Titre RNCP Niveau 7 Manager de la chaîne logistique

Une formation de haut niveau pour piloter les organisations logistiques des entreprises industrielles ou de la distribution.

Présentation

Publics / conditions d'accès

L'entrée en formation est soumise à sélection. L'admission comprend deux étapes :

- Examen du dossier de candidature ;
- Tests et entretien avec le candidat.

Cette seconde étape correspond à une épreuve de positionnement permettant à l'équipe pédagogique d'évaluer et de valider les prérequis avant entrée en formation du candidat.

La certification est accessible sur dossier aux candidats titulaires soit d'un :

- Niveau 5 avec expérience professionnelle significative en logistique et/ou production industrielle (procédure de VAPP),
- Niveau 6 en sciences et techniques et/ou gestion incluant une spécialisation en logistique et/ou production industrielle,
- Diplôme d'une école d'ingénieur ou de commerce avec spécialisation en logistique et/ou production industrielle.

La formation est disponible dans plusieurs centres du Cnam en France :

- Chalon-Sur-Saône. Contact : Véronique Jungmann : veronique.jungmann@lecnam.net
- Lyon. Contact Hervé Trombetta : herve.trombetta@lecnam.net
- Paris. Contact Ayena Atchrimi : kodjo-ayena-kossougbagbe.atchrimi@lecnam.net
- Toulouse. Contact Sébastien Benne : sebastien.benne@lecnam.net
- Valenciennes. Contact Fanny Fievet : fanny.fievet@lecnam.net

Objectifs

La logistique s'impose en France et en Europe comme un levier de réindustrialisation dans un environnement internationalisé qui fait face aux enjeux des transitions numériques et écologiques. Les chaînes logistiques permettent la disponibilité des multiples composants nécessaires aux opérations de fabrication et se prolongent depuis l'usine par la mise à disposition aux différents clients des produits fabriqués.

La certification professionnelle Manager de la chaîne industrielle et logistique vise à former des professionnels à même de comprendre la dimension stratégique de cette activité pour l'entreprise. Elle vise à former des professionnels à même d'occuper, une fois l'expérience acquise, des fonctions de direction logistique qui intègre l'impératif environnemental.

L'objectif pédagogique de la formation **Manager de la chaîne industrielle et logistique** est de permettre à des candidats fortement motivés d'acquérir la démarche, les concepts et les outils de la logistique comme arme stratégique au service de la performance des entreprises et des filières.

Modalités de validation

La délivrance de la certification dans sa globalité est conditionnée par :

- la validation de l'ensemble des blocs de compétences composant la certification,
- le passage du FMIL (Fondamentaux du Management Industriel et Logistique) avec un taux de réussite minimum de 70%,

Mis à jour le 16-05-2025

Enregistré au Niveau 7 (ex Niveau I) pour 5 ans. le 27-06-2024

Fin d'accréditation au 27-06-2029

Code : CPN2700A

Titre RNCP Niveau 7

Responsabilité nationale : EPN11 - Territoires / Antoine FREMONT

Responsabilité opérationnelle : Yves CREFF

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Enregistré au Niveau 7 (ex Niveau I) pour 5 ans.

Mode d'accès à la certification :

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Formation initiale

NSF : Technologies industrielles fondamentales (200)

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP39255

Code CertifInfo : 73812

Contact national :

EPN11 - MCL

2 rue conté
75003 Paris

mcl.territoires@lecnam.net

- le passage d’un test de niveau d’anglais de type TOEIC (550-785 points) ou IELTS (4 à 5) ou Linguaskills (140-159 points) pour évaluer le niveau de maîtrise d’anglais (niveau minimum validé : B1 du CECRL),
- une période de stage dans une entreprise du secteur de la logistique d’au moins 24 semaines au total sur toute la durée de la formation donnant lieu à la rédaction d’un mémoire professionnel comprenant une partie projet en entreprise et une soutenance orale de ce mémoire professionnel,
- la validation de l’expérience professionnelle à travers le remplissage du passeport des compétences. Le passeport de compétences permet la traçabilité et la restitution des missions menées par l’auditeur en entreprise.

Chaque bloc de compétences peut être acquis indépendamment.

