

Master Mondialisation appliquée

Un parcours de formation dédié à la mondialisation pour préparer les professionnels du secteur privé et du secteur public au « coup d'après ».

Intitulé officiel : Master Droit, économie et gestion mention management et commerce international parcours Mondialisation appliquée

Présentation

Publics / conditions d'accès

Présélection sur dossier, sélection finale sur entretien.

Accès conditionné par la possession d'un diplôme ou titre professionnel de niveau 6 conférant 180 ECTS.

Objectifs

Agir à l'international suppose une meilleure appréhension de la relation triangulaire État-entreprise-société civile, qui s'est imposée un peu partout. Les entreprises se doivent de maîtriser les réalités géopolitiques, les organisations publiques de comprendre le marché et les ONG, de relier ces deux univers.

Le master Mondialisation appliquée répond à ces évolutions en proposant :

- Un socle commun de compétences ;
- Des parcours individualisés permettant soit d'approfondir, soit d'élargir son profil d'origine : développement international des entreprises, RSE et *supply chain* pour les uns, géopolitique et relations internationales pour les autres.

Modalités de validation

Validation de l'ensemble des unités de formation des parcours M1 et M2 et validation du projet de fin d'études

Les évaluations portent sur des études de cas, individuelles ou en équipes, des synthèses sur dossiers, des recherches d'informations, des mises en situation, ainsi que des épreuves écrites individuelles

Compétences

- maîtriser les technique, méthodes et outils nécessaires aux décisions de développement international : exportation, implantation, partenariats, etc.
- comprendre et évaluer les principales composantes de la mondialisation dans leurs aspects géopolitiques, géoéconomiques et culturels
- élaborer et mener les actions de prévention des risques liés aux décisions de développement international
- gérer les contradictions des différentes approches de l'international

Mis à jour le 14-06-2024



Arrêté du 08 juillet 2021.

Accréditation jusque fin 2024-2025. le 08-07-2021

Fin d'accréditation au 31-08-2025

Code : MR14401A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :

EPN16 - Innovation / Karim MEDJAD

Niveau CEC d'entrée requis :

Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau

7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

Mode d'accès à la certification

:

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP35915

Code CertifInfo : 91625

Contact national :

EPN16 - Innovation

2 rue Conté

37.2.56

75003 Paris

01 40 27 25 23

Nadia Coulibaly

equipe.innovation@cnam.fr

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Information comptable et management CFA109

6 ECTS

Management de projet GDN100

4 ECTS

Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises CFA234

6 ECTS

Une UE à choisir parmi : 4 ECTS

Politique d'aménagement : de la loi aux opérations d'aménagement EDT124

6 ECTS

Ville numérique NCU221

6 ECTS

Théories & formes des organisations DSY103

6 ECTS

Principes généraux et outils du management d'entreprise MSE147

9 ECTS

Principaux contrats de l'entreprise DRA106

4 ECTS

Négoce international et supply chain 1 DVE206

4 ECTS

Anglais professionnel ANG330

6 ECTS

Expérience professionnelle ou stage UAIP1N

11 ECTS

M2 60 ECTS

Pratique(s) de la mondialisation DVE216

10 ECTS

Analyse du système international I EAR208

4 ECTS

Droit et pratique des contrats internationaux DVE207

6 ECTS

Une UE à choisir parmi : 6 ECTS

Initiation à la langue et culture arabe, parcours collectif ARA100

6 ECTS

Russe en parcours d'apprentissage personnalisé RUS200

6 ECTS

Anglais professionnel ANG330

6 ECTS

Anglais du transport international et de la logistique LTR137

4 ECTS

3 UE à choisir parmi : 12 ECTS

Financement du développement international des entreprises DVE208

Management et développement international des entreprises	DVE204	4 ECTS
Relations économiques internationales et intelligence économique	DVE205	4 ECTS
Politique d'aménagement : de la loi aux opérations d'aménagement	EDT124	6 ECTS
Ville numérique	NCU221	6 ECTS
Analyse du système international II	EAR209	4 ECTS
Développement durable, RSE & Europe	GDE204	4 ECTS
Négoce international et supply chain 1	DVE206	4 ECTS
Négoce international et supply chain : approche pratique	DVE222	4 ECTS
Marketing multiculturel	DVE221	4 ECTS
Management international des RH dans un monde en transition écologique	FPG218	4 ECTS
Douanes et financement des opérations internationales	LTR122	4 ECTS
Innovation Ecosystems for the Creative Economy - Art, Créativité et Innovation	GDN231	4 ECTS
Systèmes de recherche et politiques d'innovation, du local au mondial	RTC202	4 ECTS
Accompagnement et méthodologie du mémoire /Atelier d'écriture/Publication STS	RTC232	6 ECTS
Mémoire	UAIP1P	16 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc

Liste de compétences

MR144B11

RNCP35915BC01

S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

-Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention

-Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

-Appliquer les techniques de contractualisation utilisées dans les opérations internationales : contrats-types, clauses, risques, aspects fiscaux et financiers

-Mettre en oeuvre les techniques commerciales, les méthodes marketings et les outils économiques d'analyses nécessaires à la prise de responsabilité en développement d'affaires à l'internationales opportunités, évaluation des risques, diagnostic et élaboration stratégiques

-Elaborer et mener les actions de prévention des risques liés aux opérations qui en découlent

-Appliquer les critères de performances des opérations de développement à l'internationale : exportation, implantation, partenariats, etc...

