

# Master Éducation Artistique et Culturelle

**Intitulé officiel :** Master Sciences Humaines et Sociales mention Culture et Communication parcours Éducation Artistique et Culturelle : Rencontres, pratiques, connaissances. Publics, territoires et temps de la vie

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Cette formation est proposée **en présentiel à Guingamp et en formation ouverte à distance (FOAD)**. Pour en savoir plus : <https://www.cnam-inseac.fr/formations>

### Pour le master en présentiel et en FOAD - Formation initiale (FI) et formation continue (FC)

Les étudiants candidatant au master, devront être titulaire d'une licence ou d'un master/maîtrise en Sciences Humaines et Sociale, Sciences et Techniques parmi lesquelles Sciences de l'Information et de la Communication, Arts, Lettres, Sciences de l'éducation, Sociologie, Anthropologie, Histoire, Géographie, Sciences politiques, Architecture, Sciences juridiques, numériques et Sciences, Ecoles d'Art (sous réserve d'obtention du DNA (Diplôme National d'Arts)), Conservatoires (sous réserve de l'obtention du DNSP (Diplôme National Supérieur Professionnel)) et/ou, selon la cohérence du projet professionnel avec l'EAC, tout autre diplôme.

**Pour candidater au master 1ère année (FI)**, le portail [Mon Master](#) devient l'interface permettant le dépôt de votre candidature.

Les personnes bénéficiant d'un M1 en sciences de l'information et de la communication, sciences de l'éducation et sciences humaines, peuvent candidater en M2 parcours éducation artistique et culturelle. **Pour candidater au master 2ème année**, consultez notre site : <https://www.cnam-inseac.fr/diplome-master-culture-communication-eac>

Dans le cadre de la formation continue, les candidats au M1 et M2 peuvent bénéficier de la valorisation des acquis de l'expérience proposée par le Cnam pour candidater au master (Validation des études Supérieures et Validation des Acquis Professionnels et Personnels). Les candidatures se font auprès de l'Inseac pour le présentiel et la FOAD. Pour plus d'information sur la validation des acquis, consultez notre site Internet : [Formations – Validation des acquis](#)

### Pour les blocs de compétences et des unités à la carte en FOAD - Formation continue

Toutes personnes intéressées par l'Éducation Artistique et Culturelle et souhaitant développer ses compétences dans ce domaine est en mesure de s'inscrire aux blocs de compétences et/ou aux modules/UE. Pour s'inscrire, consultez le site de [l'Inseac/rubrique procédure d'inscription](#)

## Objectifs

Le master « **Culture et communication - Éducation Artistique et Culturelle, Idéation, Dynamiques et Pratiques : Arts et Techniques des Publics, Interactions et Transmission** » a pour objectif de former des professionnels à haut niveau de responsabilité dans des structures engagées dans l'éducation artistique et culturelle. Il articule son programme autour des piliers de l'EAC : la **connaissance** (des arts et de la culture), la **rencontre** (avec les artistes et les œuvres) et la **pratique** (des arts et de la culture).

Mis à jour le 02-06-2025



Arrêté du 13 mai 2025.

Accréditation jusque fin 2029-2030. le 13-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

**Code : MR15301A**

120 crédits

Master

**Responsabilité nationale :**  
EPN16 - Innovation / Damien MALINAS

**Responsabilité opérationnelle :**  
Tabatha MORIN

**Niveau CEC d'entrée requis :**  
Niveau 6 (ex Niveau II)

**Niveau CEC de sortie :** Niveau 7 (ex Niveau I)

**Mention officielle :** Arrêté du 13 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

**Mode d'accès à la certification :**

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation initiale
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

**NSF :**

**Métiers (ROME) :**

Administrateur / Administratrice de production de spectacles (L1302), Conservateur territorial / Conservatrice territoriale du patrimoine (K1602), Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia (E1104), Chercheur / Chercheuse en sciences sociales (K2401), Chargé / Chargée de communication (E1103), Administrateur / Administratrice de production cinéma (L1302)

**Code répertoire :** RNCP38204

**Code CertifInfo :** 115646

**Contact national :**

Cnam - Inseac

4 rue Auguste Pavie

22200 Guingamp

Tabatha Morin

[tabatha.morin@lecnam.net](mailto:tabatha.morin@lecnam.net)

## Modalités de validation

### Master en présentiel ou en FOAD

La formation applique des modalités de contrôle des connaissances en **100% Contrôle continu** au moyen de deux évaluations par Unité d'Enseignement (UE), ce qui permet de bénéficier de toutes les latitudes permises par le système LMD (Licence Master Doctorat). Il s'agit d'une évaluation adaptée à la pédagogie par projet qui accompagne la progression de l'étudiant.