Compétences

À l’issue de la formation, les diplômés seront capables de :

- Élaborer la stratégie d’une supply chain résiliente et durable dans un contexte international concurrentiel ;
- Manager une direction logistique au service d’une performance collaborative intégrant la dimension RSE ;
- Concevoir les processus logistiques et de production d’une entreprise industrielle intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux ;
- Améliorer la performance logistique et industrielle de l’entreprise et piloter des projets d’amélioration continue pour la supply chain ;
- Participer à la conception, à la mise en œuvre et à l’optimisation de la solution digitale du pilotage des flux d’une entreprise industrielle.

Les compétences acquises grâce à la formation permettent aux diplômés de s’affirmer, avec l’expérience, comme des managers de haut niveau à même de piloter les organisations industrielles et logistiques et d’intégrer les instances de direction de l’entreprise.

Enseignements

1ere annee

Logistique et stratégie d'entreprise	USEC7G
Le schéma directeur logistique	USEC7H
Optimisation des flux industriels	USEC7J
Transport, entreposage et distribution	USEC7K
Se connaitre pour manager	USEC7L
Flux logistiques durables	USEC7M
Management de projet introduction	USEC7N
Méthodes et outils de gestion	USEC7P
Expérience professionnelle	UAEC19
Rapport d'activité	UAEC1A

2eme annee

Demande, achat, approvisionnement	USEC7Q
Programmation et ordonnancement de la production	USEC7R
Amélioration continue et lean management	USEC7S
Management des hommes	USEC7T
Management de projet. Perfectionnement	USEC7U
Gestion financière de la supply chain	USEC7V
Gestion de la supply chain numérique	USEC7W
Expérience professionnelle	UAEC1B
Mémoire professionnel	UAEC1C

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
CPN27B10 RNCP39255BC01 Élaborer la stratégie d'une supply chain résiliente et durable dans un contexte international concurrentiel	Réaliser une étude de marché transport en utilisant les techniques d'analyse prospective et sectorielle afin d'engager une création ou une reprise d'entreprise en définissant les procédures et les moyens techniques adaptés à l'activité sélectionnée. Établir un plan de trésorerie prévisionnelle détaillé et adapté à une première année d'activité en anticipant les décalages entre les encaissements et les décaissements afin d'identifier précisément la situation de trésorerie de l'entreprise Calculer les coûts d'exploitation de l'activité transport en utilisant les techniques et standards conventionnels professionnels de calcul des coûts de revient afin de proposer une offre qui préserve les intérêts de l'entreprise et ceux du client Établir une politique commerciale conforme aux contraintes économiques et professionnelles à l'aide de la stratégie "produit" définie permettant l'atteinte des objectifs commerciaux fixés.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
CPN27B20 RNCP39255BC02 Manager une direction logistique au service d'une performance collaborative intégrant la dimension RSE	Identifier les partenaires clés, internes et externes, en modélisant le processus logistique des différentes parties prenantes (clients, fournisseurs, sous-traitants, prestataires), de manière transversale afin de développer des relations partenariales, collaboratives et durables. Analyser les besoins matériels, humains, financiers dans le respect du budget attribué à partir de l'état des lieux réalisé afin de dimensionner de manière rentable les ressources nécessaires aux opérations de réception, production, expédition pour les clients. Dimensionner les ressources nécessaires à la production à partir de la cartographie du processus logistique, des analyses de besoins, des calculs de charges/capacités en découlant pour répondre de manière efficiente aux processus logistiques de l'entreprise tout en intégrant la dimension environnementale. Rédiger un accord de service (service level agreement) pour un client, une typologie de clients et/ou un/des fournisseur(s) clés afin de garantir une relation partenariale équilibrée client-fournisseur et établir les responsabilités juridiques des parties prenantes. Piloter et entretenir les relations partenariales avec l'ensemble des acteurs en maintenant des échanges réguliers (exemples : informations, savoir-faire, ressources…) en développant avec eux les conditions nécessaires et équitables d'une relation « gagnant-gagnant » afin de pour sécuriser le flux et l'activité de l'entreprise et pérenniser les activés et développer des relations de confiance et de fidélisation. Animer des réunions interservices en décloisonnant les services internes de l'entreprise pour une mise en commun et une vision globale et collective des impacts, des risques, des objectifs qualitatifs et financiers partagés dans le but de garantir des résultats efficients et pérennes de l'entreprise. A partir de l'analyse des besoins exprimés lors des réunions, mettre en œuvre un plan d'actions incluant une démarche de conduite du changement et proposer à l'entreprise et aux partenaires des solutions innovantes s'inscrivant dans une dynamique d'amélioration continue pour obtenir un avantage concurrentiel et faire progresser la performance de l'entreprise. Reconnaitre les différentes catégories de sociaux types à l'aide d'outils reconnus (type MBTI, Process-COM, DISC…) afin d'améliorer les relations interpersonnelles et adapter ses actions de manager à la singularité et à la diversité des collaborateurs incluant ceux en situation de handicap. Dans le cadre du projet commun d'entreprise, prendre en compte et évaluer les contraintes et attentes des autres fonctions internes en intégrant une démarche volontaire de partage des compétences et savoirs pour fluidifier la relation « client interne » au service de la performance de l'entreprise (performance organisationnelle, de production, financière et RSE). Présenter un projet de management des équipes de production à la direction de l'entreprise et aux équipes managées, en argumentant à partir de données factuelles et objectives (indicateurs quantitatifs et qualitatifs, analyse d'un contexte…), afin de fédérer ses équipes autour d'un projet commun qui s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise. Accompagner les équipes de production au quotidien à l'aide d'outils d'information (mail, messagerie, management visuel…), management d'équipe (coaching, formations spécifiques ou techniques, entretiens d'évaluation…) afin de mettre en place

