

Certificat de compétence Communication entreprises, marques et produits

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

La formation s'adresse à des marketeurs, financiers, informaticiens, commerciaux, gestionnaires de la relation client, publicitaires (créatifs, media planners, planners stratégiques ...) : grande diversité des publics concernés de par la transversalité forte des nécessités de communication des entreprises.

Modalités de validation

Validation de l'ensemble des UE du Certificat (c.f type de validation de chaque UE)

Compétences

🌟 Valide le 19-01-2019

Code : CC9800A

30 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Anne-catherine OUVRARD

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie : Sans

niveau spécifique

Mode d'accès à la

certification :

- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF : Spécialités

plurivalentes de la communication et de l'information (320)

Métiers (ROME) :

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

Enseignements

30 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101
	6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102
	4 ECTS
Stratégie de communication multicanal	ESC122
	4 ECTS
Stratégie de communication 2 : savoir déployer un plan de communication multicanal efficace	ESC126
	4 ECTS
Marketing électronique - Marketing Digital	ESC123
	6 ECTS
Datascience au service du Marketing et de la Relation client	ESC115
	6 ECTS