

# Titre RNCP Niveau II Responsable en gestion

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Titulaires d'un diplôme Bac+2.

L'accès est possible par la validation des acquis de l'expérience ou des études supérieures.

### Objectifs

- Maîtriser les procédures et processus permettant de préparer et de conduire un projet, d'encadrer des équipes et de gérer les moyens humains et budgétaires mobilisés.
- Appréhender les techniques de gestion et de suivi des relations commerciales et des réseaux de distribution.
- Comprendre les aspects théoriques et pratiques permettant de développer et de mettre en place des outils d'audit, d'étude et de conseil au sein d'une entreprise, afin d'optimiser le fonctionnement de celle-ci.
- Acquérir les compétences en gestion, en management et en organisation des ressources humaines nécessaires pour assurer les fonctions de responsable ou d'adjoint au responsable administratif et financier d'une PME.

### Modalités de validation

Avoir acquis les UE du cursus et justifier d'une expérience professionnelle de deux années à temps plein dans le domaine du diplôme (ou de 3 années à temps plein dans un autre domaine, complétées par un stage d'au moins 3 mois en relation avec le diplôme).

Les élèves ayant validé l'ensemble du M1 du Master en management pourront demander la délivrance de ce titre sous réserve d'en satisfaire les conditions d'expérience professionnelle.

## Compétences

Le titulaire de la certification est capable de :

Domaine de compétences 1 : Élaboration et conduite de la stratégie d'un projet / d'une entité.

- définir des objectifs globaux et élaborer une stratégie de développement.
- piloter et évaluer un projet / une entité.
- identifier et mettre en œuvre des partenariats pertinents.
- rechercher et exploiter les informations issues d'une veille stratégique.

Domaine de compétences 2 : Conception et conduite de la politique marketing et commerciale.

- élaborer et réaliser une veille marketing et des études de marché qualitatives et quantitatives pour préparer ou contrôler une décision marketing ou commerciale.
- élaborer un plan marketing et le mettre en œuvre.
- définir et animer une gestion efficace de la relation client.
- assister la force de vente dans la stratégie de vente.

Domaine de compétences 3 : Pilotage administratif et financier d'une entité.

- appliquer les mécanismes comptables, budgétaires et du contrôle de gestion.
- élaborer les procédures de gestion administrative et comptable.

🌟 Valide le 17-01-2019

Fin d'accréditation au 25-05-2021

**Code : CPN7700A**

110 crédits

Titre RNCP Niveau II

**Responsabilité nationale :**  
EPN15 - Stratégies / Thomas DURAND

**Responsabilité opérationnelle :** Frédérique EVEN-HORELLOU

**Niveau d'entrée requis :**  
Niveau III

**Niveau de sortie :** Niveau II

**Mention officielle :**  
Enregistré au niveau II pour 5 ans.

**Mode d'accès à la certification :**

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

**NSF :** Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (310)

**Métiers (ROME) :**  
Responsable administratif / administrative de gestion (M1205)

**Code CNCP :** 2145

**Code CertifInfo :** 31512

**Code CPF (COPANEF) :**  
8563

**Contact national :**

EPN15 - Stratégies

2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 84 24

Mouna-Sonia Tazi

[mouna-](mailto:mouna-sonia.tazi@lecnam.net)

[sonia.tazi@lecnam.net](mailto:sonia.tazi@lecnam.net)

- utiliser les leviers d'optimisation des ressources internes.
- réaliser des études financières et économiques nécessaires aux choix d'investissements.

Domaine de compétences 4 : Management et organisation des ressources humaines.

- analyser le fonctionnement d'organisation du travail d'une entité et établir un diagnostic.
- utiliser les outils de gestion administrative des ressources humaines.
- appliquer la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.
- utiliser les outils de management organisationnel des équipes et du travail.

# Enseignements

112 ECTS

RG1:

Les mécanismes de l'économie contemporaine	ESD103 8 ECTS
Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101 6 ECTS
Règles générales du droit des contrats	DRA103 4 ECTS
Comptabilité et analyse financière	CFA116 6 ECTS
Management des organisations	MSE101 6 ECTS
Finance d'entreprise : Initiation à la gestion financière	GFN101 6 ECTS
Action commerciale internationale	DVE103 8 ECTS



RG2 :

Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE146 8 ECTS
Gestion des hommes et des équipes	EME104 6 ECTS
Comptabilité et contrôle de gestion Initiation I	CCG101 4 ECTS
Comptabilité et contrôle de gestion Initiation II	CCG102 4 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102 4 ECTS
Principaux contrats de l'entreprise	DRA106 4 ECTS
Expérience professionnelle de 24 mois dans la spécialité ( ou expérience professionnelle hors spécialité de 36 mois et stage de 3 mois)	UA170V 38 ECTS



Les auditeurs titulaires d'un des certificats de compétence à choisir parmi la liste ci-dessous sont dispensés des UE composant RG2 :

2 ECTS

Certificat de compétence Consultant en insertion dans le domaine du handicap	CC7800A 32 ECTS
Certificat de compétence Contrôle de gestion	CC1000A 24 ECTS
Certificat de compétence Droit des affaires	CC0200A 28 ECTS
Certificat de compétence Entrepreneuriat et gestion de PME	CC0700A 36 ECTS
Certificat de compétence Environnement international des entreprises	CC7200A 22 ECTS
Certificat de compétence Gestion des opérations commerciales internationales	CC1300A 30 ECTS
Certificat de compétence Management de la qualité et certification ISO9000	CC3500A 20 ECTS
Certificat de compétence Marchés financiers	CC9200A 36 ECTS
Certificat de compétence	CC0600A

Management opérationnel	<b>28 ECTS</b>
Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires	<b>CC1600A</b> <b>24 ECTS</b>
Certificat de compétence Mercatique des produits et des services de grande consommation	<b>CC4300A</b> <b>28 ECTS</b>
Certificat de compétence Mercatique des produits et services industriels	<b>CC0500A</b> <b>30 ECTS</b>
Certificat de compétence Prospective et management stratégique	<b>CC0900A</b> <b>28 ECTS</b>
Certificat de compétence Stratégie des organisations et prospective appliquée	<b>CC2600A</b> <b>30 ECTS</b>
Certificat de compétence Technique actuarielle	<b>CC1400A</b> <b>31 ECTS</b>
Certificat de compétence E- marketing et e-commerce	<b>CC11000A</b> <b>30 ECTS</b>
Certificat de compétence Conseil spécialisé des organismes de la filière agricole	<b>CC12700A</b> <b>34 ECTS</b>

Attention : Si des UE du certificat de compétence acquis figurent dans le cursus RG1, l'auditeur devra obtenir en substitution des UE figurant dans le cursus RG2 pour un nombre au moins égal de crédits ECTS.