Certificat de spécialisation Stratégie et management des achats dans les établissements sanitaires et médico-sociaux

Mis à jour le 21-04-2026

Code : CS10500A

18 crédits

Certificat de spécialisation

Responsabilité nationale : EPN12 - Santé solidarité / Sandra BERTEZENE

Niveau CEC d'entrée requis : Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans niveau spécifique

Mode d'accès à la certification :

- Formation continue

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

EPN12

2 rue Conté
75003 Paris

Sandra Bertezene
par_cursus.essms@lecnam.net

Présentation

Publics / conditions d'accès

La formation s'adresse aux personnes titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 (licence ou équivalent)ayant au moins 1 an d'expérience dans le domaine du management.
La formation s'adresse également aux personnes en poste, titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 et ayant au moins 3 ans d'expérience:

- acheteurs et managers déjà en poste au sein d'un service ou d'une établissement sanitaire ou médico-social
- acheteurs, aux directeurs des achats et de la logistique, aux responsables de cellule des marchés, aux pharmaciens, aux chefs d'établissement de tous les offreurs de soin et de prise en charge de résidents du domaine de la santé, public comme privé (hôpitaux publics et privés, EHPAD et toute structure médico-sociale publique et privée).
- acheteurs et managers exerçant dans le domaine industriel ou commercial, aux responsables et directeurs affectés aux relations avec les grands comptes et aux affaires publiques.

Objectifs

Comprendre l'environnement de la santé et ses interactions avec la fonction achat.
Maîtriser l'environnement juridique de l'achat hospitalier et médico-social
Acheter et négocier dans le cadre spécifique du secteur sanitaire et du secteur médico-social
Définir des stratégies et des politiques achat pour un territoire ou un groupe, conformément aux exigences du CPOM, du projet d'établissement, du schéma régional de santé et des autres éléments pertinents issus de l'environnement de l'établissement
Assurer le pilotage des achats grâce au contrôle de gestion et la mesure de la performance

Compétences

Enseignements

18 ECTS

Management et pratiques de l'achat	EGS253 6 ECTS
Stratégies et politiques achat	EGS254 6 ECTS
Pilotage de la performance achat	EGS255 6 ECTS