

# Certificat de compétence Prospective et management stratégique

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Niveau bac+2 en économie ou gestion et/ou expérience équivalente en entreprise.

### Objectifs

Donner une formation complète sur les différentes dimensions de l'environnement stratégique des entreprises (prospective, stratégie, management et marketing).

### Modalités de validation

Le sujet de mémoire est défini en accord avec le professeur responsable.

Modalités de validation

Une moyenne supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8/20, dans un délai maximum de 4 ans. **RAPPEL du règlement** : valider les enseignements et le projet avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans

## Compétences

🌟 Valide le 18-01-2019

**Code : CC0900A**

28 crédits

Certificat de compétence

**Responsabilité nationale :**  
EPN16 - Innovation / Philippe DURANCE

**Responsabilité opérationnelle :** Vincent PACINI

**Niveau d'entrée requis :**  
Sans niveau spécifique

**Niveau de sortie :** Sans niveau spécifique

**Mode d'accès à la certification :**

**NSF :** Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (310)

**Métiers (ROME) :**

**Contact national :**

EPN16 - Innovation

31.2, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 87 57

Stessy Lemasson

[stessy.lemasson@lecnam.net](mailto:stessy.lemasson@lecnam.net)

# Enseignements

28 ECTS

Prospective, décision, transformation

PRS201

6 ECTS

La fabrique des scénarios

PRS202

4 ECTS

Principes généraux et outils du management d'entreprise

MSE146

8 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

ESC101

6 ECTS

Mercatique II : Stratégie marketing

ESC102

4 ECTS