

Certificat de spécialisation Stratégie d'entreprise

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

- justifier d'un niveau de formation bac+3 ;
- justifier d'une expérience professionnelle/personnelle ou d'un projet dans le domaine du certificat

L'agrément de l'enseignante responsable est nécessaire pour pouvoir s'inscrire au certificat.

Déroulement du certificat :

- 1ère étape conseillée : MSE201
- 2ème étape conseillée : MSE 204, MSE 211 et MSE210
- 3ème conseillée : UA I109 du projet final (rapport sur un sujet en lien avec la stratégie d'entreprise)

Objectifs

- Maîtrise de l'accès à l'information stratégique et de l'exploitation des données accessibles ; identification des déterminants de la concurrence sur des segments stratégiques ; choix d'une stratégie générique ; stratégie de portefeuille d'activités ; manœuvres stratégiques (MSE201).
- Familiarisation avec le développement des activités et des produits-services, approfondissement de notions financières pour l'élaboration d'un business plan (MSE 211).
- Compréhension des dynamiques des processus stratégiques au sein des organisations, capacité à interpréter les jeux d'acteurs et les biais organisationnels ; capacité à contribuer à un processus stratégique en ayant une vision d'ensemble (MSE 204).
- Analyse des modèles d'affaires innovants (MSE210).
- Capacité à analyser de manière critique une problématique stratégique via un rapport écrit (UA I109).

Modalités de validation

La validation de toutes les UE et UA est nécessaire pour l'obtention du certificat.

Compétences

- Capacité de décodage d'un environnement concurrentiel, d'analyse de la dynamique et des déterminants de la concurrence.
- Capacité à diagnostiquer une situation stratégique et à formuler des options pour l'action
- Capacité de prise de recul et de hauteur
- Capacité à appréhender un problème dans son contexte en adoptant une double focale: une analyse fouillée du problème et une vue d'ensemble

Mis à jour le 18-03-2025



Code : CS6600A

18 crédits

Certificat de spécialisation

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Sakura
SHIMADA

Niveau CEC d'entrée requis :
Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans
niveau spécifique

Mode d'accès à la certification
:

- Contrat de professionnalisation
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Formation continue

NSF : Formations générales (10)

Métiers (ROME) :

Contact national :

EPN15 - IIM Master stratégie
2 rue Conté
31.2.32
75003 Paris
01 40 27 26 23
Sophie Renaux
sophie.renaux2@lecnam.net

Enseignements

22 ECTS

Principes généraux et outils du management d'entreprise	MSE147
	9 ECTS
Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique	MSE201
	4 ECTS
Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques	MSE204
	4 ECTS
Stratégie d'entreprise III : Business Plan	MSE211
	3 ECTS
Projet tutoré	UAI109
	2 ECTS