L'accompagnement des étudiants en Formation professionnelle continue est individualisé et assuré par l'ingénieure pédagogique, les responsables de formation et l'équipe pédagogique. Effectué dans le cadre du travail de mémoire, du travail de terrain, du parcours réflexif et de la scénarisation des compétences, il permet une remise à niveau disciplinaire et un accompagnement à la professionnalisation.

Pour les modalités de validation, consultez le site Internet de l'[Inseac/rubriquemaster](#).

#### A la carte ou par bloc en FOAD

Chaque module comprend des enseignements et de la mise en pratique. Ils sont validés par un **contrôle continu**, sous la forme de QCM, exposés, dossiers, de l'apprentissage par projet ou par problème, etc. Les blocs de compétences sont validés par l'obtention de l'intégralité des enseignements qui les composent avec une note supérieure ou égale à 10/20 à chacun d'entre eux.

#### DUREE, ORGANISATION ET MODALITE PEDAGOGIQUE DE LA FORMATION

##### Présentiel

- La formation **en présentiel** est accessible **en formation initiale et en formation continue**. Elle se décompose en deux années de chacune deux semestres.

- **Le Master 1ère année** se compose de **700h** d'enseignements de tronc commun et de spécialité ainsi que **300h** de stage.
  - **Semestre 1** – 100% en présentiel à Guingamp de septembre à mi-janvier.
  - **Semestre 2** – 100% en présentiel à Guingamp de mi-janvier à mi-avril puis période de stage à partir de mi-avril.
- **Le Master 2ème année** se compose de **406h** d'enseignements de spécialité, de séminaires de recherche et de professionnalisation, et entre **550 et 800h** d'expériences professionnelles (stage ou alternance) avec rédaction d'un mémoire.
  - **Semestre 1** – 100% en présentiel à Guingamp de septembre à mi-décembre.
  - **Semestre 2** – Période de professionnalisation de janvier à juin (stage, alternance ou contrat de professionnalisation).

Pour plus d'information, consultez le site Internet l'[Inseac/rubrique master](#).

##### FOAD

- La **FOAD** est accessible aux professionnels en poste qui souhaite continuer à se former tout au long de leur vie. Le découpage du Master, en blocs par compétences, permet de se former sur un seul module/UE, un seul bloc, une sélection au choix ou d'obtenir le diplôme.

A la carte ou par bloc, les modules de formation à distance sont proposés par semestre : semestre 1 d'octobre à février et semestre 2 de février à juin. Les modules ont une durée de 10 à 13 semaines (40h en moyenne) et sont accessibles

100% en distanciel. Des classes virtuelles sont proposées le soir en semaine dans un objectif de formation hors temps de travail. Pour connaître le calendrier de programmation de chaque unité d'enseignement, cliquez sur l'unité concernée : <https://www.cnam-bretagne.fr/formation/Education-artistique-culturelle/>

Pour l'organisation du master à distance, consultez notre site internet : <https://www.cnam-inseac.fr/Page/Formation-ouverte-a-distance>

## VALIDATION DES ACQUIS

Cette formation est éligible à la validations des acquis d'expérience (VAE). Plus d'information sur notre site Internet, rubrique [Formations – Validation des acquis](#), par mail à [bzh\\_formations-inseac@lecnam.net](mailto:bzh_formations-inseac@lecnam.net).

## FINANCEMENT

Les enseignements sont finançables au CPF.