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
	une organisation optimisée où chaque collaborateur devient autonome, polyvalent et force de proposition. Gérer, piloter et fédérer des équipes en mettant en place des conditions de réussite (communication, congruence, cohésion d'équipe, qualité de vie au travail, ergonomie des postes, organisation des temps de travail…) à l'aide d'outils managériaux (écoute active, techniques de priorisation des tâches urgentes, à déléguer, à planifier) pour permettre l'adhésion, la contribution et l'autonomie des collaborateurs au service d'une organisation apprenante, performante et durable. Gérer et analyser les conflits au sein des équipes de production ou avec les partenaires externes (fournisseurs, sociétés de livraison, etc.) à l'aide d'outils de communication (écoute active, prise de recul, discernement, sens du compromis, médiation) pour limiter les impacts présentant un risque pour les activités de l'entreprise industrielle et s'en servir pour faire progresser les bonnes pratiques. Organiser et conduire régulièrement des entretiens professionnels à l'aide d'une méthode SMARTE, et d'une grille de critères établis (exemples : bilan sur le poste actuel, objectifs atteints et non atteints, aspirations et attentes, développement des compétences…) afin de fidéliser les collaborateurs et de les rendre acteurs de leur évolution professionnelle et contributeurs au projet collectif de l'entreprise industrielle. Déployer un plan de polyvalence des collaborateurs en élaborant un référentiel de compétences à partir d'une analyse des compétences détenues par les collaborateurs et celles nécessaires à la réalisation des activités logistiques pour assurer l'efficacité des équipes autonomes de production dans le respect des pratiques RSE, QVT et de la prévention des risques psycho-sociaux… Détecter et valoriser les enjeux du changement, par exemple en matière de démarche environnementale, de lean management ou d'un changement de stratégie de l'entreprise, à partir d'une approche systémique et d'une démarche structurée (PDCA, Roue de Deming…) afin d'impliquer et d'accompagner les collaborateurs à mener des projets d'amélioration continue, dans le respect de la démarche RSE et de la législation en cours.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
CPN27B30 RNCP39255BC03 Concevoir les processus logistiques et de production d'une entreprise industrielle intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux	Établir les activités prévisionnelles sur le long terme au regard de la stratégie commerciale de l'entreprise, en définissant les familles technologiques du plan industriel et commercial (PIC) afin de mettre à disposition les moyens adéquats pour répondre et satisfaire à la demande client. Analyser, classifier et anticiper la demande selon les profils types de clients en identifiant les facteurs influents (internes et externes) sur les ventes pour ajuster au plus près, la planification et la charge par rapport à la capacité du besoin de production à long et moyen termes. Planifier la production en construisant le plan directeur de production (PDP) à partir d'un contexte donné (prise en compte de la demande, contraintes de stocks…) dans le but d'assurer la production à flux tiré ou flux poussé et d'optimiser l'organisation, l'affectation des moyens et la consommation des ressources. Identifier les éléments à mesurer et construire des indicateurs quantitatifs et qualitatifs consolidés dans un tableau de bord de pilotage pour mesurer la performance et la non performance de l'activité. Réaliser et cartographier un schéma organisationnel d'exploitation (approvisionner, produire, livrer) à l'aide de la VSM (Value Stream Mapping) afin d'identifier les tâches ou actions à non-valeur ajoutée pour garantir le respect des engagements vis à vis des clients et s'inscrire dans une démarche RSE (impact carbone, social, partenarial, durable…). Organiser les flux de transport internes et externes en prenant en compte différents facteurs (nature de la marchandise, conditionnements, dimensions, poids bruts, valeurs, prestations demandées) et en favorisant le mode de transport le plus adéquat pour permettre une livraison conforme aux attentes du client et qui s'inscrit dans une démarche volontariste d'amélioration du bilan carbone. Rédiger un cahier des charges à partir du schéma organisationnel d'exploitation et émettre un appel d'offres via des réseaux professionnels afin de décider si l'externalisation d'une activité logistique apporte ou non de la valeur ajoutée (financière, stratégique, organisationnelle) à l'entreprise. Établir des prévisions de vente statistiques à l'unité, par conditionnement, famille commerciale, famille technologique, etc. à l'aide d'Excel ou d'un logiciel spécialisé de type APS (Advanced Planning System) pour permettre d'affiner les besoins de la production et mieux maitriser les stocks. Calculer et analyser le taux de fiabilité des prévisions de vente à l'aide de standard de type « Supply Chain Meter » ou équivalent afin d'anticiper les écarts entre opérations logistiques prévues et réalisées, les corriger au fur et à mesure et répondre à la demande du client. Mettre à jour les données techniques de production (gammes, nomenclatures) à partir de la documentation technique du fabricant afin d'assurer la fiabilité des planifications de production. Élaborer des éléments d'aide à la décision en reliant flux physiques, flux d'informations et flux financiers à partir de documentation, de procédures et d'une veille (législative et technique) afin d'anticiper les évolutions impactant la production et faire des choix pour pérenniser l'entreprise Réaliser le calcul des besoins nets (CBN) à partir des processus MRP2 (planifier, organiser et suivre les charges de production dans les ateliers et les moyens techniques, humains et matériels associés) dans le but d'optimiser la production dans le respect

