Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers de l'entrepreneuriat parcours Manager et développer une TPE-PME

Vous souhaitez créer ou reprendre une entreprise, développer une entreprise existante et prendre du recul sur vos pratiques, cette LP vous apportera dans la conduite d'une action entrepreneuriale les connaissances et compétences indispensables.

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :
- personnes titulaires d'un niveau 5 ou capitalisant 120 ECTS
- personnes de niveau 3 et 4 dotées d'une expérience significative dans le secteur de la petite entreprise via une procédure VAPP.
- personnes souhaitant valider ses acquis professionnels : VAE

Objectifs

A travers une mise en situation entrepreneuriale, cette licence professionnelle vise à faire acquérir les méthodes et les connaissances approfondies, nécessaires à la direction d'une TPE/PME.

Modalités de validation

La Licence professionnelle sera décernée aux candidats ayant obtenu :

- une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 à l'ensemble des unités d'enseignement pondérées

- et une moyenne supérieure ou égale à 10/20 à l'ensemble composé du projet tuteuré et du mémoire professionnel

Compétences

- Définir une méthodologie de collecte et de traitement de l'information adaptée à l'entreprise et au champ de veille défini
- Connaître l'approche processus d'une organisation
- Savoir mettre en œuvre des outils de gestion des organisations et de gestion des processus
- Connaître les caractéristiques de l'entreprise artisanale
- Savoir appréhender la posture d'entrepreneur requise pour la conduite d'une entreprise artisanale
- Connaître les différentes contraintes financières d'une entreprise artisanale : de la gestion des équilibres financiers à l'analyse des opérations d'investissement et de financement
- Savoir interpréter les indicateurs d'un tableau de bord
- Concevoir et assurer la mise en œuvre d'un plan d'action commercial
- Préparer et conduire un entretien de vente et une négociation
- Analyser un marché
- Formaliser une stratégie marketing et un positionnement
- Identifier la contribution de la GRH à la performance globale de l'entreprise
- Repérer les champs d'intervention spécifiques des managers dans la gestion de leurs collaborateurs
- Savoir utiliser les principaux outils à disposition des managers pour la gestion de collaborateurs
- Savoir qualifier un contrat et maîtriser sa conclusion
- Savoir repérer les compétences à mobiliser dans le cadre d'un projet, d'une mission et plus largement d'un emploi
- Savoir définir les besoins en formation et ainsi conduire son plan d'amélioration des

Mis à jour le 21-04-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : LP11902A

60 crédits

Licence professionnelle

Responsabilité nationale : EPN11 - Territoires / Sandrino GRACEFFA

Responsabilité opérationnelle : Aurélien FERRY

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 5 (ex Niveau III)

Niveau CEC de sortie : Niveau 6 (ex Niveau II)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (310)

Métiers (ROME) : Directeur adjoint / Directrice adjointe de PME/PMI (M1302) , Responsable de Petite ou Moyenne Entreprise -PME- (M1302) , Assistant / Assistante de direction (M1604) , Assistant administratif / Assistante administrative de projet (M1605) , Responsable d'association à caractère social (K1403) , Responsable d'association caritative (K1403) , Directeur / Directrice de centre de profit (M1302)

Code répertoire : RNCP40134

Code CertifInfo : 91241

Contact national :

compétences
- Savoir maîtriser et utiliser un outil de management de projet (AGIR)
- Utiliser les technologies de l'information et de la communication

Cnam entrepreneur(s)
4 rue du Docteur Heydenreich
CS 65228
54052 Nancy cedex
03 83 85 49 00

Enseignements

180 ECTS

L1 60 ECTS

Accompagnement au pilotage du projet tuteuré	USMP1F 0 ECTS
Emergence de l'idée d'entreprendre	USMP1A 2 ECTS
Connaissance et culture du secteur	USMP1C 2 ECTS
Personnalisation de l'expérience client	USMP1E 6 ECTS
Gestion et management	USMP1B 12 ECTS
Economie, gestion	USMP2A 6 ECTS
Organisation de l'entreprise	USMP2B 3 ECTS
Démarches de projet 1	USAL3G 2 ECTS
Ouverture aux cultures numériques 1	USAL3V 3 ECTS
Méthodes et outils de la communication écrite 1	USAL3E 3 ECTS
Outils Mathématiques	USAL3D 2 ECTS
Anglais 1	USAL3C 2 ECTS
Informatique et outils numériques	USCF0E 6 ECTS
Ouverture aux Transitions écologiques énergétiques et numériques	USAL50 3 ECTS
Expérience professionnelle (stage tuteuré)	UAMP01 8 ECTS

