

# Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du tourisme et des loisirs Créateur d'entreprise touristique

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Les conditions d'accès sont les suivantes :

- Un dossier de candidature doit être rempli et renvoyé aux dates suivantes : 29 juin 2018 (1re session du jury de sélection); 31 octobre 2018 (2e session du jury de sélection).
- Le dossier de candidature peut être téléchargé sur le site : [tourisme.cnam.fr](http://tourisme.cnam.fr)
- Tout candidat pré-sélectionné est auditionné par un jury de sélection.
- 3 critères de sélection : justification d'un diplôme bac+2, justification d'une expérience professionnelle, présentation d'un projet touristique innovant.

### Objectifs

L'entrepreneur du tourisme développe un concept pour faire émerger sur le marché une nouvelle valeur, innovante, portée vers la satisfaction des clients nationaux ou internationaux.

Pour ce faire, le programme "Entrepreneur du tourisme" accompagne les porteurs de projets et les créateurs ou repreneurs d'entreprise en leur donnant l'ensemble des outils pratiques et par des études de cas concrètes. Chaque entrepreneur est accompagné dans son projet de création ou de reprise d'une entreprise touristique innovante aux différentes étapes du processus (analyse du marché et concurrence, définition et analyse SWOT, montage juridique, stratégie commerciale, présentation du business plan devant des professionnels, etc.).

### Modalités de validation

- Evaluation du projet entrepreneurial touristique de chaque élève lors de séances de pitches.
- Rendus écrits des différentes phases du projet de création d'entreprise touristique (de l'étude de marché au plan d'action).
- Niveau d'anglais par présentation écrite et orale du projet entrepreneurial (niveau B2 visé).
- Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel.
- Rédaction et soutenance du projet entrepreneurial (projet tuteuré).

## Compétences

Accédez aux [blocs de compétence](#) composant ce diplôme, conformes aux recommandations de la CNCP

L'Entrepreneur du tourisme maîtrise au terme de ce programme de formation et d'accompagnement de projet innovant les quatre compétences essentielles qui lui permettront de lancer son activité.

🌟 Valide le 20-05-2019

Fin d'accréditation au 31-08-2024

**Code : LP13900B**

60 crédits

Licence professionnelle

**Responsabilité nationale :**

EPN11 - Territoires / Brice DUTHION

**Niveau d'entrée requis :**

Niveau III

**Niveau de sortie :** Niveau II

**Mention officielle :** Arrêté

du 28 janvier 2019.

Accréditation jusque fin 2023-2024.

**Mode d'accès à la**

**certification :**

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

**NSF :** Accueil, hôtellerie, tourisme (334)

**Métiers (ROME) :**

Concepteur / Conceptrice de prestations touristiques (G1301)

**Code CNCP :** 29983

**Code CertifInfo :** 91279

**Contact national :**

Équipe Échanges

EPN11, 31.2.08, 2 rue Conté  
75003 Paris

01 40 27 23 31

Pascale Toussaint

[pascale.toussaint@lecnam.net](mailto:pascale.toussaint@lecnam.net)

## **Compétence 1 : Elaboration d'un produit (ou expérience) touristique innovant**

- Etablir une étude de marché approfondie (avec benchmark international) pour identifier de possibilités de création de nouvelles activités ou de nouveaux produits, en lien avec les besoins observés sur un territoire (hébergement et hôtellerie, tout opérateur et plate-forme de voyage, loisirs et culture, agence de voyage et agence réceptive restauration, etc.).
- Définir le projet de son produit touristique innovant (réseau d'éco-gites, circuit urbain pour personnes handicapées, service d'accueil et de loisir pour les enfants de touristes, coopérative touristique et festive, hôtel au cœur d'une exploitation agricole valorisant les circuits courts, navette touristique amphibie, etc.) et valider son concept auprès d'acteurs professionnels.

## **Compétence 2 : Développement d'une stratégie de marketing et de commercialisation**

- Créer une marque touristique, analyser sa valeur, la positionner sur le marché.
- Cibler les clientèles nationales et internationales visées, mettre en pratique le parcours client (ou chaîne de valeur touristique) pour fidéliser ses futurs clients.
- Mettre en œuvre une stratégie numérique et digitale (boîte à outils, site internet, réseaux sociaux, référencement, visibilité et réputation, gamification, etc.).
- Définir le prix de sa prestation, sa distribution directe et indirecte.

## **Compétence 3 : Création de l'entreprise touristique**

- Organiser son entreprise (choix du statut juridique, constitution de l'équipe et politique RH, etc.).
- Etablir les besoins financiers de son entreprise touristique (comptes de résultats prévisionnels, plan de financement, ratios propres au tourisme : TO, RevPar, levée de fonds, etc.).
- Mettre en œuvre un plan d'actions sur trois ans pour créer son entreprise touristique.

## **Compétence 4 : Communication et présentation de l'entreprise touristique et des prestations proposées**

- Définir la stratégie de communication, avec les différents supports (papier ou digitaux).
- Présenter son entreprise et ses prestations en français et en anglais (niveau C1).
- Organiser des événements (conférences de presse, éductours, blogueurs) pour présenter l'entreprise et les prestations aux professionnels et au grand public.
- Participation à des salons (professionnels ou grand public), présentation de l'entreprise à l'incubation dans le réseau France Tourisme Lab, etc.

# Enseignements

60 ECTS

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| Economie de l'innovation touristique                               | <a href="#">USEC4J</a><br>4 ECTS  |
| Création d'une entreprise touristique                              | <a href="#">USEC1E</a><br>8 ECTS  |
| Etudes de marché et création d'un produit touristique              | <a href="#">USEC1F</a><br>6 ECTS  |
| Établir une stratégie touristique marketing, numérique et digitale | <a href="#">USEC4K</a><br>4 ECTS  |
| Management de projet   | <a href="#">USEC1G</a><br>4 ECTS  |
| Gestion relation client (CRM)                                      | <a href="#">USEC1H</a><br>4 ECTS  |
| Accompagner un projet touristique                                  | <a href="#">USEC0A</a><br>4 ECTS  |
| English for tourism and hospitality                                | <a href="#">USEC4L</a><br>6 ECTS  |
| Mémoire professionnel  | <a href="#">UAEC0C</a><br>8 ECTS  |
| Projet tuteuré   | <a href="#">UAEC06</a><br>12 ECTS |