Certificat de compétence Construction d'une opération de culture scientifique et technique

À l'issue de la formation, les auditeur·rice·s sont en mesure de concevoir un dispositif de médiation socio-culturelle des sciences, des techniques et de l'innovation, ou de communication scientifique et technique.

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :
Avant toute inscription, il est INDISPENSABLE DE PRENDRE CONTACT avec l'un des référents suivants (transmettre un dossier avec CV / motivation) :

Hugo Gerling / hugo.gerling@lecnam.net / 01 40 27 22 46
Loïc Petitgirard / loic.petitgirard@lecnam.net / 01 40 27 23 99

Accès - Prérequis
Toute personne ayant le niveau 3 homologué / bac +2, toutes disciplines

Objectifs

À l'issue de la formation, les auditeur·rice·s sont en mesure de concevoir un dispositif de médiation socio-culturelle des sciences, des techniques et de l'innovation, ou de communication scientifique et technique. Ils·elles sont capables de répondre à la demande croissante d'organisation d'opérations de communication, de médiation, de valorisation ou d'animation de débats sur la production des sciences, des techniques et des innovations en lien avec les questions sociétales et les controverses.

Ils·elles sont en mesure de saisir les enjeux, les évolutions récentes et les demandes émanant tant des établissements traditionnels de la culture (Musées - centres de culture scientifique, technique et industrielle - lieux de mémoire et du patrimoine - centres d'interprétation), des institutions scolaires et organismes de formation, que des instances de production des connaissances et de l'innovation (universités - organismes de recherche – laboratoires), des acteurs de la société civile (associations et organisations professionnelles) et du monde de l'entreprise. Force de proposition, ils·elles savent adapter une offre en toute circonstance dans un environnement professionnel en profonde mutation.

En étroite collaboration avec leurs commanditaires, les auditeurs sont en capacité de définir les contenus à diffuser, de maîtriser les outils de communication, de mobiliser les moyens adaptés aux objectifs de médiation culturelle des sciences et techniques, de l'innovation et des questions socialement vives liées aux incertitudes sanitaires, environnementales et sociales que suscitent le déploiement des technosciences et de l'innovation.

Modalités de validation

Modalités d'enseignement

La formation sera assurée par des intervenants extérieurs issus du milieu de la médiation technique et scientifique (professionnels issus des musées, des associations, des centres de CSTI, chercheurs, journalistes, universitaires…) et des enseignants chercheurs du cnam (laboratoire HT2S).

Elle est organisée sur un mode hybride articulant présentiel (regroupements) et distanciel (FOAD, avec pédagogie adaptée). En complément des cours théoriques, des ateliers seront dédiés à la production d'écrits (journalisme scientifique, vulgarisation des S&T par l'écrit) ; la création de dispositifs de médiation à l'ère numérique ; maniement des outils numériques, réalisation de supports multimédias etc.

Mis à jour le 17-12-2025

Code : CC9400A

30 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Loïc PETITGIRARD

Niveau CEC d'entrée requis : Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans niveau spécifique

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Formation initiale

NSF : Communication et information (32) , Spécialites plurivalentes de la communication et de l'information (320) , Journalisme et communication (321) , Animation sportive, culturelle et de loisirs (335) , Développement et protection du patrimoine culturel (342)

Métiers (ROME) : Assistant / Assistante de communication (E1103) , Chargé / Chargée de communication (E1103) , Chargé / Chargée de communication scientifique (E1103)

Contact national :

EPN16 - Formation STS

EPN16 - 2 rue conté
Accès 39
75003 Paris
01 40 27 25 27
Hugo Gerling
sciences-techniques-societe@lecnam.net

La formation totalise 195 heures d’enseignement et un mois de stage (à équivalent temps plein). Le temps consacré au travail personnel (UA) est propre à chacun

Avoir validé toutes les UE composantes de la certification. Puis l'évaluation finale est assurée par un jury composé de l'équipe pédagogique et le cas échéant d'un professionnel (de la médiation culturelle, communication, diffusion de la culture scientifique et technique, selon les cas).

Stage et mémoire

Le stage (projet UA180W) est réalisé dans une structure de médiation / culture scientifique et technique (association, institution, musée, entreprise ...). Il consiste en une participation à la réalisation d'une opération, à la mise en œuvre d'un dispositif (durée indicative : 1 mois équivalent temps plein). La validation du certificat est obtenue avec la rédaction d'un mémoire (soutenu devant jury) portant sur l'analyse et/ou la construction d'un dispositif de médiation / communication des sciences et techniques. Le stage donne lieu à un rapport faisant état du déroulement de l'opération. Il peut être choisi dans le cadre de l’activité professionnelle de l’auditeur·rice.

Compétences

Définir une opération de médiation culturelle des sciences et techniques

La conception, la réalisation et l’animation d'un dispositif de médiation suppose une étude préalable des publics visés. Elle exige l'acquisition de plusieurs compétences :

- Réaliser une étude des publics concernés
- Connaître les ressources et bases de données utiles
- Analyser et synthétiser la masse documentaire sur l’objet de l'opération
- Sélectionner les matériaux et les adapter aux buts fixés
- Déterminer les supports de diffusion (écrit, image, multimédia, etc.)
- Ajuster les moyens de leur mise en œuvre

Définir un contenu culturel

C'est le point clé de la formation : toute opération de qualité repose sur la compréhension et la maîtrise d’un contenu pertinent et adapté. La compétence principale acquise est de savoir traduire un résultat de la recherche, un savoir en construction, voire des controverses scientifiques ou une " actualité " en un fait culturel.

Dans ce but il est nécessaire :
- de recourir aux sciences humaines et sociales, et notamment à l’histoire
- de connaître les pratiques de valorisation culturelle, élément essentiel de la médiation des sciences, des techniques et de l’innovation
- de pratiquer le design culturel

Savoir-faire et faire savoir

La médiation et la diffusion d'un contenu culturel suppose la maîtrise d’une communication efficace. Elle commande l’acquisition des rudiments de la communication écrite et orale : savoir s'exprimer, utiliser les outils numériques, savoir être, animer un débat ou organiser une conférence publique sont des compétences de base acquises à l’issue de cette formation.

Enseignements

30 ECTS

Science, technique, innovation et société : fondements et méthodes d'analyse	RTC210 8 ECTS
Etude socio-culturelle des sciences et techniques en société : histoire, représentation, imaginaires	RTC211 8 ECTS
Outils de la médiation culturelle et de la communication des sciences et des techniques : initiation	RTC212 8 ECTS
Expérience professionnelle	UA180W 6 ECTS