Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention management et gestion des organisations parcours Gestion de l'Innovation dans les entreprises de mode

Présentation

Publics / conditions d'accès

Formation en partenariat avec ESMOD, Établissement reconnu par le Ministère de la Culture et de la Communication. https://www.esmod.com/bachelor-gestion-de-linnovation-dans-les-entreprises-de-mode/

Cette formation s'adresse :
- aux titulaires d'un BTS Design de mode, textile et environnement,
DUT techniques de commercialisation, DUT gestion d'entreprise, BTS action commerciale,
- aux étudiants d'écoles de mode, diplômés ou en troisième année (après entretien et examen sur dossier).

Cette formation s'adresse aussi aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle dans un domaine de formation compatible avec la Licence Professionnelle "gestion de l'innovation dans les entreprises de mode" : par exemple les salariés des départements création, marketing et commercial dans les entreprises de mode, les créateurs / designers indépendant existants ou voulant créer leur propre entreprise, les salariés des fournisseurs du secteur, responsables de magasins de vêtements/chaussures/accessoires.

Compétences

La formation doit permettre à l'auditeur d'acquérir une capacité à être partenaire actif de la gestion des processus d'innovation dans l'entreprise, appuyée sur une solide culture du secteur de la mode (compréhension des spécificités historiques, sociologiques et marketing de ce secteur). A l'issue de la formation, l'auditeur doit être capable d'assurer des responsabilités dans les fonctions marketing et commerciales des entreprises de mode. L'auditeur devra être capable de jouer un rôle moteur dans des équipes projets d'innovation et de prise d'initiative dans le développement de produits à très forte valeur ajoutée.

Mis à jour le 04-02-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : LP11508A

60 crédits

Licence professionnelle

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Lionel ROURE

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 5 (ex Niveau III)

Niveau CEC de sortie : Niveau 6 (ex Niveau II)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP40290

Code CertifInfo : 118486

Contact national :

EPN16

2 rue Conté
75003 Paris
01 58 80 87 57
Cindy Roche
cindy.roche@lecnam.net

Enseignements

60 ECTS

UE CNAM

Marketing de la conception de l'innovation	GDN230 4 ECTS
Fonction marketing aval et processus d'innovation	GDN202 4 ECTS
Gestion de l'innovation	GDN217 4 ECTS

US ESMOD

Histoire du costume et de la mode	US1812 8 ECTS
Histoire des produits et des innovations textiles dans la mode	US1813 8 ECTS
Analyse des tendances dans le secteur de la mode	US1814 4 ECTS
Techniques marketing de la mode	US1815 4 ECTS
Anglais appliqué à la mode	US1816 4 ECTS
Stage en entreprise trois mois minimum	UA181Q 10 ECTS

CNAM

Projet tuteuré	UA181P 10 ECTS