Certificat de compétence Management opérationnel

Ce certificat vise à renforcer le socle managérial des néo-managers.

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :
Niveau Bac + 2
Connaissances générales en gestion ou solide expérience professionnelle en entreprise.

Lire le manuel Management d'entreprise 360°, Dunod, 2ème ed, 2020, Thomas Durand

Lire l'ouvrage *Fondamentaux de GRH: 100 défis RH illustrés*, Dunod, 2022, 2e édition, Pennaforte et al

Objectifs

- Etre formé aux fonctions de management opérationnel
- Assurer un rôle complet de manager dans les organisations
- Comprendre les enjeux RH du manager.

Modalités de validation

Valider les UE et réaliser un mémoire sur une problématique managériale.

Compétences

Animer une équipe, appréhender les différentes facettes du pilotage d'une entreprise, identifier le rôle des parties prenantes et l'impact de l'environnement, positionner stratégiquement l'entreprise et ses produits, organiser son développement.

Gestion des RH et des équipes.

Les débouchés concernent les positions de management et les cadres de gestion intermédiaires en entreprises et dans la diversité des formes d'organisation.

Mis à jour le 01-09-2026

Code : CC0600A

29 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Alexis POKROVSKY

Niveau CEC d'entrée requis : Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans niveau spécifique

Mode d'accès à la certification :

- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (310)

Métiers (ROME) :

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie

2 rue Conté
31.2.32
75003 Paris

karel agoston Theurier
par_masterstrategie@lecnam.net

Enseignements

29 ECTS

Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147 9 ECTS

Une UE à choisir parmi : 6 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data à l'heure de l'IA	ESC101 6 ECTS
Management des organisations	MSE101 6 ECTS

Une UE à choisir parmi : 4 ECTS

Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102 4 ECTS
Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle	CCE105 4 ECTS

Gestion des RH et des équipes	EME104 6 ECTS
Mémoire	UAM20A 4 ECTS