

Master Transition numérique et innovation collaborative

Intitulé officiel : Master Sciences humaines et sociales mention Information et communication

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Pour l'accès en M1 : licence en information-communication ou titre certifié RNCP niveau 2 en information-communication (d'autres licences ou titres certifiés RNCP en sciences humaines et sociales, en gestion ou en informatique peuvent également permettre l'accès en M1 après accord pédagogique). A défaut VAP 85 ou VES.

Pour l'accès en M2 : M1 en information-communication ou titre certifié RNCP niveau 2 en information-communication (d'autres M1 ou titres certifiés RNCP en sciences humaines et sociales, en gestion ou en informatique peuvent également permettre l'accès en M2 après accord pédagogique). A défaut VAP 85 ou VES.

Dans les deux cas, envoi d'un dossier de candidature (CV, lettre de motivation, copie de diplôme, relevés de notes) à numerique2.0@cnam.fr, donnant lieu à une première sélection pour audition par les responsables du Master. Les auditions de sélection donnent lieu à acceptation, refus ou mise en liste d'attente des candidats.

Objectifs

Dans le contexte de la transformation numérique des organisations, le Master forme **aux métiers de l'accompagnement de la transition numérique des organisations**. Il peut également préparer à la réalisation d'une thèse en sciences de l'information et de la communication, notamment au sein du laboratoire Dicen-IDF.

Il est composé d'une partie fondamentale et d'une partie appliquée se déroulant au deuxième semestre. Pour le M1 la partie appliquée correspond au certificat de spécialisation "Design Collaboratif". Pour le M2 la partie appliquée correspond au certificat de spécialisation "Chef de projet transformation digitale 2.0.". En fonction de l'expérience antérieure et du projet des auditeurs les responsables de la formation à permuter les parties appliquées pour valider le M1 ou le M2 (validation du M1 avec le certificat "Chef de projet transformation digitale 2.0" ou validation du M2 avec le certificat "Design Collaboratif") dans une logique de bloc de compétence.

Compétences

- Analyser les enjeux socio-économique associés au développement des services numériques d'une entreprise privée, publique ou sociale ;
- Appréhender les nouveaux usages des documents numériques collaboratifs (wiki, blog, forum...) et les enjeux organisationnels associés (notamment mode communautaire) ;
- Comprendre les différents systèmes d'organisation des connaissances

🌟 Valide le 25-03-2019

Fin d'accréditation au 31-08-2024

Code : MR05900A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation / Manuel ZACKLAD

Responsabilité opérationnelle : Sylvie ALEMANNIO

Niveau d'entrée requis :
Niveau II

Niveau de sortie : Niveau I

Mention officielle : Arrêté du 28 janvier 2019.

Accréditation jusque fin 2023-2024.

Mode d'accès à la certification :

- Contrat de professionnalisation
- Formation continue

NSF : Communication et information (32) , Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information (320)

Métiers (ROME) : Assistant / Assistante maîtrise d'ouvrage des systèmes d'information (M1806) , Chargé / Chargée de communication (E1103) , Concepteur / Conceptrice multimédia (E1104) , Responsable de communication en entreprise (E1103) , Community manager (E1101) , Social media manager - Responsable des médias sociaux (E1103) , Chargé / Chargée de communication web (E1103)

Code CNCP : 15147

Code CertifInfo : 91963

Contact national :

EPN16 - Formations en communication

mis en œuvre dans les plateformes de gestion de contenu (classification, index, ontologies, folksonomies...);

- Comprendre les technologies web et leurs évolutions ;
- Conduire un projet de conception en comprenant les différentes étapes et les jeux d'acteurs ;
- Contribuer à la conception en produisant des modèles conduisant à des spécifications fonctionnelles ;
- Analyser les offres technologiques actuelles et à les mettre en relation avec les fonctions d'usages attendues.

EPN16 , 55 rue de Turbigo

75003 Paris

01 40 27 28 22, 01 40 27 25
27

Ouiza rémon - Daisy-Rose

Bellance

communication-

culture@cnam.fr ,

Numerique2.0@cnam.fr

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Théories de la communication	CCE200 4 ECTS
Fondamentaux de l'organisation des connaissances	CCE203 4 ECTS
Fondamentaux du numérique : web et partage de documents	CCE204 4 ECTS
Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques	CCE205 4 ECTS
Coopération et organisation : principe et outils	CCE206 4 ECTS
Ouverture au monde du numérique	DNF001 4 ECTS
Mémoire	UA3205 6 ECTS
Médiation par le prototypage pour la co-création	CCE207 4 ECTS
Conception et facilitation d'ateliers collaboratifs	CCE208 4 ECTS
Création d'un dispositif d'innovation participative	CCE209 4 ECTS
Une UE à choisir parmi : 6 ECTS	
Anglais général	ANG100 6 ECTS
Parcours d'apprentissage personnalisé en anglais	ANG200 6 ECTS
Mémoire	UA3206 12 ECTS

M2 60 ECTS

Technologies participatives et économies de la convivialité	CCE210 4 ECTS
Communication et éditorialisation	CCE211 4 ECTS
Théories de l'activité collective et enjeux du collaboratif	CCE212 4 ECTS
Economie des services d'information numériques : économie de l'internet appliquées aux services d'information	CCE216 4 ECTS
Technologies et standards de l'internet et du web	CCE217 4 ECTS
Projet tutoré d'approfondissement thématique	UA3204 12 ECTS
Démarches de transformation digitale en entreprise	CCE213 4 ECTS

Gestion de projet pour la conception de solutions numérique

[CCE214](#)

4 ECTS

Notions pour l'analyse des offres et des besoins

[CCE215](#)

4 ECTS

Projet tutoré applicatif

[UA3201](#)

16 ECTS