

Certificat de compétence Analyse stratégique de la concurrence : principes et méthodes

Présentation

Publics / conditions d'accès

Public concerné :

Formation ouverte à tout auditeur et à tout professionnels cherchant à acquérir la maîtrise des outils et méthodes permettant de mener à bien l'analyse stratégique d'une entreprise ou d'un secteur d'activité.

Pré requis recommandé: formation de base en mathématiques et en statistiques (niveau équivalent aux unités d'enseignement EAR005 et EAR006 du CNAM).

Un niveau L3 en microéconomie est recommandé.

Objectifs

Ce certificat vise à offrir aux auditeurs une introduction aux outils conceptuels et aux méthodes économétriques indispensables à la conduite d'études de marchés en situation concurrentielle.

Compétences

A l'issue de cette introduction, un auditeur sera capable de concevoir et de mettre en œuvre une analyse économique simple de l'environnement concurrentiel d'une entreprise, et des stratégies de développement qu'elle peut définir. Par ailleurs, les compétences et connaissances acquises facilitent l'entrée et la bonne insertion dans un Master de type "économie de l'entreprise et des marchés".

Mis à jour le 03-10-2024



Code : CC12500A

20 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale :

EPN09 - Economie Finance
Assurance Banque (EFAB) /
Jean LAINE

Responsabilité opérationnelle

: Karim KILANI

Niveau CEC d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans

niveau spécifique

Mode d'accès à la certification

:

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

EPN09 - EFAB

292 rue Saint-Martin

Accès 3

75003 Paris

01 40 27 23 66

Virginie Moreau

virginie.moreau@lecnam.net

Enseignements

15 ECTS

Stratégies et marchés

EPT210

3 ECTS

Probabilité et statistique avec R

ESD113

6 ECTS

Analyse des comportements stratégiques avec la théorie des jeux

ESD112

6 ECTS