Master Sciences humaines et sociales mention Information, communication parcours Transition numérique et co-design

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Pour l'accès en M1 : licence en information-communication ou titre certifié RNCP niveau 2 en information-communication (ou autres licences ou titres certifiés RNCP en sciences humaines et sociales, en gestion ou en informatique). A défaut VAPP ou VES.

Pour l'accès en M2 : M1 en information-communication ou titre certifié RNCP niveau 2 en information-communication (ou autres M1 ou titres certifiés RNCP en sciences humaines et sociales, en gestion ou en informatique). A défaut VAPP ou VES.

Dans les deux cas, envoi d'un dossier de candidature (CV, lettre de motivation, copie de diplôme, relevés de notes) à numerique2.0@cnam.fr, donnant lieu à une première sélection pour audition par les responsables du Master. Les auditions de sélection donnent lieu à acceptation, refus ou mise en liste d'attente des candidats.

Objectifs

Le master forme aux métiers de l'accompagnement de la transition numérique dans les organisations et à la recherche dans ce domaine (voir la fiche) en mettant l'accent sur les services d'information et de communication. La formation aux démarches de conception collaborative est au coeur de notre vision du design de nouveaux services internes et externes exploitant les opportunités du digital.

Durant la formation, les auditeurs sont engagés dans la réalisation de projets et peuvent tirer parti de l'éclairage des intervenants professionnels et des enseignants-chercheurs du laboratoire Dicen-IdF (EA 7339) dont les recherches sont orientées sur cette problématique. Les auditeurs bénéficient ainsi d'un milieu favorable au développement de leurs connaissances et de leur savoir-faire, ainsi qu'à leur professionnalisation.

Le M1 et le M2 sont composés d'une partie fondamentale et d'une partie appliquée. La partie appliquée du M2 correspond au certificat de spécialisation "Chef de projet transformation numérique 2.0". La partie appliquée du M1 correspond au certificat de spécialisation "Design Collaboratif". Vous pouvez les suivre indépendamment de la partie fondamentale. *Candidature à : numerique2.0 at cnam.fr*

Modalités de validation

Pour le S1 du M1 : Dossier de synthèse écrit à partir des interventions dans les différentes UE du S1 du M2 mettant en perspective la manière dont ces éclairages permettent d'appréhender la transition numérique + dossier d'analyse écrit d'un projet d'innovation au sein d'une organisation (impliquant enquête par entretien et modélisation)

Pour le S2 du M1 : Dossier écrit de restitution de projet de co-conception et soutenance orale face à un jury d'enseignants et/ou de professionnels

Pour S1 du M2 : Dossier de synthèse écrit à partir des interventions dans les différentes UE du S1 du M2 mettant en perspective la manière dont ces éclairages permettent d'appréhender la transition numérique + dossier de recherche personnel

Mis à jour le 21-04-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR05901A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale : EPN16 - Innovation / Manuel ZACKLAD

Responsabilité opérationnelle : Sylvie ALEMANNO

Niveau CEC d'entrée requis : Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Contrat de professionnalisation
- Formation continue

NSF : Communication et information (32) , Spécialites plurivalentes de la communication et de l'information (320)

Métiers (ROME) : Community manager (E1101) , Social media manager - Responsable des médias sociaux (E1103) , Chargé / Chargée de communication web (E1103) , Responsable de communication en entreprise (E1103) , Concepteur / Conceptrice multimédia (E1104) , Assistant / Assistante maîtrise d'ouvrage des systèmes d'information (M1806) , Chargé / Chargée de communication (E1103)

Code répertoire : RNCP38208

Code CertifInfo : 105769

Contact national :

EPN16 - Information - Communication

Pour le S2 du M2 : Dossier écrit de restitution de projet de conception de services innovants basés sur le digital et soutenance orale face à un jury d'enseignants et/ou de professionnel + rapport de stage en entreprise ou en laboratoire

2 rue Conté
75003 Paris

Laurent Bichaud
numerique2.0@cnam.fr

Compétences

S1 - M1

- Comprendre les nouvelles dynamiques sociales du 2.0 et les enjeux organisationnels des stratégies de travail et de communication digitale dans les organisations
- Utiliser les plateformes collaboratives, les réseaux sociaux et les médias en ligne en vue d'animer des communautés et de susciter la participation des parties prenantes, promouvoir la marque et innover
- Acquérir les fondamentaux des sciences de l'information et de la communication liées aux notions de connaissance et de document dans le contexte du numérique
- Acquérir, comprendre et appréhender les fondamentaux du numérique et la diversité des applications dans le cadre d'activités collectives au sein des organisations

S2 - M1

- Concevoir des sessions de résolution de problèmes collaboratives pour mettre en œuvre l'innovation en relation avec les parties prenantes
- Faciliter des ateliers d'innovations collaboratives en utilisant les démarches du design (design thinking, prototypage...)
- Mise en place d'un dispositif d'innovation collaborative en mobilisant les ressources organisationnelles en lien avec les orientations stratégiques (par exemple, laboratoire d'innovation)

S1 - M2

- Analyser et accompagner les besoins d'innovation et de transformation des entreprises par les technologies du numérique selon une approche pluridisciplinaire (management, sociologie, numérique, communication...)
- Modéliser des dispositifs sociotechniques d'information et de communication innovants pour accompagner la transformation digitale des entreprises
- Conduire la transformation en prenant en compte de l'environnement dans une démarche prospective associée à la stratégie

