

Magister Mercatique et management : direction mercatique

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Bac+3 avec 2 année d'expérience professionnelle pour l'accès en 1ère année du magister

ou

Bac +4 avec 2 année d'expérience professionnelle pour l'accès en 2ème année du magister.

|

Objectifs

Cette formation correspond à un besoin identifié de formation spécifique, destinée à des professionnels possédant déjà une expérience professionnelle. Elle leur permet notamment de participer à la création d'activités innovantes ainsi que de manager des équipes commerciales et/ou mercatiques.

Modalités de validation

examens, audits et mémoire de fin d'études.

Compétences

Cette formation se propose de fournir à des managers les moyens :

- d'anticiper les évolutions de la fonction mercatique - vente,
- de créer et mettre en place des stratégies mercatiques,
- d'animer et gérer des équipes commerciales ou mercatiques,
- de maîtriser les outils de la mercatique.

🌟 Valide le 21-03-2019

Code : MG0300A

0 crédits

Magister

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Benoît

PETITPRETRE

Niveau d'entrée requis :

Niveau II

Niveau de sortie : Sans

niveau spécifique

Mode d'accès à la

certification :

NSF : Commerce, vente

(312)

Métiers (ROME) :

Contact national :

EPN15 Stratégies - ICSV

37.2.08, 2 rue Conté

75003 Paris

01 58 80 86 55

Zahra ADJLOUT

zahra.adjhout@cnam.fr

Enseignements

96 ECTS

1ère année

Les méthodes de recherche et mémoire	US181K 16 ECTS
Le management et son environnement	US181L 6 ECTS
La communication et l'anglais	US181M 6 ECTS
Les études commerciales	US181N 6 ECTS
La mercatique relationnelle	US181P 6 ECTS
Gestion commerciale	US181Q 6 ECTS
Expérience professionnelle	UA182D 14 ECTS

2ème année

Les études de marché	US181R 4 ECTS
Gestion d'entreprise	US181S 6 ECTS
L'entrepreneuriat	US181T 6 ECTS
Retail marketing et politiques de distribution	US181U 8 ECTS
La mercatique des produits et services industriels	US181V 4 ECTS
La stratégie d'internationalisation	US181W 4 ECTS
Gestion des comptes-clés et négociation des affaires	US181Z 4 ECTS