Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :
Niveau bac+2 et/ou expérience professionnelle dans un secteur proche du secteur alimentaire.

Objectifs

Se spécialiser en mercatique et commercialisation des produits et services alimentaires.

Modalités de validation

Validation de toutes les UE**RAPPEL du règlement :** valider les enseignements et le projet avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans.

Compétences

Acquérir les connaissances, concepts et techniques utiles à la définition et à la mise en œuvre d'un plan mercatique stratégique et d'un programme opérationnel dans les secteurs d'industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et distribution de gros et de détail, restauration hors domicile.

Mis à jour le 03-10-2024

Code : CC1600A

24 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale : EPN15 - Stratégies / Jean-Michel RAICOVITCH

Responsabilité opérationnelle : Benoît PETITPRETRE

Niveau CEC d'entrée requis : Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans niveau spécifique

Mode d'accès à la certification :

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Enseignements

24 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101	6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102	4 ECTS
Stratégie et mercatique alimentaires I : Connaissance des clients et positionnement	US1808	4 ECTS
Stratégie et mercatique alimentaires II : Mix et stratégies métiers	US1809	6 ECTS
Fonctionnement des systèmes d'économie agro-alimentaire	US180A	4 ECTS