## Compétences

Le master Culture et communication s'appuie sur une pédagogie par projet et de projets, dans une démarche d'idéation qui comprend **innovation collaborative** et **intelligence collective**. Les étudiantes et étudiants du master évoluent au contact de l'équipe pédagogique, des acteurs culturels et de la communauté éducative sur la mise en place et l'évaluation des dispositifs EAC.

Le master 1 permet, à partir d'une expérience immersive au cœur du laboratoire à ciel ouvert (*living-lab*) de l'EAC de Guingamp et du territoire, de mobiliser les **fondamentaux de la communication et de la culture** en contexte de terrain (semestre 1) et d'**évaluer des projets et des actions en EAC** à partir d'une méthodologie de recherche (semestre 2).

Le master 2 donne la capacité de **concevoir et de conduire des projets en EAC** en intégrant les trois piliers de l'EAC. Le premier semestre du M2 propose la réalisation d'un **projet en équipe** sur un terrain d'expérimentation réel. Le second semestre est dédié au stage ou à l'alternance (dans le cadre de contrat de professionnalisation), en France ou à l'international.

## Débouchés professionnels :

- Métiers de l'enseignement
- Métiers de la culture
- Direction d'un service des Publics et des relations avec les scolaires (Écoles, Universités)
- Chargé de communication, chargé d'action culturelle,
- Médiation culturelle
- Direction d'institutions
- Animation socio-culturelle

## Fonctions et métiers :

- Responsable de l'action culturelle et de la gestion de projets : programmation, direction des ressources humaines, administration des services, mise en place de politiques d'accueil et de fidélisation des publics, montage de projets pluridisciplinaires ou européens ou multiculturels ;
- de mission éducation artistique et culturelle ;
- Chargé(e) de projet artistique et culturel ;
- Animation, coordination ou direction de petites équipes en association avec les parties prenantes du monde de la culture engagées sur des actions d'EAC ;
- Médiation entre les différentes catégories d'acteurs de la vie culturelle au sein des équipements ou de la cité : artistes, publics, presse, élus, équipes techniques ;

- Chargé(e) de mission et d'expertise pour les médias et pour les institutions culturelles, essentiellement autour de l'observation des publics pour un bureau d'études ou un service des publics ; diagnostic et expertise ; recherche et enseignement universitaire.
- Artiste ;
- Administration de structures et de projets culturels ;
- Chargé(e) des relations publiques ;
- Direction de la communication ;
- Responsable des relations presse ;
- Responsable de la médiation / Responsable des publics ;
- Responsable du mécénat ;
- Conseil en politiques culturelles et touristiques.

M1 **60 ECTS**

S1

Acquérir les fondamentaux des arts et de la culture - Connaissance des dynamiques de la Culture et de la Communication Sociologie des publics des cultures savantes, populaires et ludiques EAC101  
4 ECTS

Connaître les politiques publiques de la culture : de l'éducation populaire à l'EAC EAC102  
4 ECTS

Mettre en place des expériences innovantes en EAC - Idéation, conception et mise en œuvre de dispositifs de valorisation et de partage d'expériences en EAC EAC103  
4 ECTS

Fondamentaux du numérique : web et partage de documents CCE204  
4 ECTS

Construire ses outils pour évaluer de projets en EAC : méthodologies de l'enquête qualitative et quantitative en living-lab EAC104  
4 ECTS

Développer d'actions d'éducation artistique et culturelle à l'école EAC105  
6 ECTS

Construire son projet scientifique et professionnel en EAC EAC106  
4 ECTS

S2

Concevoir et conduire de projets en EAC EAC107  
4 ECTS

Travailler avec un artiste : l'idéation à l'art et par l'art, par tous et pour tous EAC108  
4 ECTS

Maîtriser des logiciels d'enquêtes et de traitement des données - Living-Lab de l'EAC - Atelier d'enquête du laboratoire à ciel ouvert EAC109  
8 ECTS

UE à choisir parmi : **8 ECTS**

Produire et scénariser de ressources en EAC - Atelier Podcast EAC110  
4 ECTS

Lire ensemble - Atelier du quart d'heure de lecture à la pratique collective de la lecture avec les acteurs de la chaîne du livre EAC111  
4 ECTS

