

Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
 - les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
 - les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
 - les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

Objectifs

- **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- **Développer** une communication digitale efficace
- **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Compétences

Compréhension de l'économie du digital

Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics

Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

🌟 Valide le 18-01-2019

Code : CC11000A

30 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Jean-michel RAICOVITCH

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie : Sans

niveau spécifique

Mode d'accès à la

certification :

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

Enseignements

30 ECTS

Référencement payant et Display	ESC127
	4 ECTS
E-commerce	ESC128
	4 ECTS
Marketing électronique - Marketing Digital	ESC123
	6 ECTS
Marketing et réseaux sociaux	ESC130
	4 ECTS
Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)	ESC131
	4 ECTS

Deux UE au choix: 8 ECTS

Marketing II : Stratégie marketing	ESC102
	4 ECTS
Datascience au service du Marketing et de la Relation client	ESC115
	6 ECTS
Développement web (1) : architecture du web et développement côté client	NFA016
	4 ECTS
Droit des technologies de l'information et de la communication	DNT104
	4 ECTS
Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet	ESC129
	4 ECTS