Diplôme d'Université Négociation et politique marketing des ESSMS

Présentation

Publics / conditions d'accès

Bac+4 ou équivalent

Exercer ou avoir exercer dans le secteur sanitaire, social ou médico-social

Objectifs

Le diplôme a comme objectif de permettre aux cadres et dirigeants des ESSMS privés non lucratifs de :

- développer une connaissance approfondie de l'environnement politique et règlementaire, ainsi que des besoins des publics vulnérables, afin de développer l'offre de services et négocier les ressources nécessaires avec les parties prenantes concernées,
- mobiliser les outils du marketing en santé et du marketing social pour créer de la valeur, notamment grâce au développement d'une offre de services innovante et d'une communication pertinente.

Modalités de validation

Contrôle continu

Compétences

Les compétences visées sont les suivantes :

- Appréhender l'environnement politique et réglementaire des ESSMS privés non lucratifs afin de savoir y trouver les ressources nécessaires à la mise en œuvre du projet associatif et du projet d'établissement
- Préparer et conduire des négociations dans le champ santé-social
- Mobiliser le marketing en santé et le marketing social comme leviers de création de valeur
- Diagnostiquer les besoins des publics et concevoir une offre de services adaptée
- Piloter la communication, l'image et la e-réputation des ESSMS, y compris en situation de crise
- Déployer une stratégie d'influence, de lobbying et de recherche de financements complémentaires

Mis à jour le 08-06-2026

Code : DU00900A

8 crédits

Diplôme d'Université

Responsabilité nationale : EPN12 - Santé solidarité / Sandra BERTEZENE

Niveau CEC d'entrée requis : Sans niveau spécifique

Niveau CEC de sortie : Sans niveau spécifique

Mode d'accès à la certification :

- Formation continue

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

EPN12

2 rue Conté
75003 Paris

Sandra Bertezene
par_cursus.essms@lecnam.net

Enseignements

8 ECTS

Négociation et politique marketing des ESSMS — USSA41

8 ECTS