

# Certificat de compétence Mercatique des produits et services industriels

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Niveau bac+2 ou avec une expérience en entreprise.

### Objectifs

Former des professionnels au marketing B2B et aux techniques modernes d'achat de produits et services industriels.

### Modalités de validation

Validation de toutes les UE - **RAPPEL du règlement** : valider les enseignements avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans

## Compétences

- Collecter et analyser des informations sur un marché.
- Concevoir et mettre en œuvre une politique marketing adaptée aux relations interentreprises.
- Elaborer et manager un plan d'action commerciale.
- Comprendre et mettre en œuvre une politique achat.
- Mettre en place les processus d'approvisionnement et d'optimisation des coûts.
- Gérer les relations client-fournisseur et négociier.

🌟 Valide le 22-03-2019

---

**Code : CC0500A**

---

30 crédits

Certificat de compétence

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Benoît

PETITPRETRE

---

**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Niveau de sortie :** Sans

niveau spécifique

**Mode d'accès à la**

**certification :**

**NSF :** Commerce, vente

(312)

**Métiers (ROME) :**

---

**Contact national :**

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

[cherifa.michaud@lecnam.net](mailto:cherifa.michaud@lecnam.net)

# Enseignements

32 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	<a href="#">ESC101</a> 6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	<a href="#">ESC102</a> 4 ECTS
Mercatique des produits et services industriels I	<a href="#">ESC207</a> 4 ECTS
Négociation et Management des forces de vente : approfondissements	<a href="#">ACD109</a> 4 ECTS
Marketing des achats	<a href="#">ESC117</a> 6 ECTS
Processus et organisation des achats	<a href="#">ESC118</a> 4 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	<a href="#">DRA106</a> 4 ECTS