

Licence professionnelle Sciences humaines et sociales mention métiers de l'information : archives, médiation et patrimoine parcours Métiers de la documentation audiovisuelle

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

ATTENTION : L'organisation des enseignements de cette Licence professionnelle est susceptible de profondes modifications pour la rentrée de septembre/octobre 2019. Merci de contacter l'équipe responsable (onglet - Contact-)

Admission sur dossier et entretien. Bac+2 (toutes disciplines) ou validation d'acquis (VAP) ou Validation d'Etudes Supérieures (VES) pour les diplômés étrangers ou non homologués.

Dossiers VAP disponibles sur le site de l'INTD.

Objectifs

Pour tout professionnel qui souhaite devenir archiviste ou documentaliste spécialisé dans l'image fixe et animée.

Apport de connaissances et de savoir-faire grâce à des cours, conférences, travaux dirigés, visites de lieux spécialisés, travaux d'équipe.

Le stage de 3 mois permet une mise en situation professionnelle.

La formation en huit unités d'enseignement est assumée conjointement par des formateurs de l'INTD, et des professionnels de la documentation et de l'audiovisuel.

Compétences

Accédez aux blocs de compétence composant ce diplôme, conformes aux recommandations de la CNCP

Analyser, indexer et classer les ressources documentaires texte

Pratiquer l'indexation (en langage libre et langages contrôlés), réaliser un résumé signalétique et un résumé analytique à partir de documents textes (monographies, articles) et de sites web.

Composer une bibliographie analytique (tous types de sources).

Analyser, indexer et traiter les ressources audiovisuelles

Maîtriser la composition et le vocabulaire de l'image animée, savoir sélectionner une image de bonne qualité technique.

Pratiquer l'indexation par rushes ou plan (pratiquées dans les sociétés commercialisant des plans), et l'indexation/résumé de films (pratique cinémathèque). Traiter des documents sonores (contexte d'archives orales et banques sonores).

Gérer une collection numérique : projets de numérisation et applications de Digital Asset Management

Identifier les différentes étapes d'un projet de numérisation, et connaître l'enjeu des choix des formats techniques et des formats de descriptions. S'intégrer à un projet collectif, planifier et organiser un projet.

🌟 Valide le 19-12-2018

Fin d'accréditation au 31-08-2019

Code : LP13000A

60 crédits

Licence professionnelle

Responsabilité nationale :
EPN15 - Stratégies / Ghislaine CHARTRON

Responsabilité opérationnelle : Claire SCOPSI

Niveau d'entrée requis :
Niveau III

Niveau de sortie : Niveau II

Mention officielle : Arrêté du 24 août 2016.

Accréditation jusque fin 2018-2019.

Mode d'accès à la certification :

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF : Documentation, bibliothèque, administration des données (325)

Métiers (ROME) :

Code CNCP : 30133

Code CertifInfo : 95889

Contact national :

EPN15 -INTD

2 rue conté

75003 Paris

01 58 80 84 51

Anne-Solenne Marroulle

intd@cnam.fr

Rechercher, sélectionner, valider l'information

Faire la différence entre les pratiques de recherche sur internet "amateurs" et les exigences de rapidité, fiabilité, exhaustivité d'une recherche professionnelle. Maîtriser les outils de la recherche et de la veille sur internet.

Rechercher et négocier des images et des sons

Acquérir et maintenir une culture des sources d'images et de sons françaises et internationales, identifier et utiliser les outils de recherche proposés par les banques de données en français et en anglais, adapter sa recherche au contexte professionnel. Appliquer le droit en vigueur.

Concevoir des produits et services audiovisuels numériques

Avoir conscience des paramètres susceptibles de modifier l'économie et la diffusion de l'image et susciter de nouvelles demandes en image, notamment ceux liés au numérique (segmentation, accès en ligne, nouveaux terminaux, user generated contents, réseaux sociaux).

Commercialiser des images et gérer la relation client

Définir un public cible pour un produit ou service basé sur l'image, identifier les point forts/faibles dans une stratégie de vente de fonds, repérer ses concurrents, fixer des tarifs, sélectionner des plateformes de promotions adaptées.

Enseignements

60 ECTS

Découvrir le métier de gestionnaire des ressources audiovisuelles	US240C
	4 ECTS
Analyser, indexer et classer les ressources documentaires texte	US240D
	6 ECTS
Analyser, indexer et traiter les ressources audiovisuelles	US240E
	6 ECTS
Gérer une collection numérique : projets de numérisation et applications de DAM	US240F
	6 ECTS
Rechercher, sélectionner, valider l'information	US240G
	6 ECTS
Rechercher et négocier des images et des sons	US240H
	6 ECTS
Concevoir des produits et services audiovisuels numériques	US240J
	4 ECTS
Commercialiser des images et gérer la relation client	US240K
	4 ECTS
Stage	UAID01
	6 ECTS
Projet	UAID02
	12 ECTS