

# Certificat de compétence Organiser la logistique d'entreprise

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

- Niveau bac+2 ou tout autre diplôme homologué de niveau III ou reconnu équivalent dans les domaines de la logistique, du transport, de l'économie, de la gestion, du commerce.
- Expérience professionnelle de niveau technicien supérieur.

### Objectifs

- Donner les connaissances et développer les savoir-faire opérationnels pour comprendre les rôles et modes d'intervention du logisticien et des opérateurs de logistique d'entreprise
- Gérer la performance logistique globale de l'entreprise

### Modalités de validation

- Validation des UE (40 ECTS).- Soutenance du mémoire ou projet devant jury (10 ECTS). **RAPPEL du règlement** : valider les enseignements et le projet avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans

## Compétences

Valide le 02-07-2022



**Code : CC3900A**

50 crédits

Certificat de compétence

**Responsabilité nationale :**  
EPN11 - Territoires / Antoine  
FREMONT

**Niveau CEC d'entrée requis :**  
Sans niveau spécifique

**Niveau CEC de sortie :** Sans  
niveau spécifique

**Mode d'accès à la certification**  
:

**NSF :** Transports, manutention,  
magasinage (311)

**Métiers (ROME) :**

**Contact national :**

Équipe Échanges

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté  
75003 Paris

01 40 27 23 31

Pascale Toussaint

[pascale.toussaint@lecnam.net](mailto:pascale.toussaint@lecnam.net)

# Enseignements

56 ECTS

Fondements de la logistique	LTR110
	4 ECTS
Pilotage et gestion de projet : logistique de distribution et transport de marchandises	LTR142
	6 ECTS
Supply Chain Planning, Manufacturing & Lean Management	LTR112
	4 ECTS
Transport de marchandises et distribution urbaine: approche juridique et économique	LTR134
	6 ECTS
Anglais du transport international et de la logistique	LTR132
	6 ECTS
Management et organisation des entreprises	MSE102
	6 ECTS
Systèmes d'information et management	CNE107
	4 ECTS
SIRH	FPG105
	4 ECTS
Une UE au choix parmi : 6 ECTS	
Datascience au service du Marketing et de la Relation client	ESC115
	6 ECTS
Recherche opérationnelle et aide à la décision	RCP101
	6 ECTS
Stage et mémoire	UA000P
	10 ECTS