

Diplôme d'établissement Master of Science in
Management parcours E-business and digital
marketing

Présentation

Compétences

Mis à jour le 07-07-2022



Code : DET1002A

130 crédits

Diplôme d'établissement

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Jean-Michel
RAICOVITCH

Niveau CEC d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans

niveau spécifique

Mode d'accès à la certification

:

- Formation continue

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

EPN15 Stratégie IIM - MBA

2 rue Conté

75003 Paris

01 40 27 26 36

Emmanuelle Rochefort

emmanuelle.rochefort@lecnam.net

Enseignements

130 ECTS

1ère année

Financial Accounting	US172N
	4 ECTS
Marketing	USM310
	4 ECTS
Human Resources Management	US172Q
	6 ECTS
Organization Theory	USM304
	7 ECTS
Management of the firm	US172S
	4 ECTS
Management Accounting	US172U
	4 ECTS
Finance	US172W
	8 ECTS
Management of the firm (part 2)	US172X
	4 ECTS
French Language (Français langue étrangère)	US173E
	0 ECTS
E - Business	USM311
	4 ECTS
French for Business 1	USMP1M
	5 ECTS
Interactive Group Project	UA1719
	15 ECTS

2ème année

New Consumer Behavior	USM30K
	4 ECTS
Social Media and Search	USM30N
	4 ECTS
B to B Marketing	US173A
	4 ECTS
Digital Marketing	USM30M
	4 ECTS
International Corporate Strategy	US173S
	4 ECTS
Business Model Evolution & Strategic Marketing	USM312
	4 ECTS
Business Law and Cyberlaw	USM30P
	4 ECTS
E-commerce and Logistics	USM30J
	4 ECTS
Project Management Fundamentals	US172Y
	4 ECTS

Web Analytics	USM30R
	2 ECTS
Management and Information Systems	US1730
	4 ECTS
Business Simulation	USM313
	2 ECTS
Career Management	US173C
	1 ECTS
Orientation and Integration	US173F
	0 ECTS
French Language (Français langue étrangère)	US173E
	0 ECTS
French for Business 2	USMP1N
	5 ECTS
Professional Experience and Master Thesis	UAMG0C
	15 ECTS