Eduquer au regard par l'image fixe - Atelier Maquette & PAO EAC112  
4 ECTS

Eduquer au regard par l'image animée – Atelier Vidéo & Mashup EAC113  
4 ECTS

Former aux médias & culture numériques - Atelier éducation aux médias et à l'information pour le développement de l'esprit critique EAC114  
4 ECTS

Former au patrimoine - Atelier l'éducation au patrimoine par le patrimoine de proximité EAC115  
4 ECTS

Produire des savoir en EAC : mémoire 1ère année EAC116  
6 ECTS

M2 **60 ECTS**

S1

Conduire des actions 100% EAC accessibles à tous EAC201  
6 ECTS

Identifier et collaborer avec les réseaux d'acteur de l'EAC en France et à EAC202

l'International

6 ECTS

Séminaires : EAC

EAC203

12 ECTS

Faire pousser son projet en EAC : projet d'expérimentation scientifique et professionnel

EAC204

6 ECTS

S2

Stage, alternance, expérience professionnelle

UAAC01

12 ECTS

Produire des savoir en EAC : mémoire 2ème année

UAAC02

12 ECTS

Préparer son insertion professionnelle : scénarisation des compétences-portfolio de compétences ou initiation aux concours du patrimoine-patrimoine et musées

UAAC03

6 ECTS

# Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR153B11 RNCP38204BC01 Mettre en œuvre les usages des outils numériques dans le domaine de la culture, des arts et de l'éducation artistique et culturelle (Usages avancés et spécialisés des outils numériques)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention</li><li>- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine</li></ul> <p>Concevoir une enquête dans le domaine de la culture, des arts et de l'éducation artistique et culturelle, et analyser les données à l'aide des logiciels.</p>
MR153B21 RNCP38204BC02 Construire son projet scientifique et professionnel en EAC (Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</li><li>- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines</li><li>- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</li><li>- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux</li><li>- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</li></ul> <p>Mobiliser les méthodologies et les outils scientifiques permettant à court terme de réaliser son mémoire de M1, et à moyen et long terme, de les mettre en œuvre, lors du pilotage et de la conduite des projets culturels, artistiques et en éducation artistique et culturelle.</p>
MR153B31 RNCP38204BC03 Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances (Communication spécialisée pour le transfert de connaissances)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</li><li>- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère</li></ul> <p>Évaluer de manière critique des concepts, des pratiques et des politiques dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle, et communiquer de manière structurée et concise les informations recueillies.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles</li><li>- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe</li><li>- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un</li></ul>

MR153B41

RNCP38204BC04

Concevoir et conduire des projets d'éducation artistique et culturelle (Contribuer à la transformation en contexte professionnel)

cadre collaboratif

- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Mettre en perspective les politiques d'éducation artistique et culturelle depuis Malraux, et comprendre pourquoi et comment aujourd'hui le plan d'action en éducation artistique et culturelle permet d'atteindre les objectifs de la Charte pour l'EAC.

Construire et évaluer des projets culturels, artistiques et éducatifs, à travers des méthodologies qualitatives et quantitatives, en tenant compte la diversité des publics et des pratiques culturelles.

Concevoir et piloter des projets en éducation artistique et culturelle adaptés aux besoins, aux intérêts du public cible et des pratiques culturelles.

MR153B51

RNCP38204BC05

Identifier les spécificités des champs éducatifs et culturels (Identifier les modes de fonctionnement des champs culturels)

- Identifier les spécificités des différents champs culturels
- Mobiliser les approches communicationnelles de la culture, de l'art et des industries culturelle
- Identifier les politiques éducatives et culturelle en France afin d'en comprendre les enjeux (humanistes, démocratiques, patrimoniaux) et les déclinaisons territoriales
- Mobiliser les logiques de développement des politiques culturelle et leur déclinaison au niveau territorial, du local au transnational

Concevoir des expériences cultures, artistiques et éducatives qui tiennent compte les différences individuelles, les contextes culturels et favorisent l'inclusion.

Accompagner, par un ensemble de principes, le travail d'un artiste en milieu éducatif, collaborant ainsi plus efficacement, à la conception, la planification et la mise en œuvre de projets artistiques et culturels.

