet de l'entreprise touristique	USEC4P
	4 ECTS
Tourisme numérique et digital	USEC4Q
	6 ECTS
Stratégie marketing du tourisme	USEC4R
	6 ECTS
Piloter le projet de l'entreprise touristique	USEC4S
	4 ECTS
Communiquer sur le projet de l'entreprise touristique	USEC4T
	4 ECTS
English for tourism and hospitality	USEC4U
	6 ECTS
Mémoire professionnel	UAEC05
	8 ECTS
Projet tuteuré	UAEC06
	12 ECTS

# Blocs de compétences

## Code, N° et intitulé du bloc

## Liste de compétences

LP139B11  
RNCP29983BC01  
Usages numériques

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Collecter et analyser les tendances du marché disponibles en ligne
- Collecter et analyser les data en ligne du secteur touristique
- Identifier les pratiques numériques de la clientèle et des professionnels
- Déployer les offres digitales (cf. alternatives au tourisme "réel" comme en tps de confinement) type visite virtuelle
- développer l'interface numérique d'un projet touristique (site, instagram...)

LP139B21  
RNCP29983BC02  
Exploitation de données à des fins d'analyse

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

- Collecter et analyser les data sur le tourisme (base de données, revues de presse, organismes territoriaux)
- Identifier des besoins, réaliser (pour les donneurs d'ordre) ou répondre (pour les prestataires) aux cahier des charges touristiques
- Analyse de la concurrence et des partenariats potentiels
- Analyse des segments de clientèle à conquérir, fidéliser, écarter...
- Etat des lieux des produits constitutifs du projet touristique
- Etablir une étude d'opportunité et de faisabilité

LP139B31  
RNCP29983BC03  
Expression et communication écrites et orales

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
  - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Communiquer en interne (décideurs) pour défendre une idée de projet ou les propositions pour un projet déjà demandé
- Communiquer auprès des institutionnels, partenaires... pour valoriser un projet au vu des intérêts des interlocuteurs
- Communiquer auprès d'un public de clients ou de futurs clients
- Communiquer auprès des collègues et équipes pour faire réussir la mise en œuvre d'un projet

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

LP139B41

RNCP29983BC01

Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

-Identifier les connexions du projet avec les différents acteurs institutionnels du tourisme (réglementation, promotion...)  
-Identifier et valoriser son rôle et ses réussites (et ses limites) en tant que chef de projet touristique  
-Identifier les apports à mobiliser de la part de ces différents acteurs pour faire aboutir voire fructifier un projet touristique

LP139B51

RNCP29983BC05

Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

-Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives en tant que chef de projet touristique  
-Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité (satisfaction client, réglementation sur les questions notamment de nature commerciale et environnementale)  
-Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet touristique  
-Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique de chef de projet touristique

LP139B61

RNCP29983BC06

Maîtrise des différentes dimensions de la gestion d'une organisation

- Réaliser une démarche complète de gestion de projet touristique
- Gérer un service ou une structure d'accueil/de loisir de manière globale
- Déployer des processus d'innovation au sein de structures/projets touristiques

-Réaliser une démarche complète de gestion de projet touristique (de l'opportunité à la mise en œuvre pérenne)  
-Gérer le déploiement et l'installation dans le temps du projet touristique dans une structure d'accueil, de loisir, d'événementiel, de voyage...  
-Maîtriser les règles et la rédaction des contrats (notamment à l'international en cas de travail avec un réceptif local)  
-Déployer des processus d'innovation dans un projet touristique

LP139B71

RNCP29983BC07

Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation  
-Marketer un projet touristique auprès des acteurs institutionnels et des clients acquis ou potentiels (digital, séminaire, interventions indirectes via les partenaires...)  
-Concevoir et mettre en œuvre d'un plan de vente du produit touristique

Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

-Commercialiser le projet touristique selon une politique de prix claire et cohérente, si possible selon des logiques d'options, inclusion à des packages; en tant que ou avec des ventes additionnelles...

LP139B81

RNCP29983BC08

Application de la réglementation du secteur en matière de :  
qualité, hygiène, sécurité et environnement

• Mobiliser la réglementation et les règles de base de la sécurité liée aux activités de loisirs

-Mettre en conformité le projet touristique aux exigences HSE (Etablissement Privé recevant du Public, espace public, protection vis-à-vis des tiers)

-Adaptation du projet au mieux des normes et recommandations en lien avec la transition énergétique