

# Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Niveau bac+2 et/ou expérience professionnelle dans un secteur proche du secteur alimentaire.

### Objectifs

Se spécialiser en mercatique et commercialisation des produits et services alimentaires.

### Modalités de validation

Validation de toutes les **UERAPPEL du règlement** : valider les enseignements et le projet avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans.

## Compétences

Acquérir les connaissances, concepts et techniques utiles à la définition et à la mise en œuvre d'un plan mercatique stratégique et d'un programme opérationnel dans les secteurs d'industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et distribution de gros et de détail, restauration hors domicile.

🌟 Valide le 19-02-2019

**Code : CC1600A**

24 crédits

Certificat de compétence

**Responsabilité nationale :**  
EPN15 - Stratégies / Jean-paul AIMETTI

**Responsabilité opérationnelle :** Anne-catherine OUVRARD

**Niveau d'entrée requis :**  
Sans niveau spécifique

**Niveau de sortie :** Sans niveau spécifique

**Mode d'accès à la certification :**

**NSF :**

**Métiers (ROME) :**

**Contact national :**

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

[cherifa.michaud@lecnam.net](mailto:cherifa.michaud@lecnam.net)

# Enseignements

24 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101 6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102 4 ECTS
Stratégie et mercatique alimentaires I : Connaissance des clients et positionnement	US1808 4 ECTS
Stratégie et mercatique alimentaires II : Mix et stratégies métiers	US1809 6 ECTS
Fonctionnement des systèmes d'économie agro-alimentaire	US180A 4 ECTS