

# Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du tourisme et des loisirs Chef de projet touristique

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Prérequis :

- 2 critères de sélection: bac+2 diplômé, projet professionnel.
- Possibilité d'accès par la Validation des acquis professionnels (VAP85).
- Possibilité de Validation d'acquis de l'expérience (VAE) ou des études supérieures (VES).
- NB : Tout candidat sélectionné en LP139 doit valider le diplôme dans un délai maximum de 2 années universitaires consécutives.

### Objectifs

- Les collectivités et les entreprises touristiques, très majoritairement des TPE, sont confrontées aujourd'hui à des enjeux stratégiques importants, notamment en matière d'élaboration de produits, de développement commercial, de positionnement marketing et de stratégie numérique et digitale.
- Ces entreprises recherchent pour mener à bien ces projets de véritables compétences dont elles ne disposent pas le plus souvent. C'est le rôle du Chef de projet touristique d'y répondre.
- Le Chef de projet touristique est donc capable de développer une stratégie, quelle qu'elle soit, pour améliorer la compétitivité d'une TPE, d'une PME ou d'une collectivité du tourisme.

### Modalités de validation

- Moyenne générale > 10/20 aux examens de l'ensemble des UE.
- Moyenne générale > 10/20 au Mémoire professionnel (rédaction et soutenance) et au Projet tuteuré (rédaction et soutenance).

## Compétences

Tout Chef de projet touristique maîtrise 4 compétences :

### Compétence 1 : Identification et formalisation des besoins de l'entreprise touristique

- Comprendre le besoin de l'entreprise touristique (projet numérique et digital pour l'hôtellerie, projet de nouvelles prestations pour un territoire, etc.) afin de le formaliser dans un cahier des charges.
- Cadrer la mission, présenter et échanger avec l'entreprise touristique (analyse concurrentielle, tendances du marché), puis proposer la stratégie pour mettre en œuvre le projet.

### Compétence 2 : Lancement du projet de l'entreprise touristique

- Identifier les ressources humaines et techniques de l'entreprise à mobiliser dans le projet : repérer les compétences et les savoirs techniques en interne (chef de produit, community manager, web

🌟 Valide le 26-05-2018

Fin d'accréditation au 31-08-2019

**Code : LP13900A**

60 crédits

Licence professionnelle

**Responsabilité nationale :**  
EPN11 - Territoires / Brice DUTHION

**Niveau d'entrée requis :**  
Niveau III

**Niveau de sortie :** Niveau II

**Mention officielle :** Arrêté du 24 août 2016.  
Accréditation jusque fin 2018-2019.

**Mode d'accès à la certification :**

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

**NSF :** Accueil, hôtellerie, tourisme (334)

**Métiers (ROME) :** Chef de projet tourisme (G1102)

**Code CNCP :** 14720

**Code CertifInfo :** 91279

**Contact national :**

Équipe Échanges  
1D7P20, 31.2.05, 2 rue Conté  
75003 Paris  
01 40 27 23 31  
Pascale Toussaint  
[pascale.toussaint@lecnam.net](mailto:pascale.toussaint@lecnam.net)

designer etc.). et à pourvoir : partenariats avec les entreprises existantes, conventions de stage pour les étudiants en tourisme, etc. ).

- Organiser et planifier le travail de l'équipe projet : établir un rétroplanning, définir les missions de chacun.
- Définir le budget en tenant compte des contraintes de l'entreprise : rechercher les partenaires à mobiliser, identifier les fonds régionaux et les financements par les collectivités, les aides de la BPI France et présenter les dossiers de financements.

### **Compétence 3 : Pilotage du projet de l'entreprise touristique**

- Assurer la mise en œuvre (création d'une nouvelle prestation, lancement d'un site internet, amélioration du référencement sur les réseaux sociaux, etc.) et le suivi de l'évolution de projet grâce aux tableaux de bord (financiers, techniques, RH, etc.).
- Adapter le projet aux aléas conjoncturels qui ont une grande influence sur les activités touristiques (climatiques, géopolitiques, financiers) et aux contraintes (techniques, réglementaires, etc.) et mettre en œuvre les solutions correctives.
- Animation de l'équipe projet et report à la direction.

### **Compétence 4 : Communication sur le projet touristique**

- Définir la stratégie de communication avec les différents supports (prints ou en ligne : média, plate-forme numérique, webmarketing, blog, référencement, etc.) et la mettre en œuvre.
- Organiser des événements (conférences de presse, eductours, etc) pour présenter le projet finalisé aux partenaires, à la presse, aux bloggeurs du tourisme et au grand public.
- Participer à des salons professionnels ou grand public pour informer des clientèles françaises ou internationales.

# Enseignements

60 ECTS

Économie du tourisme	LTR123
	4 ECTS
Tourisme digital : enjeux et outils	LTR124
	4 ECTS
Voyages et mobilités touristiques	LTR118
	4 ECTS
Accueil et hospitalité	LTR119
	4 ECTS

2 unités à choisir parmi 12 12 ECTS

Management des organisations	EME101
	6 ECTS
Gestion des hommes et des équipes	EME104
	6 ECTS
Règles générales du droit des contrats	DRA103
	4 ECTS
Droit des technologies de l'information et de la communication	DNT104
	4 ECTS
Comptabilité et contrôle de gestion Initiation I	CCG101
	4 ECTS
Comptabilité et contrôle de gestion Initiation II	CCG102
	4 ECTS
Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101
	6 ECTS
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102
	4 ECTS
Veille stratégique et concurrentielle	ESC103
	4 ECTS
Datascience au service du Marketing et de la Relation client	ESC115
	6 ECTS
Marketing électronique - Marketing Digital	ESC123
	6 ECTS
Référencement payant et Display	ESC127
	4 ECTS

Stratégie marketing du tourisme	LTR127
	4 ECTS
Accompagner un projet touristique	USEC0A
	4 ECTS
Test d'anglais (Bulat niveau 3)	UA2B34
	4 ECTS
Stage ou activité en entreprise	UAEC05
	8 ECTS
Projet tuteuré	UAEC06
	12 ECTS