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
	des coûts et du budget. A l'aide de tableaux de bord, réaliser les plans d'approvisionnement en coordination avec les fonctions achats, les fournisseurs, la disponibilité des stocks internes afin d'anticiper les besoins et les variations de production et prévenir les ruptures de la chaîne de production. Optimiser les approvisionnements en coordination avec le service achats en calculant les coûts de stock mobilisé et les coûts de transport afin d'accroître les résultats financiers de l'entreprise et de s'inscrire dans une démarche responsable (en limitant son impact carbone, en évitant la surqualité et le gaspillage). Dimensionner et gérer les stocks de sécurité à l'aide d'outils de pilotage de stocks (WMS : Warehouse Management System) dans le but d'optimiser la trésorerie et diminuer le BFR (besoin en fonds de roulement). Mesurer la performance fournisseurs (engagements sur les délais, les quantités et la qualité prévus, respect sur les garanties liées à l'environnement et à la décarbonation), à partir de tableaux de bord partagés avec les partenaires afin d'optimiser les flux, identifier les dysfonctionnements et entretenir une démarche partenariale durable, vertueuse et favorable à toutes les parties. Optimiser les processus de production à partir de méthodes différenciées de type OPT (Optimized Production Technology) afin d'éliminer les goulots d'étranglement, sources de stocks inutiles dans la chaîne de production. Mesurer les indicateurs de performance clés de la production à l'aide d'outils du type TRS (taux de rendement synthétique), Lead Time, OTD (On Time Delivery) afin d'être alerté des dysfonctionnements et mettre en place les actions correctives nécessaires. A partir des données techniques, des observations et des contraintes physiques des bâtiments, cartographier les processus opérationnels de stockage (réception, stockage, expédition) afin de rationaliser et optimiser la circulation des flux, les espaces et les moyens de productions associés (moyens humains et matériels). Planifier, organiser et suivre la distribution des produits finis vers les utilisateurs / consommateurs / client final à l'aide du calcul de l'OTD (On Time Delivery) et dans le respect des procédures qualitatives définies dans le cahier des charges pour respecter les engagements vis-à-vis du client et assurer sa satisfaction. A partir de données techniques (matériel et structures nécessaires), financières (coût en énergie, personnel) et des ambitions écologiques de l'entreprise, construire une grille tarifaire interne de prestation logistique (transport et/ou stockage) pour faire des choix économiques liés à la pertinence de l'internalisation ou de l'externalisation de la prestation (entreposage, transport, distribution). Piloter la gestion des stocks à partir d'inventaires, d'indicateurs types (couverture/rotation des stocks, seuil minimum de réapprovisionnement) afin de garantir la mise à disposition des produits en temps voulu et d'assurer la maitrise des coûts de stockage en terme d'impact financier sur le compte d'exploitation (exemple : BFR, besoin en fonds de roulement). Mettre en place et gérer les processus de la logistique de soutien et de retour ADV et SAV (administration des ventes et service après-vente) à l'aide de procédures écrites afin de répondre au mieux à la satisfaction du client et réduire les litiges

