

Master Communication, Innovation, Médiations, Etudes

Intitulé officiel : Master Sciences humaines et sociales mention Information, communication parcours Communication, Innovation, Médiations, Etudes

Présentation

Publics / conditions d'accès

Étudiants en alternance dans les secteurs des agences conseil, des agences média, des régies publicitaires ou des services communication des entreprises dans un contexte où la transition digitale multiplie les canaux permettant d'atteindre le public et les consommateurs et où parallèlement les usages et les comportements évoluent rapidement.

Inscription par mail [communication.innovation \[a\] cnam.fr](mailto:communication.innovation[@]cnam.fr)

CV et lettre de motivation
Notes du baccalauréat
Notes des trois dernières années

Objectifs

Parcours au sein du master Information Communication (MR059) pour des étudiants en alternance

Compétences

Valide à partir du 01-09-2025

Arrêté du 10 avril 2025.
Accréditation jusque fin 2029-2030. le 10-04-2025

Fin d'accréditation au 31-08-2030

Code : MR05902A

120 crédits

Master

Responsabilité nationale :
EPN16 - Innovation / Sylvie ALEMANN0

Responsabilité opérationnelle :
Manuel ZACKLAD

Niveau CEC d'entrée requis :
Niveau 6 (ex Niveau II)

Niveau CEC de sortie : Niveau 7 (ex Niveau I)

Mention officielle : Arrêté du 10 avril 2025. Accréditation jusque fin 2029-2030.

Mode d'accès à la certification :

- Formation continue
- Contrat de professionnalisation

NSF :

Métiers (ROME) :

Code répertoire : RNCP38208

Code CertifInfo : 105769

Contact national :

EPN16 - Information -
Communication

2 rue Conté
75003 Paris

Laurent Bichaud
numerique2.0@cnam.fr

M1 60 ECTS

Théories de la communication	CCE200
	4 ECTS
Fondamentaux de l'organisation des connaissances	CCE203
	4 ECTS
Sémiotique des Interfaces : signes, usages et Interactions	CCE204
	4 ECTS
Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques	CCE205
	4 ECTS
Coopération et organisation : principe et outils	CCE206
	4 ECTS
Anglais	PUGB01
	4 ECTS
Démarches créatives	CCE231
	6 ECTS
Usages de l'IA pour la génération de texte	CCE228
	6 ECTS
Usages de l'IA pour la génération d'images et de sons	CCE220
	6 ECTS
Portfolio créatif	CCE233
	10 ECTS
Atelier immersif M1	CCE237
	8 ECTS

M2 60 ECTS

Technologies participatives et économies de la convivialité	CCE210
	4 ECTS
Communication et éditorialisation	CCE211
	4 ECTS
Théories de l'activité collective et enjeux du collaboratif	CCE212
	4 ECTS
Management, travail et organisation en contexte numérique	CCE216
	4 ECTS
Sémiotique avancée et design numérique	CCE217
	4 ECTS
Design prospectif	CCE235
	6 ECTS
Panorama des études quantitatives digitales et des outils	CCE236
	6 ECTS
Panorama des études qualitatives et des outils	CCE229
	6 ECTS
Atelier immersif	CCE234
	8 ECTS
Mémoire d'étude et de recherche	UA3208

Blocs de compétences

Code, N° et intitulé du bloc

Liste de compétences

MR059B12

RNCP38208BC01

Usages avancés et spécialisés des outils numériques (Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques)

Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

-Comprendre les nouvelles dynamiques sociales du 2.0 et les enjeux organisationnels des stratégies de travail et de communication digitale dans les organisations

-Utiliser les plateformes collaboratives, les réseaux sociaux et les médias en ligne de vue d'animer des communautés et de susciter la participation des parties prenantes, promouvoir la marque et innover

MR059B22

RNCP38208BC02

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisé (Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés)

Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale

Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

-Mise en place d'un dispositif d'innovation collaborative en mobilisant les ressources organisationnelles en lien avec les orientations stratégiques (par exemple, laboratoire d'innovation)

-Analyser et accompagner les besoins d'innovation des entreprises par les technologies du numérique selon les approches pluridisciplinaire (management, sociologie, numérique, communication...)

MR059B32

RNCP38208BC03

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère.

-Concevoir de façon critique la synthèse des données à transmettre pour une exploitation collective intelligente

-Conduire la transformation en prenant compte de l'environnement dans une démarche prospective associée à la stratégie