

# Diplôme établissement Bachelor Gestion de l'innovation dans les entreprises de mode

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Formation en partenariat avec ESMOD, Etablissement reconnu par le Ministère de la Culture et de la Communication.

<http://www.esmod.com/fr/content/bachelor-cnamesmod-gestion-de-linnovation-dans-les-entreprises-de-mode>

Cette formation s'adresse :

- aux titulaires d'un BTS Design de mode, textile et environnement, DUT techniques de commercialisation, DUT gestion d'entreprise, BTS action commerciale,
- aux étudiants d'écoles de mode, diplômés ou en troisième année (après entretien et examen sur dossier)

Cette formation s'adresse aussi aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle dans un domaine de formation compatible avec le Bachelor "gestion de l'innovation dans les entreprises de mode" : par exemple les salariés des départements création, marketing et commercial dans les entreprises de mode, les créateurs / designers indépendant existants ou voulant créer leur propre entreprise, les salariés des fournisseurs du secteur, responsables de magasins de vêtements/chaussures/accessoires.

## Compétences

La formation doit permettre à l'auditeur d'acquérir une capacité à être partenaire actif de la gestion des processus d'innovation dans l'entreprise, appuyée sur une solide culture du secteur de la mode (compréhension des spécificités historiques, sociologiques et marketing de ce secteur). A l'issue de la formation, l'auditeur doit être capable d'assurer des responsabilités dans les fonctions marketing et commerciales des entreprises de mode. L'auditeur devra être capable de jouer un rôle moteur dans des équipes projets d'innovation et de prise d'initiative dans le développement de produits à très forte valeur ajoutée.

🌟 Valide le 25-05-2019

**Code : BCH3400A**

60 crédits

Diplôme établissement  
Bachelor

**Responsabilité nationale :**

EPN16 - Innovation / Gilles  
GAREL

**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Niveau de sortie :** Sans

niveau spécifique

**Mode d'accès à la certification :**

**NSF :**

**Métiers (ROME) :**

**Contact national :**

EPN16 - Innovation

2 rue Conté

75003 PARIS 03

01 58 80 87 57

Cindy Roche

[cindy.roche@lecnam.net](mailto:cindy.roche@lecnam.net)

# Enseignements

60 ECTS

## UE CNAM

Fonction marketing amont et processus d'innovation

[GDN201](#)

4 ECTS

Une UE à choisir parmi : 4 ECTS

Fonction marketing aval et processus d'innovation

[GDN202](#)

4 ECTS

Gestion de l'innovation

[GDN217](#)

4 ECTS

## US ESMOD

Histoire du costume et de la mode

[US1812](#)

8 ECTS

Histoire des produits et des innovations textiles dans la mode

[US1813](#)

8 ECTS

Analyse des tendances dans le secteur de la mode

[US1814](#)

4 ECTS

Techniques marketing de la mode

[US1815](#)

4 ECTS

Anglais appliqué à la mode

[US1816](#)

4 ECTS

## CNAM

Gestion de production dans les entreprises de confection

[US1817](#)

3 ECTS

Projet tuteuré

[UA181P](#)

10 ECTS

Stage en entreprise trois mois minimum

[UA181Q](#)

11 ECTS