

# Diplôme d'établissement Responsable Produit et Marketing de Mode

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Bac + 2 minimum. Admission sur dossier et entretien individuel.

Formation à temps plein pendant 7 mois à Cholet (49) + 6 mois de stage.

### Objectifs

Former des professionnels de la mode directement opérationnels forts d'une double compétence technique et managériale maîtrisant l'ensemble du processus de création de valeur, de la conception à la commercialisation.

### Modalités de validation

Chaque unité doit être validée avec une note supérieure ou égale à 10/20. Une expérience professionnelle d'au moins 6 mois dans le domaine du diplôme doit être validée.

## Compétences

Acquérir une solide connaissance de l'entreprise, des marchés, des consommateurs dans les entreprises de mode.

#### 1. Fonction Marketing et Commerciale :

Connaître les objectifs, les enjeux et les mécanismes de la stratégie marketing

Utiliser les outils d'analyse et d'études de marché

Participer à la mise en œuvre d'un dispositif de veille concurrentielle et technologique

Participer à la promotion et à la commercialisation de l'offre produit, de la marque, de l'entreprise

Assurer des fonctions de reporting

#### 2. Fonction Achats et Sourcing :

Gérer et suivre la relation avec le fournisseur, en amont et en aval

Contrôler les coûts, la qualité, les délais et les résultats

Appliquer les principes de logistique achat en conformité avec les règles du commerce International.

#### 3. Gestion d'Activité :

Analyser les résultats et les performances

Mettre en œuvre les outils et les techniques de gestion de projet

Maîtriser les aspects financiers, juridiques et fiscaux des affaires

Savoir organiser l'ensemble du processus de vente

Mis à jour le 06-05-2020



**Code : DCE0100A**

120 crédits

Diplôme d'établissement

**Responsabilité nationale :**

EPN16 - Innovation / Lionel ROURE

**Niveau CEC d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Niveau CEC de sortie :** Sans

niveau spécifique

**Mode d'accès à la certification :**

- Validation des Acquis de l'Expérience

**NSF :** Habillement (y.c. mode, couture) (242) , Commerce, vente (312)

**Métiers (ROME) :**

**Contact national :**

EPN16 - innovation

2 rue conté

2 rue conté

75003 Paris

[equipe.innovation@cnam.fr](mailto:equipe.innovation@cnam.fr)

