

# Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
  - les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
  - les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
  - les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

### Objectifs

- **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- **Développer** une communication digitale efficace
- **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal
  - Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

## Compétences

Compréhension de l'économie du digital

**Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics**

Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

Mis à jour le 03-10-2024



**Code : CC11000A**

30 crédits

Certificat de compétence

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Jean-Michel RAICOVITCH

**Responsabilité opérationnelle**

: Tony CARPENTIER

**Niveau CEC d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Niveau CEC de sortie :** Sans

niveau spécifique

**Mode d'accès à la certification**

:

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

**NSF :**

**Métiers (ROME) :**

**Contact national :**

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté  
75003 Paris

[par\\_esc.marketing@Lecnam.net](mailto:par_esc.marketing@Lecnam.net)

# Enseignements

30 ECTS

|   |        |
|---|--------|
| Référencement payant (SEA) et Social Ads        | ESC127 |
|   | 4 ECTS |
| E-commerce                                      | ESC128 |
|   | 4 ECTS |
| Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line | ESC123 |
|   | 6 ECTS |
| Marketing et réseaux sociaux                    | ESC130 |
|   | 4 ECTS |
| Référencement naturel (SEO)                     | ESC131 |
|   | 4 ECTS |

Deux UE au choix : 8 ECTS

|   |        |
|---|--------|
| Marketing II : Stratégie marketing  | ESC102 |
|   | 4 ECTS |
| Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM                | CSV002 |
|   | 6 ECTS |
| Architecture et langages Web  | NFA040 |
|   | 4 ECTS |
| Droit du numérique  | DNT104 |
|   | 4 ECTS |
| Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet | ESC129 |
|   | 4 ECTS |