

Titre RNCP Niveau 5 Entrepreneur de petite entreprise

Manager, créer ou reprendre une TPE

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Le public pris en compte aura un niveau de connaissances générales correspondant à un niveau 4 ou expérience professionnelle. L'expérience professionnelle et l'existence même d'un projet entrepreneurial constitueront des critères importants d'accès à la formation.

L'admission pour les candidats ayant un niveau 3 (infra-bac) sera précédée de la rédaction d'un dossier de candidature spécifique et d'une soutenance devant un jury d'admission.

Objectifs

Le parcours de formation menant au Titre Entrepreneur de petite entreprise vise à permettre à des porteurs de projet – de développement, création ou reprise d'entreprise – de conduire leur projet et d'être en capacité d'assurer une fonction structurante dans l'entreprise comme dirigeant ou comme personnel d'encadrement. Son originalité est de conjuguer apports de connaissances et mise en application effective dans le cadre du projet.

Au cours de son parcours de formation, la personne va acquérir :

- des méthodes de management de son projet et de management des ressources nécessaires,
- les connaissances essentielles que requiert la réalisation concrète de son projet entrepreneurial.

Modalités de validation

Sous forme de contrôle continu dans les 8 unités composant le Titre. Le Titre est obtenu si :

- pas plus d'une appréciation "insuffisante" aux 7 modules théoriques choisis parmi 20
- et si pas d'appréciation "insuffisante" au module US 174 LMN

Compétences

Identifier les principes de recherche et veille stratégique sur les secteurs et activités économiques (internet, branche, syndicat, organismes publics, ...).

Choisir un système de protection informationnelle d'un projet/entreprise.

Identifier les principes juridiques et réglementaires des politiques de brevet, du droit international d'auteur...

Situer les organismes compétents agréés en la matière.

Analyser les risques.

Maîtriser les principes et les phases de conduite opérationnelle de projet.

Formaliser les composantes de la structure d'un budget.

Choisir et situer les formes juridiques d'activité, des procédures de recours et de gestion des litiges.

Choisir les formes de contrats les mieux adaptés.

Maîtriser les phases de conduite opérationnelle de projet

Mis à jour le 05-12-2024



Enregistré au Niveau 5 (ex Niveau III) pour 5 ans le 31-10-2024

Fin d'accréditation au 31-10-2029

Code : CPN4500A

Titre RNCP Niveau 5

Responsabilité nationale :

EPN11 - Territoires / Sandrino GRACEFFA

Responsabilité opérationnelle

: Aurélien FERRY

Niveau CEC d'entrée requis :

Niveau 4 (ex Niveau IV)

Niveau CEC de sortie : Niveau 5 (ex Niveau III)

Mention officielle : Enregistré au Niveau 5 (ex Niveau III) pour 5 ans

Mode d'accès à la certification :

- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

NSF : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (310)

Métiers (ROME) : Directeur / Directrice de centre de profit (M1302) , Directeur adjoint / Directrice adjointe de PME/PMI (M1302) , Responsable de Petite ou Moyenne Entreprise -PME- (M1302) , Dirigeant / Dirigeante de Société Coopérative Ouvrière de Production -SCOP- (M1302)

Code répertoire : RNCP39745

Contact national :

Cnam entrepreneurs

03 83 85 49 00

info@cnam-entrepreneurs.eu

Formaliser les phases et critères d'une étude de marché.

Choisir les méthodes de gestion, des principes de création de la valeur.

Identifier les dimensions culturelles et sectorielles d'un projet d'activité.

Créer de la valeur.

Identifier les moyens d'organisation interne centrés sur le besoin du client et non sur le produit.

Expliquer et situer les principes de rentabilité absolue et relative d'un projet.

Connaître les outils de la comptabilité analytique appliquée à un projet.

Formaliser les principes d'audit et d'évaluation de projet.

Positionner un nouveau projet en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.

Identifier les principes de l'analyse stratégique.

Positionner un produit/marché/clients à partir des principes de l'analyse matricielle.

Choisir des priorités de communication autour du projet.

Appliquer les principes de base en management des ressources humaines et en droit du travail.

Maîtriser les processus et outils de décision.

Choisir une des formes de coordination d'activité et de management.

Choisir son style de management en fonction.

Estimer les liens entre les réglementations, les activités économiques et leurs conséquences en cas de non-respect.

Situer et expliquer le rôle des acteurs et prescripteurs dans les institutions et organisations.

Repérer les modes de fonctionnement interpersonnels.

Choisir une stratégie organisationnelle : le client au cœur de l'organisation de l'entreprise

Enseignements



AGIR Créateur

US174L



AGIR Développeur

US174M



AGIR Repreneur

US174N

GRH - Management

US174A

Management de projet

US174C

5 modules au choix parmi les modules "Repères disciplinaires" :

Commercial	US1742
Comptabilité - finance	US1743
Développement personnel, communication interpersonnelle	US1744
Droit des affaires	US1745
Droit des sociétés	US1746
Gestion	US1747
Gestion - analyse de la rentabilité	US1748
GRH - Droit du travail	US1749
Intelligence économique	US174B
Management de proximité	US174D
Marketing - Communication	US174E
Stratégie d'entreprise	US174F
Responsabilité sociétale de l'entreprise	US174G
Innovation	US174H
Systèmes d'information des organisations	US174J
Comment savoir si mon projet s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire ?	US174P
Comment réaliser l'équilibre économique dans une activité relevant de l'économie sociale et solidaire (ESS) ?	US174Q
Comment faire du WEB un outil de valorisation de mon produit, de mon service, de mon entreprise	US174R
Management des transitions	US174S

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
CPN45B10 RNCP39745BC01 Animation des réseaux de partenaires internes et externes (Elaboration de la stratégie, construction et mise en œuvre de la décision et d'une structure juridique pour le projet)	Effectuer une veille stratégique combinée sur les plans juridique, technologique et concurrentiel Définir, mettre en œuvre et contrôler la stratégie du projet en lien avec sa production, ses services et ses environnements Élaborer la structure contractuelle et juridique adaptée au projet, à son activité et à sa pérennité. Repérer, analyser et traiter les dysfonctionnements en lien avec la stratégie du projet.
CPN45B20 RNCP39745BC02 Conception et conduite de projet de création d'activité / d'entreprise	Concevoir la mise en œuvre opérationnelle du projet à partir de la stratégie et des objectifs définis en amont. Décider les choix techniques, économiques et budgétaires adaptés au projet (réalisation). Mettre en œuvre, stimuler, coordonner et contrôler le projet (transfert). Assurer le développement du projet en vue de sa pérennisation.
CPN45B30 RNCP39745BC03 Gestion et management des ressources et contrôle de l'activité	Définir la communication stratégique du projet et assurer sa présentation auprès des partenaires, financeurs et clients. Gérer les ressources humaines. Contrôler et gérer les flux financiers. Animer de l'équipe autour du projet. Être force de proposition pour positionner un nouveau projet en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise
CPN45B40 RNCP39745BC04 Animation des réseaux de partenaires internes et externes	Respecter et faire respecter les réglementations en vigueur. Construire et entretenir des réseaux pertinents pour le projet et sa pérennité. Animer le développement commercial du projet. Contrôler la qualité des fournisseurs, des sous-traitants et des experts.