

# Diplôme de spécialisation professionnelle Bac + 1 Communication digitale

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Bac ou certification équivalente

### Modalités de validation

Les conditions de réussites dans le parcours du Bac+1 sont les suivantes :

- Avoir suivi la formation avec un taux d'assiduité au moins égal à 90% (absences justifiées non comprises) ;
- Avoir obtenu une moyenne générale au moins égale à 10 sur 20 aux unités de la formation. Pour calculer la moyenne générale, un coefficient est appliqué à chaque unité de formation.
- Justifier d'une expérience professionnelle en relation avec l'objectif de la spécialisation du diplôme, formalisée dans un rapport de stage et avoir obtenu une note au moins égale à 10 sur 20 à ce rapport.

## Compétences

### Compétences de base en informatique

- Savoir utiliser de façon sûre et critique les technologies de l'information et communication
- Maîtriser la maintenance de premier niveau du matériel informatique : configuration usuelle des applications, du système et du réseau, installation des périphériques, mise à jour des antivirus.

### Compétences en rédaction web

- Maîtriser les outils bureautiques usuels de communication écrite
- Produire et rédiger des documents écrits en tenant compte des spécificités de l'écriture web
- S'approprier les règles et codes de communication écrite, développer des qualités rédactionnelles
- Savoir utiliser et articuler divers supports de communication numérique de type « rich-media » : écrit, graphiques, audio, vidéo
- Connaître les bases de l'intégration web
- Répondre à une commande de contenu web : prise en compte d'un cahier des charges, analyse de l'environnement, compréhension d'une ligne éditoriale, production de contenu adapté

### Compétences en social media

- Maîtriser l'usage et les spécificités des réseaux et des communautés digitales
- Animer une communauté via les outils et services numériques
- Production et diffusion d'une communication digitale adaptée à l'identité d'une structure, à sa cible public, et aux divers enjeux d'un cahier des charges
- Compréhension de l'évolution des social média et travail de veille active sur un secteur en mutation rapide

### Compétences communicationnelle et de transmission de connaissances sur le numérique

- Interagir et avoir des interactions avec des publics variés, peu agiles sur les outils, services et technologies du numérique (inclusion numérique).

Valide à partir du 01-09-2022

**Code : DIE8800A**

60 crédits

Diplôme de spécialisation professionnelle

**Responsabilité nationale :**  
EPN05 - Informatique / Joëlle DELACROIX-GOUIN

**Niveau CEC d'entrée requis :**  
Sans niveau spécifique

**Niveau CEC de sortie :** Sans niveau spécifique

**Mode d'accès à la certification :**

- Formation continue
- Formation initiale
- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage

**NSF :**

**Métiers (ROME) :**

**Contact national :**

EPN05 - Informatique

2 rue Conté

33.1.13

75003 Paris

01 40 27 27 02

Emmanuelle BIAR

[emmanuelle.biar@lecnam.net](mailto:emmanuelle.biar@lecnam.net)

- Mettre en place des mises en situation d'accès au numérique
- Former le public accueilli ainsi que des collaborateurs ou clients
- Transmettre des connaissances de manière didactique et adaptée aux publics
- Produire des supports pédagogiques ou de communication en lien avec la médiation numérique
- Proposer et mettre en œuvre des actions de médiation auprès des publics usagers des technologies numériques

### **Compétences Relations clients, e-commerce**

- **Maîtriser les enjeux de l'Internet et du commerce électronique**
- **Comprendre le fonctionnement d'un site marchand**
- Comprendre les systèmes de relation client et leur importance dans la stratégie de développement de l'entreprise ;
- Aborder l'apport des technologies numériques dans la gestion de la relation client
- Comprendre les particularités d'un site de e-commerce notamment à partir du cahier des charges, savoir le mettre en œuvre par le biais d'un CMS (ergonomie, paiement en ligne, etc)

### **Compétence en administration de système (CMS)**

- Spécifier et concevoir un site web ou un blog sous CMS
- Optimiser le site web pour les moteurs de recherche (SEO)
- Réaliser la mise en ligne du site web sous CMS
- Gérer et animer un site web sous CMS
- Gérer le contenu éditorial et l'arborescence du site web
- Evaluer le site web
- Faire évoluer le site et répondre aux exigences du donneur d'ordre.

# Enseignements

60 ECTS

Ouverture aux cultures numériques 1	USAL3V
	6 ECTS
Anglais 1	USAL3C
	2 ECTS
Outils Mathématiques	USAL3D
	2 ECTS
Méthodes et outils de la communication écrite 1	USAL3E
	3 ECTS
Economie, gestion et organisation de l'entreprise	USAL3F
	3 ECTS
Démarches de projet 1	USAL3G
	2 ECTS
HTML - CSS	USAL33
	6 ECTS
Administration CMS	USAL4Q
	2 ECTS
Gestion du poste client	USAL4R
	4 ECTS
Social media et écriture web	USAL4S
	6 ECTS
Bases de la communication digitale	USAL4T
	5 ECTS
Médiations sur le numérique	USAL4U
	5 ECTS
Fondamentaux de la gestion de la relation client	USAL4V
	6 ECTS
Expérience professionnelle ou stage	UAAL16
	8 ECTS