L2 60 ECTS

Expérimentation créative	USMP25 8 ECTS
Accompagnement au pilotage du projet tuteuré	USMP1F 0 ECTS
La posture de l'entrepreneur	USMP2C 4 ECTS
Mixité et égalité professionnelle	USMP2D 4 ECTS

Equilibre de vie (vie personnelle / vie professionnelle)	USMP2E 4 ECTS
Apprentissage par l'échec (le droit à l'essai / erreur / rebond)	USMP2F 4 ECTS
Les différentes formes de développement d'activité	USMP2G 4 ECTS
Enjeux des transitions écologiques: comprendre et agir	TED001 3 ECTS
Responsabilité sociétale de l'entreprise	USMP2H 3 ECTS
Droit des sociétés	USMP2J 2 ECTS
Gestion – Analyse de la rentabilité	USMP2K 2 ECTS
GRH – Droit du travail	USMP2L 2 ECTS
Intelligence économique	USMP2M 2 ECTS
Management de proximité	USMP2N 2 ECTS
Stratégie d'entreprise	USMP2P 3 ECTS
Systèmes d'information des organisations	USMP2Q 2 ECTS
Anglais 1	USAL3C 2 ECTS
Expérience professionnelle	UAMP04 9 ECTS

L3 60 ECTS

Veille stratégique et concurrentielle	USMP03 4 ECTS
Processus et organisation de l'entreprise	USMP01 2 ECTS
Connaissance et culture du secteur	USMP09 2 ECTS
Comptabilité et gestion	USMP04 6 ECTS
Négociation commerciale	USMP05 2 ECTS
Mercatique	USMP06 4 ECTS
Gestion des hommes et management	USMP02

4 ECTS

Droit des affaires USMP07
4 ECTS

GRH - Management US174A
2 ECTS

Management de projet US174C
2 ECTS

Créativité - Innovation USMP08
3 ECTS

Langues USM501
5 ECTS

Projet tuteuré UAM501
12 ECTS

mémoire professionnel UAM502
8 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
LP119B10 RNCP40134BC01 Utiliser les outils numériques de référence	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
LP119B20 RNCP40134BC02 Exploiter des données à des fins d'analyse	• Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet • Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation • Développer une argumentation avec esprit critique
LP119B30 RNCP40134BC03 S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère	• Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française • Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère
LP119B40 RNCP40134BC04 Se positionner vis à vis d'un champ professionnel	• Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder • Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte • Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
LP119B50 RNCP40134BC05 Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	• Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives • Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet • Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique • Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale • Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
LP119B60 RNCP40134BC06 Analyser un marché en vue d'entreprendre	• Identifier des opportunités de marché et développer de nouvelles idées en réalisant une veille sectorielle et de service ou produit afin de se positionner sur un marché. • Construire un business model et un business plan en s'appuyant sur des données fiables de son secteur d'activité et du marché cible afin de formaliser son offre de service ou produit en termes de conception et ou de prototypage, tout en prenant en compte les enjeux RSE et technologiques.

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
LP119B70 RNCP40134BC07 Développer une affaire innovante (Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation)	• Mettre en œuvre des stratégies de développement d'affaires en mobilisant les fondamentaux du marketing et de la vente en vue de satisfaire au mieux ses clients par une offre de service ou produit innovant et durable. • Assurer la gestion de la relation client en veillant à la qualité de l'offre de service ou produit afin de fidéliser ses clients. • Réussir des négociations commerciales ou partenariales en appliquant des démarches adaptées en vue de valoriser son activité/Business.
LP119B80 RNCP40134BC08 Assurer la gestion d'une organisation (Management et animation d'équipe)	• Gérer une organisation en respectant le cadre juridique et en mettant en place les outils et *process* organisationnels et financiers permettant d'en assurer un fonctionnement pérenne. • Manager des personnes (équipes et/ou un réseau) en les motivant et développant leurs compétences en vue d'atteindre les meilleures performances.