

# Certificat de compétence Communication entreprises, marques et produits

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

La formation s'adresse à des marketeurs, financiers, informaticiens, commerciaux, gestionnaires de la relation client, publicitaires (créatifs, media planners, planners stratégiques ...) : grande diversité des publics concernés de par la transversalité forte des nécessités de communication des entreprises.

### Modalités de validation

Validation de l'ensemble des UE du Certificat (c.f type de validation de chaque UE)

## Compétences

Mis à jour le 03-10-2024



**Code : CC9800A**

28 crédits

Certificat de compétence

**Responsabilité nationale :**

EPN15 - Stratégies / Jean-Michel RAICOVITCH

**Responsabilité opérationnelle**

: Anne-Catherine OUVARD

**Niveau CEC d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Niveau CEC de sortie :** Sans

niveau spécifique

**Mode d'accès à la certification**

:

- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

**NSF :** Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information (320)

**Métiers (ROME) :**

**Contact national :**

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté  
75003 Paris

[par\\_esc.marketing@Lecnam.net](mailto:par_esc.marketing@Lecnam.net)

# Enseignements

28 ECTS

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data

ESC101

6 ECTS

Mercatique II : Stratégie marketing

ESC102

4 ECTS

Stratégie de communication multicanal

ESC132

6 ECTS

Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line

ESC123

6 ECTS

Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM

CSV002

6 ECTS