S2 - M2

- Piloter et réaliser un projet en mobilisant les nouvelles technologies au service de la transformation digitale en comprenant les différentes étapes et les jeux d'acteurs
- Contribuer à la conception en mobilisant les méthodes agiles et de créativité en tenant compte des offres méthodologiques et technologiques actuelles
- Intégrer les pratiques émergentes des utilisateurs/usagers/clients par la participation à l'aide de méthodes collaboratives

Enseignements

120 ECTS

M1 60 ECTS

Théories de la communication	CCE200 4 ECTS
Fondamentaux de l'organisation des connaissances	CCE203 4 ECTS
Sémiotique des Interfaces : signes, usages et Interactions	CCE204 4 ECTS
Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques	CCE205 4 ECTS
Coopération et organisation : principe et outils	CCE206 4 ECTS
Portfolio créatif	CCE238 6 ECTS
Médiation par le prototypage pour la co-création	CCE207 4 ECTS
Conception et facilitation d'ateliers collaboratifs	CCE208 4 ECTS
Création d'un dispositif d'innovation participative	CCE209 4 ECTS
Anglais	PUGB01 4 ECTS
Mémoire	UA3205 10 ECTS
Stage ou mission professionnelle	UA3206 8 ECTS

M2 60 ECTS

Technologies participatives et économies de la convivialité	CCE210 4 ECTS
Communication et éditorialisation	CCE211 4 ECTS
Théories de l'activité collective et enjeux du collaboratif	CCE212 4 ECTS
Management, travail et organisation en contexte numérique	CCE216 4 ECTS
Sémiotique avancée et design numérique	CCE217 4 ECTS
Stage ou mission professionnelle de M2	UA3204 10 ECTS
Conduite de projet agile pour le design d'expérience et de service	CCE247 6 ECTS

Démarches créatives de preuve de concept et de prototypage pour l'UX design et le design de service	CCE248 6 ECTS
Méthodes de recherche utilisateur pour le design d'expérience et de service (UX research)	CCE249 6 ECTS
Mémoire d'études et de recherche M2	UA3201 12 ECTS

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR059B11 RNCP38208BC01 Transition numérique responsable : approches socio-techniques (Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques)	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
MR059B21 RNCP38208BC02 Transition numérique responsable : mémoire de recherche (Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés)	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
MR059B31 RNCP38208BC03 Transition numérique responsable : usages numériques (Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances)	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère. Analyser et accompagner les besoins d'innovation et de transformation des entreprises en suivant une approche pluridisciplinaire (management, sociologie, numérique, communication...) Modéliser des dispositifs sociotechniques d'information et de communication innovants pour accompagner la transformation digitale des entreprises Conduire la transformation en prenant en compte l'environnement dans une démarche prospective associée à la stratégie

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR059B41 RNCP38208BC04 Co-design et transition : concepts et mise en oeuvre (Contribuer à la transformation en contexte professionnel)	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale Organiser et animer des ateliers d'innovation collaborative en utilisant les démarches du design (co-design, design thinking, prototypage...) Mettre en place un dispositif d'innovation collaborative mobilisant les ressources organisationnelles en lien avec les orientations stratégiques (exemple : laboratoire d'innovation). Concevoir des sessions de résolution de problèmes collaboratives pour mettre en oeuvre l'innovation en relation avec les partie prenantes Faciliter des ateliers d'innovations collaboratives en utilisant les démarches du design (design thinking, prototypage...)
MR059B51 RNCP38208BC05 Transition numérique responsable : dispositifs collaboratifs (Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication)	- Appréhender les contextes socio-professionnels, culturels, nationaux et internationaux des acteurs et des organisations en information-communication - Mobiliser les fondements théoriques en information-communication - Identifier les stratégies d'alliance, de partenariat et de recommandation - Développer une réflexion stratégique de communication globale - Concevoir ou piloter une recommandation stratégique et, ou opérationnelle à l'attention d'un commanditaire dans le champ de l'information-communication
MR059B61 RNCP38208BC06 Transtion numérique responsable : organisation des connaissances et coopération (Piloter des diagnostics en information communication à des fins d'études ou de recherche)	- Piloter et déployer un plan d'actions de communication en utilisant les outils et moyens adaptés - Définir et mettre en œuvre une démarche qualité dans le champ de l'information-communication - Conduire un audit de communication - Suivre l'état de la recherche et l'évolution de la règlementation en actualisant ses connaissances par une veille dans son domaine

Code, N° et intitulé du bloc	Liste de compétences
MR059B71 RNCP38208BC07 Design d'expérience utilisateur intégrée et de services (Conduire un projet en information communication)	- Coordonner les ressources et les compétences nécessaires à la mise en œuvre d'un projet communicationnel - Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs - Concevoir des tableaux de bord et identifier des indicateurs pour évaluer l'efficacité de dispositifs en information-communication - Appliquer les principes de préparation et de suivi de budgets dans le champ de l'information-communication - Contribuer à la gestion des ressources humaines (recrutement, formation, prise de responsabilités) et les faire travailler en équipes dans la conduite de projets en information-communication - Sélectionner et interagir avec des prestataires - Communiquer et interagir avec les médias - Respecter les cadres juridiques et les principes éthiques liés aux métiers de l'information-communication, notamment en environnement numérique
MR059B81 RNCP38208BC08 Transition numérique responsable : enquête de terrain et modélisation (Sélectionner les dispositifs, outils et techniques dans le domaine de l'information communication)	- Piloter le choix des techniques de communication et d'éditorialisation dans la diversité de leurs supports (écrit, graphique, audiovisuel, numérique) - Réaliser et superviser la production de différents supports et outils de communication