MR153B61

RNCP38204BC06

Identifier les dynamiques de la culture et la communication (Identifier les modes de fonctionnement des différents champs médiatiques et leurs usages)

- Définir les spécificités des différents champs médiatiques notamment en lien avec les outils et supports numériques
- Mobiliser les approches communicationnelles des médias
- Identifier les processus de réception, de compréhension et d'interprétation des médias ainsi que les logiques socio-économiques et socio-politiques de l'offre
- Mobiliser les logiques de fonctionnement des médias numériques, et leurs usages en évolution, et savoir les utiliser à un haut niveau

Appliquer lors de la réflexion, de la conception et de la planification de projets et d'actions en EAC, les théories et les principes sociologiques des arts et de la culture, afin d'identifier des méthodes pédagogiques appropriées.

- Concevoir et mettre en place des outils de connaissance et de description des publics à des fins marchandes (commercialisation/valorisation) ou non marchandes (diffusion ou médiation culturelle)

- Élaborer une stratégie de communication globale et un plan

MR153B71

RNCP38204BC07

Piloter la communication des organisations culturelles, y compris dans un contexte international (Piloter la communication des organisations culturelle, y compris dans un contexte international)

de communication

- Expertiser les médias numériques à usages culturels.
- Intervenir dans un contexte international et multilingue
- Mesurer, caractériser et valoriser les productions culturelle et médiatiques d'une organisation
- Veiller et appliquer les modèles et les politiques de libre accès et de science ouverte au sein d'un établissement, et former et sensibiliser les acteurs aux standards et aux bonnes pratiques numériques ouvertes.

Concevoir des projets en éducation artistique et culturelle flexibles qui prennent en considération les différents besoins, intérêts, capacités et contextes des publics, notamment les personnes en situation de handicap.

Établir des partenariats et collaborer avec un large éventail de structures artistiques, culturelles, éducatives, sociales et communautaires pour créer des projets d'éducation artistique et culturelle en France et à l'International

- Concevoir puis réaliser et piloter un projet commandité, marchand ou non marchand, dans les domaines de la culture et de la communication

- Concevoir puis réaliser et piloter un projet commandité, marchand ou non marchand, dans les domaines de la culture et de la communication

- Analyser les besoins, les pratiques culturelle, informationnelles et communicationnelles d'un public d'utilisateurs et les prendre en compte dans leur diversité

- Définir les modèles de médiation culturelle et de médiatisation adaptés, en présence ou à distance, et former les animateurs socio-culturels à ces dispositifs

- Mettre en œuvre les outils de production graphique et vidéo numériques

MR153B81

RNCP38204BC08

Développer des dispositifs de médiation culturelle et médiatique

Adopter une posture réflexive et analytique des différentes approches et méthodologies utilisées dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle, encourageant ainsi, à explorer de nouvelles idées, à innover et à expérimenter de nouvelles démarches dans sa pratique professionnelle.

Piloter un projet commandité dans les domaines de la culture et de la communication, tout en intégrant, les besoins, les pratiques et les diversités culturelle des publics.

Interpréter des informations complexes et formuler des approches pertinentes pour mener des recherches approfondies dans la domaine d'éducation artistique et culturelle.

Dresser un bilan de ses compétences et de les formaliser sous la forme d'un portfolio.

Acquérir les fondamentaux du patrimoine (histoire, législation, enjeux actuels) et s'initier aux concours de la fonction publique.

MR153B91

RNCP38204BC09

Garantir les enjeux de la démocratisation culturelle et l'égalité

- Appliquer les fondamentaux du droit d'auteur, d'image et de la culture, et comprendre les logiques d'applications et les diverses modalités de régulation des dispositifs culturels et médiatiques

- Respecter la réglementation en matière de sécurité et d'accessibilité des établissements recevant du public (ERP)

des chances (Garantir les enjeux juridiques de la culture et de la communication)

Mettre en oeuvre des actions éducatives cohérentes et de qualité en matière d'éducation artistique et culturelle favorisant la démocratisation culturelle et à l'égalité des chances.