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
	et leur coût associé a minima. Intégrer les enjeux environnementaux à partir de la problématique des retours (reverse logistique), de la gestion de la fin de vie des produits et du tri des déchets dans le respect du cadre réglementaire afin de s'inscrire dans une démarche RSE et contribuer à l'évolution des bonnes pratiques ayant un impact sur l'écosystème. Mesurer l'impact de l'empreinte carbone globale des processus (production, stockage, distribution) au moyen de calculateur type ADEME afin de développer une culture d'entreprise écoresponsable. Inclure dans tous les processus, une démarche engagée sur la sobriété énergétique et la transition écologique à partir d'un plan de progrès d'entreprise afin de l'inscrire dans une reconnaissance responsable labélisée ou non (Certification RSE, label Lucie…).

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
CPN27B40 RNCP39255BC04 Améliorer la performance logistique et industrielle de l'entreprise et piloter des projets d'amélioration continue pour la supply chain	Construire un tableau de bord de la chaîne logistique en définissant les indicateurs de résultats et de performances qualitatifs et quantitatifs (via un tableau Excel ou un ERP par exemple) afin de mesurer en continu la performance de l'entreprise, d'identifier les points forts et insuffisances et concevoir les axes d'amélioration du processus global de la supply chain. Animer des réunions auprès des collaborateurs et mettre en place un management visuel des indicateurs clés de pilotage (production sécurité, qualité, environnement…) dans le but qu'ils se les approprient et puissent mesurer, identifier et proposer des actions correctives inscrites dans une démarche d'amélioration continue au profit de l'entreprise étendue (fournisseurs et clients). Analyser la performance logistique et industrielle de l'entreprise en s'appuyant sur des méthodes causales (Ishikawa, 5P, 5M…) afin d'identifier les problématiques freinant la performance logistique et industrielle de l'entreprise. Etablir un diagnostic des problématiques identifiées à l'aide des outils issus du Lean management (TPS, Toyota production system, RDP, résolution de problème, Lean 6 Sigma) afin d'élaborer des préconisations visant à résoudre les problèmes et éliminer les activités à non-valeur ajoutée (excès de stocks, manutentions inutiles, temps d'attente pour le chargement et le déchargement des marchandises…). Mettre en place des plans d'actions pour la mise en œuvre des préconisations élaborées en définissant des indicateurs associés (quantitatifs / qualitatifs) afin de répondre aux problématiques d'amélioration de la performance logistique et industrielle de l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue. Rédiger une note de cadrage du projet d'amélioration continue pour la supply chain à partir des éléments types (enjeux et objectifs, analyse de l'existant, analyse des risques potentiels et leurs impacts, planification des ressources…) afin de présenter à la direction de l'entreprise ou parties prenantes (clients/fournisseurs) la gestion d'un projet logistique complexe et la conduite du changement qui l'accompagne. Piloter un projet d'amélioration continue pour la supply chain à partir d'une note de cadrage, en s'appuyant sur une démarche académique (Deming, PDCA), en utilisant des outils de planification (PERT, GANTT), des indicateurs qualitatifs et quantitatifs (de type ICP, Indicateurs Clés de Performance) et en respectant les coûts prévisionnels pour répondre aux problématiques et/ou attendus stratégiques de l'entreprise. Organiser des revues de projet de suivi de l'avancement du projet d'amélioration continue pour la supply chain d'une entreprise industrielle en animant des réunions avec l'équipe projet sur la base des indicateurs de suivi définis (par exemple : ICP), afin de s'assurer de l'adéquation du livrable avec les éléments définis dans la note de cadrage.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
