# Master Sciences humaines et sociales mention Information, communication parcours Communication, Innovation, Médiations, Etudes

## Présentation

### Publics / conditions d'accès

Étudiants en alternance dans les secteurs des agences conseil, des agences média, des régies publicitaires ou des services communication des entreprises dans un contexte ou la transition digitale multiplie les canaux permettant d'atteindre le public et les consommateurs et ou parallèlement les usages et les comportements évoluent rapidement.

**Inscription via la plateforme Mon Master**

### Objectifs

Parcours au sein du master Information Communication (MR059) pour des étudiants en alternance

## Compétences

Mis à jour le 24-06-2026

Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030. le 30-05-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

**Code : MR05902A**

120 crédits

Master

**Responsabilité nationale :** EPN16 - Innovation / Manuel ZACKLAD

**Responsabilité opérationnelle :** Sylvie ALEMANNO

**Niveau CEC d'entrée requis :** Niveau 6 (ex Niveau II)

**Niveau CEC de sortie :** Niveau 7 (ex Niveau I)

**Mention officielle :** Arrêté du 30 mai 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

**Mode d'accès à la certification :**

- Contrat de professionnalisation
- Formation continue

**NSF :**

**Métiers (ROME) :**

**Code répertoire :** RNCP38208

**Code CertifInfo :** 105769

**Contact national :**

EPN16 - Information - Communication

2 rue Conté
75003 Paris

Laurent Bichaud
numerique2.0@cnam.fr

# Enseignements

120 ECTS

## M1 60 ECTS

| | |
|---|---|
| Théories de la communication | CCE200 4 ECTS |
| Fondamentaux de l'organisation des connaissances | CCE203 4 ECTS |
| Sémiotique des Interfaces : signes, usages et Interactions | CCE204 4 ECTS |
| Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques | CCE205 4 ECTS |
| Coopération et organisation : principe et outils | CCE206 4 ECTS |
| Anglais | PUGB01 4 ECTS |
| Démarches créatives | CCE239 4 ECTS |
| Usages de l'IA pour la génération de texte | CCE245 4 ECTS |
| Usages de l'IA pour la génération d'images et de sons | CCE246 4 ECTS |
| Portfolio créatif | CCE238 6 ECTS |
| Stage ou mission professionnelle | UA3206 8 ECTS |
| Mémoire | UA3205 10 ECTS |

## M2 60 ECTS

| | |
|---|---|
| Technologies participatives et économies de la convivialité | CCE210 4 ECTS |
| Communication et éditorialisation | CCE211 4 ECTS |
| Théories de l'activité collective et enjeux du collaboratif | CCE212 4 ECTS |
| Management, travail et organisation en contexte numérique | CCE216 4 ECTS |
| Sémiotique avancée et design numérique | CCE217 4 ECTS |
| Design prospectif | CCE235 6 ECTS |
| Panorama des études quantitatives digitales et des outils | CCE236 6 ECTS |

| | |
|---|---|
| Panorama des études qualitatives et des outils | CCE229<br>6 ECTS |
| Mémoire d'études et de recherche M2 | UA3201<br>12 ECTS |
| Stage ou mission professionnelle de M2 | UA3204<br>10 ECTS |

# Blocs de compétences

| Code, N° et intitulé du bloc | Liste de compétences |
|---|---|
| MR059B12<br><br>RNCP38208BC01<br><br>Usages avancés et spécialisés des outils numériques (Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques) | Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention<br>Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine<br><br>-Comprendreles nouvelles dynamiques sociales du 2.0et les enjeux orgnisationnels des stratégies de travail et de communication digitale dans les organisations<br><br>-Utiliser les plateformes collaboratives, les réseaux sociaux et les médias en ligne de vue d'animer des communautés et de susciter la participation des parties prenantes, promouvoir la marque et innover |
| MR059B22<br><br>RNCP38208BC02<br><br>Développement et intégration de savoirs hautement spécialisé (Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés) | Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale<br>Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines<br>Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines<br>Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux<br>Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation<br><br>-Mise en place d'un dispositif d'innovation collaborative en mobilisant les ressources organisationnelles en lien avec les orientations stratégiques (par exemple, laboratoire d'innovaton)<br><br>-Analyser et accompagner les besoins d'innovation des entreprises par les technologies du numériques selon les approches pluridisciplinaire (management, sociologie, numérique, communication...) |
| MR059B32<br><br>RNCP38208BC03<br><br>Communication spécialisée pour le transfert de connaissances (Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances) | Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation<br>Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.<br><br>-Concevoir de façon critique la synthèse des données à transmettre pour une exploitation collective intelligente<br><br>-Conduire la transformation en prenant compte de l'environnement dans une démarche prospective associé à la stratégie |