-Déchiffrer et utiliser les données de conjoncture économiques internationales

-Comprendre et positionner les principales composantes de la mondialisation économique dans leurs aspects géopolitiques et géoéconomique

-Mobiliser des savoirs des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base de pensée originale

-Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

-Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

-Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

-Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptés et/ou innovantes en respect des évolutions de réglementation

-Mettre en oeuvre les outils économiques d'analyse nécessaires à la prise de responsabilité en développement d'affaires à l'international : évaluation des opportunités, évaluation des risques, diagnostic et élaboration des risques

-Négocier les engagements contractuels liés aux opérations qui en découlent

MR144B21

RNCP35915BC02

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

-Comprendre et positionner les principales composantes de la mondialisation économique dans leurs aspects géopolitiques et géoéconomiques

MR144B31

RNCP35915BC03

Communiquer en contexte professionnel

-Identifier, sélectionner et analyser avec un esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

-Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

-Mettre en oeuvre les outils économiques d'analyse nécessaires à la prise de responsabilité en développement d'affaires à l'international : évaluation des opportunités, évaluation des risques, diagnostic et élaboration stratégique

-Elaborer et mener les actions de prévention des risques liés aux décisions de développement international

-Comprendre et positionner les principales composantes de la mondialisation économique dans leurs aspects géopolitiques et géoéconomiques

-Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

-Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe

-Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre de gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

-Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité

-Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

MR144B41

RNCP35915BC04

Contribuer à la transformation en contexte professionnel

-Maîtriser les techniques de contractualisation utilisées dans les opérations internationales : contrats-types, clauses, risques, aspects fiscaux et financiers

-Mettre en oeuvre les techniques commerciales, les méthodes marketings et les outils économiques d'analyse nécessaires à la prise en de responsabilité en développement d'affaires à l'internationale : évaluation des opportunités, évaluation des risques, diagnostic et élaboration stratégique

-Elaborer et mener des actions de prévention des risques liés aux décisions de développement international

-Négocier les engagements contractuels liés aux opérations qui en découlent

-Appliquer les critères de performances des opérations de développement à l'international : exportation, implantation, partenariat, etc...

-Déchiffrer et utiliser les données de conjoncture économique internationale

-Comprendre et positionner les principales composantes de la mondialisation économique dans leurs aspects géopolitiques et géoéconomique

MR144B51

RNCP35915BC05

Élaborer une vision stratégique d'internationalisation

-Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou de son éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles en lien avec des stratégies d'internationalisation en participant à la réflexion stratégique en matière de marketing international, prise en compte des couples marchés-produits dans la politique marketing, le marketing international de produit

-Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en participant à la réflexion stratégique en matière d'internationalisation, telles que les arbitrages sur les modalités d'implantation en terme de structure (exportation, implantation de filiales, acquisition, partenariat), de ressources (management des RH internationales, conditions d'expatriation), de process (organisation des relations sièges - filiale, logistique, production)

-Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique

-Concevoir des stratégies internationales et des plans d'action en matière de règlements, de couverture des risques et de financement de transactions afin de dynamiser la performance économique et sociale des organisations

MR144B61

RNCP35915BC06

Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion de l'internationalisation

-Développer des politiques et pratiques de gestion en élaborant et en mettant en place les procédures de gestion des activités internationales, au siège ou dans des filiales de groupes

-Appliquer et mettre en oeuvre des politiques et pratiques de gestion en :

--> gérant les relations partenariales avec les fournisseurs, les clients, ou les entreprises partenaires et en tenant en compte de la double nécessité d'harmoniser et d'optimiser les pratiques du groupe et de s'adapter aux différents contextes nationaux

-->en planifiant des projets de logistiques et transport

-Déchiffrer et utiliser les données de conjoncture économique et politique internationales pour expliciter du point de vue de l'entreprise, les grands enjeux géopolitiques actuels, notamment dans les zones de conflit

-Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion en réalisant des diagnostics internes, en analysant l'organisation et les actions en place et en proposant des améliorations, destinées à internes, en analysant l'organisation et la performance

<p>MR144B71</p> <p>RNCP35915BC07</p> <p>Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion de l'internationalisation</p>	<p>-Auditer, évaluer et analyser les risques associés, via l'élaboration et le suivi du budget et les indicateurs de l'organisation (tableaux de bord, ratios financiers, rentabilité et performance des projets) en tenant compte des spécificités de différents pays</p> <p>-Faciliter la compréhension des dimensions internationales clés de la RSE contemporaines et notamment des PME, pour préciser les normes sociétales et les différentes conceptions de la RSE auxquelles il convient de s'adapter</p>
<p>MR144B81</p> <p>RNCP35915BC08</p> <p>Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité en matière d'internationalisation</p>	<p>-Appliquer et respecter des règles et des normes liés à la gestion d'une organisation en appréhendant le cadre constitutionnel, économique, légal et social dans différents contextes organisationnels, et accompagner le développement d'affaires dans ces contextes</p> <p>-Développer des process, des démarches qualité, innovation, etc... et respecter les principes de déontologie et de responsabilité environnementale</p> <p>-Intégrer avec les équipes et les experts dans 3 domaines : commercial, juridique et financier</p>
<p>MR144B91</p> <p>RNCP35915BC09</p> <p>Développer une culture managériale et organisationnelle</p>	<p>-Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership</p> <p>-Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires</p> <p>-Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles</p> <p>-Mise en oeuvre des plans stratégiques et marketing et appliquer les critères de performance des opérations qui en découlent en faisant appel aux techniques de contractualisation utilisés dans les opérations internationales (contrats et clauses-types)</p>
<p>MR144BA0</p> <p>RNCP35915BC10</p> <p>Accompagner les comportements et postures au travail</p>	<p>-Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management</p> <p>-Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de son équipe)</p> <p>-Négocier les engagements contractuels liés aux opérations qui en découlent en faisant appel aux techniques de contractualisation utilisées dans les opérations internationales (contrats et clauses-types)</p>