CPN27B50 RNCP39255BC05 Participer à la conception, à la mise en œuvre et à l'optimisation de la solution digitale du pilotage des flux d'une entreprise industrielle	Analyser l'architecture des systèmes d'informations de la supply chain qui soutiennent les activités internes de l'entreprise en réponse à ses besoins au moyen d'une cartographie afin de rationaliser, optimiser, partager les données en interne comme en externe avec les parties prenantes ou faire évoluer le système d'information. Réaliser un benchmark des solutions digitales envisageables dans le domaine de la supply chain en effectuant une recherche documentaire et en comparant des devis de différents prestataires ESN (entreprise de services du numérique) afin de proposer des solutions fonctionnelles, accessibles aux collaborateurs en situation de handicap et adaptées à l'environnement de l'entreprise. A partir des données techniques des fournisseurs de solutions informatiques, identifier les éléments composant un réseau adapté aux besoins de l'entreprise industrielle (logiciels/software et infrastructure/hardware) afin de sélectionner la solution permettant la gestion optimisée des 3 flux principaux (physiques, financiers, informations). Rédiger un cahier des charges technique à partir d'une grille multicritères (technologie, ergonomie, finances, orientations stratégiques de l'entreprise…), afin de sélectionner auprès des fournisseurs de systèmes d'informations des solutions de communication tournées vers l'externe (clients/fournisseurs) pour la logistique. Utiliser les outils intermédiaires (codes-barres, RFID, IOT…) qui permettent l'interfaçage des données afin d'assurer la fiabilité de la traçabilité des données et la communication avec les parties prenantes externes (clients/fournisseurs). En veillant au principe de l'accessibilité universelle, rédiger les procédures internes et les modes opératoires des logiciels du SI (ERP, WMS, TMS…) à partir de standards qualité (logigrammes, carnet d'utilisateur, recettage, mise à jour…) afin d'accompagner les utilisateurs, faciliter la prise en main des outils du SI, leur gestion opérationnelle et garantir un haut niveau de fiabilité des données saisies (données techniques, volumes, traçabilité, fournisseurs, client, OF…) et mouvements en cours. Analyser en interne l'intégration des données informatiques des flux provenant des partenaires (fournisseurs, distributeurs, clients, sous-traitants) afin d'assurer la correspondance entre les données numériques et le flux physique des processus logistiques (réception, production, entreposage, distribution). Analyser les besoins de communication de données inter-entreprises sécurisées liées aux processus logistiques à partir des enjeux stratégiques communs aux partenaires pour apporter une aide à la décision en temps réel et fiable. Mettre en œuvre et piloter un projet d'interopérabilité à partir de l'analyse des besoins de communication entreprises/partenaires, en s'entourant d'équipes techniques pluridisciplinaires (informatiques, financières, juridiques, opérationnelles…) et de partenaires (fournisseurs, distributeurs, clients, sous-traitants) afin de déployer des solutions innovantes de connectivité (EDI, block Chain, …), accélérer et fiabiliser les échanges de données. Effectuer une veille technique, documentaire, stratégique, concurrentielle, nationale et internationale sur l'environnement industriel 4.0 en consultant des sites et revues spécialisés et en activant les alertes sur des moteurs de recherche afin d'anticiper

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
	les évolutions du marché concurrentiel et rester compétitif. Effectuer une veille juridique nationale et internationale dans le domaine de la supply chain en s'abonnant aux ressources législatives gouvernementales et ministérielles (Journal Officiel en ligne, lettres d'information numériques…) afin de maîtriser les obligations et recommandations réglementaires et la législation (exemple : RGPD, CNIL, assurances du stockage des données, cybersécurité…). Réaliser une recherche prospective sur les nouvelles approches de technologies évolutives (automatisation, mécanisation, robotisation, algorithme prédictif, IA…) en évaluant l'opportunité de déploiement de ces technologies (impacts positifs/négatifs) afin d'anticiper l'évolution de la digitalisation de la supply chain.